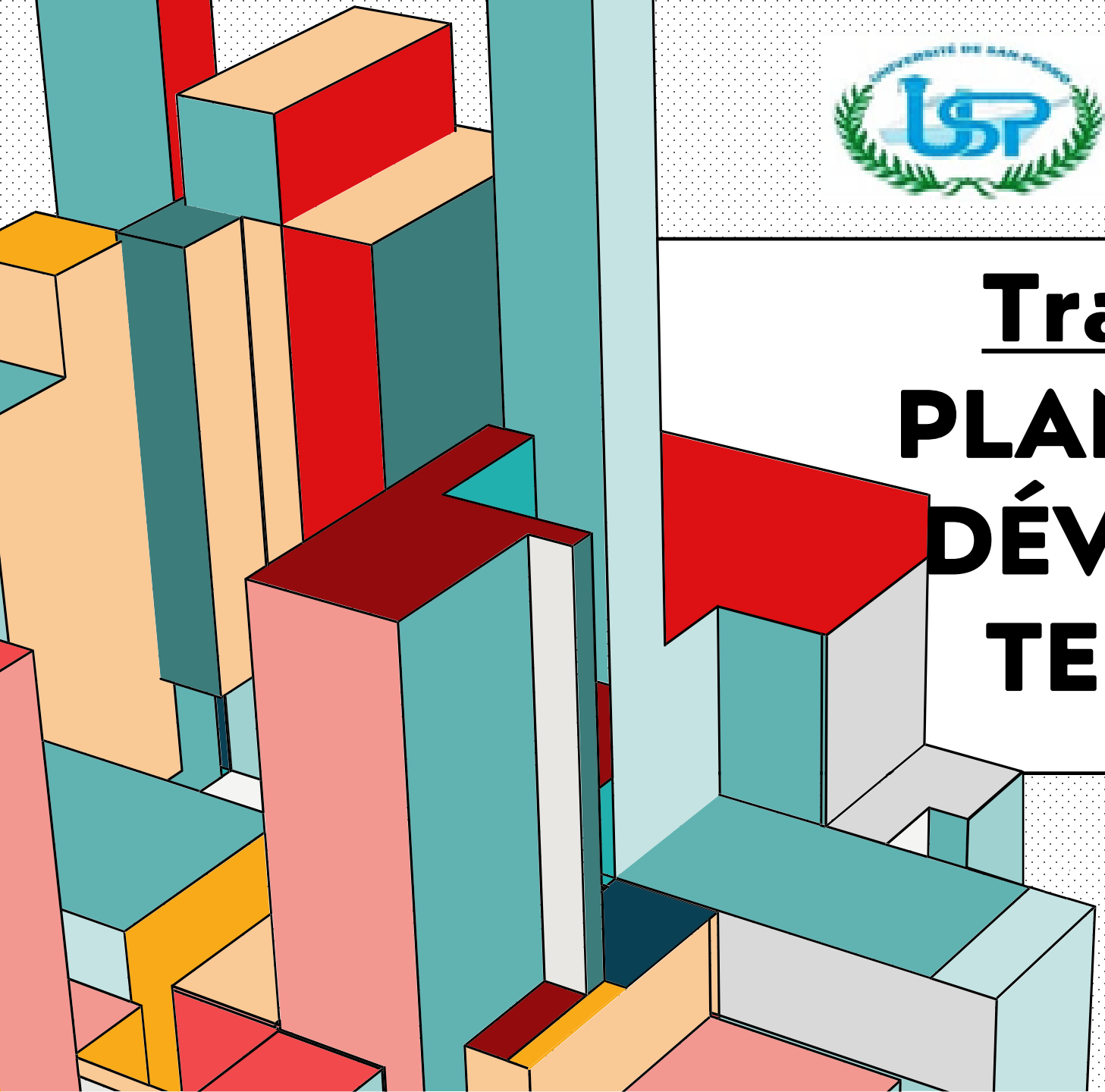


UNIVERSITÉ POLYTECHNIQUE
DE SAN PEDRO

Travaux Dirigés

PLANIFICATION ET DÉVELOPPEMENT TERRITORIAUX

UFR SCIENCES DE LA MER

L3_GAL

RÉFLEXION DE DÉPART

L'engouement pour la planification a été unanime dans les années 1950 et 1960 dans tous les pays notamment ceux en développement.
Est-il possible aujourd'hui de dresser un bilan quant à l'efficacité de cette procédure de choix et d'orientation de la politique de développement dans l'évolution des sociétés?



PLAN

Introduction

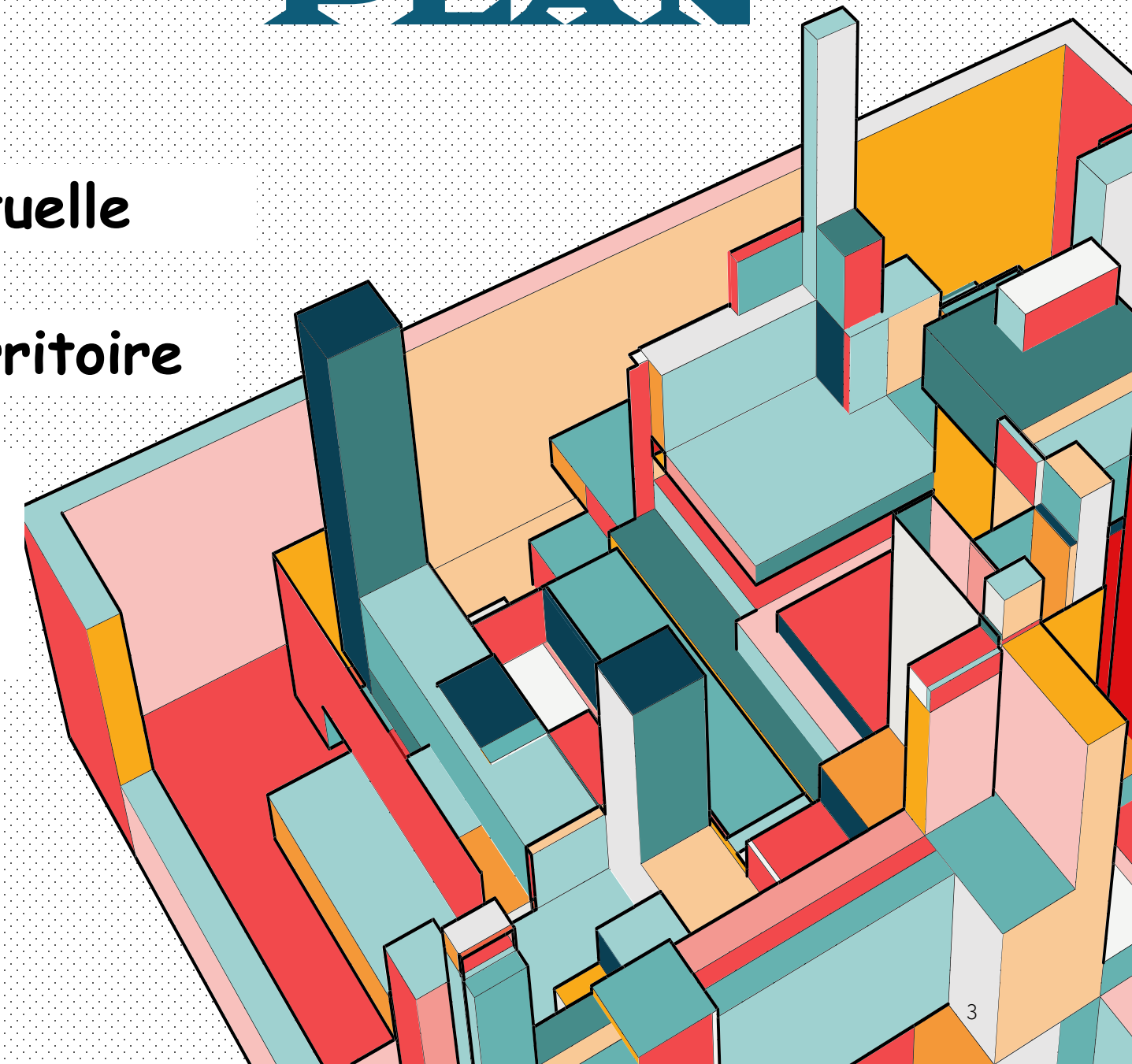
Partie 1: Clarification Conceptuelle

Partie 2: Aménagement du territoire

Partie 3: Planification et développement territoriaux

Partie 4: Cas illustratif de San Pedro

Conclusion



INTÉRÊTS ET IMPORTANCE DU COURS

Comprendre et prendre en compte les enjeux de l'aménagement du territoire

Acquérir des outils de planification

Analyser et piloter les politiques publiques

Susciter l'approche transdisciplinaire, transversale

INTÉRÊTS ET IMPORTANCE DU COURS

Gérer efficacement les ressources

Réduire les impacts négatifs

Promouvoir la qualité de vie

Encourager la participation citoyenne

La planification et le développement territoriaux sont essentiels pour **façonner des sociétés équilibrées, prospères** et **respectueuses de l'environnement**.

Ils visent à ***harmoniser*** les besoins des habitants, surtout dans un souci actuel de ***préservation des ressources*** et de ***création des espaces de vie de qualité***.

Comprendre, analyser et façonner les territoires de manière durable, éthique et efficace en répondant aux besoins changeants des communautés

- Faire comprendre aux apprenants les concepts fondamentaux
- Analyser les enjeux territoriaux contemporains
- Obtenir des compétences techniques et méthodologiques
- Connaitre les principes de la durabilité
- Travailler sur des études de cas réels et des projets concrets
- Savoir appliquer les connaissances acquises à des situations pratiques

CLARIFICATION CONCEPTUELLE

EXERCICE 1 : Identifiez les mots clés du cours en apportant une définition selon les connaissances acquises

ENJEU

Quelque chose que l'on risque dans une situation donnée vis-à-vis d'un aléa. Ce que l'on peut gagner ou perdre en faisant quelque chose.

PROJET

Ensemble d'activités coordonnées et maîtrisées comportant une date de début et une date de fin, entrepris dans le but d'atteindre des objectifs spécifiés en respectant des paramètres de coûts, délais, performances. Le projet se caractérise notamment par son unicité et une période de temps limitée.

TERRITOIRE

Étendue d'un espace approprié par un individu ou une communauté. La notion de territoire peut être uniquement spatiale, impliquant alors souvent des limites précises (avec les territoires limitrophes) ou plus floues (ex : zone d'influence d'un équipement etc.).

AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE

Ensemble des actions visant à orienter le développement spatial des activités sociales et économiques ainsi que de l'environnement naturel, construit et social sur un territoire déterminé; englobe tous les domaines sectoriels (transports, environnement, économie, société, etc.).

Acte par lequel l'Etat affiche son projet territorial; assure, dans un cadre de développement durable, l'équilibre, l'équité et l'attractivité du territoire dans toutes ses composantes y compris la défense et la sécurité nationales.

Action géographique, contribuant à modifier la géographie d'un certain territoire en agissant sur une ou plusieurs de composantes (réseaux de communication, développement urbain ou localisations industrielles)

DURABILITÉ

Elle implique une utilisation des ressources renouvelables sans toucher à leur substance. En revanche, l'utilisation des ressources non renouvelables doit être limitée le plus possible et rester mesurée si elle est inévitable. Il s'agit d'atteindre un équilibre écologique tenant compte de l'évolution de la société et garantissant l'avenir. Le principe de la durabilité conduit à se sentir responsable sur le plan de l'éthique par rapport aux générations futures.

PLAN DIRECTEUR

Il **permet de coordonner** les activités à incidence spatiale et de les orienter durablement; **comprend des indications abstraites et concrètes**; **définit des objectifs d'aménagement** à moyen et long terme ainsi que les mesures à prendre et les effets escomptés. Il énumère en outre les mesures à prendre à court et moyen terme, leur calendrier et leurs effets.

PLANIFICATION

Toute planification est prospective. Elle a pour but de contribuer, par une réflexion, à la maîtrise de situations présentes et futures.

La planification permet de traiter les problèmes d'aménagement actuels et futurs, de coordonner et d'orienter à long terme les actions ayant des incidences sur l'organisation du territoire.

Le PNUD: « le processus consistant à définir des objectifs, à élaborer des stratégies, à décrire les modalités de mise en œuvre et à allouer des ressources pour atteindre ces objectifs ».

NOTION DE DÉVELOPPEMENT

Le développement est une notion qui englobe une multitude de composantes économiques, sociales et politique.
Il doit tenir compte des valeurs et attitudes d'une population.
Il peut être défini comme la combinaison des changements touchant l'ensemble des structures économiques, sociales, culturelles et démographiques.

DEVELOPPEMENT DURABLE

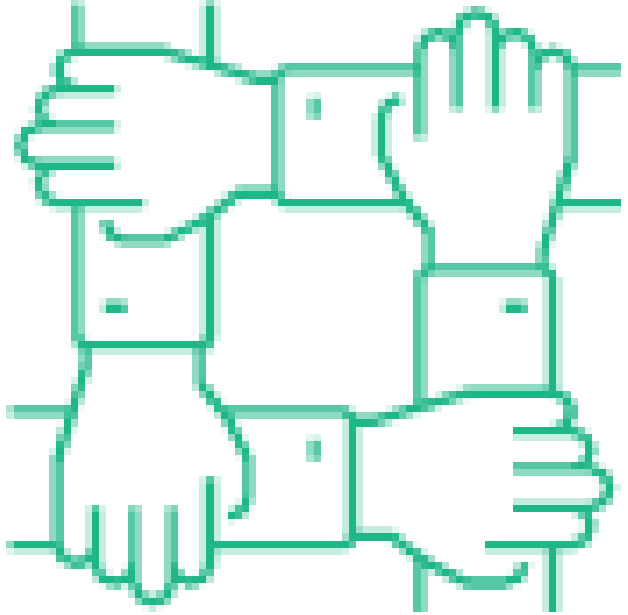
Le développement durable est un développement répondant aux besoins actuels sans compromettre la capacite des générations futures à répondre aux leurs. »

LE DIAGNOSTIC DU TERRITOIRE

QU'EST-CE QU'UN DIAGNOSTIC DE TERRITOIRE ?

« État des lieux qui recense, sur un territoire déterminé, les problèmes, les forces, les faiblesses, les attentes des personnes, les enjeux économiques, environnementaux, sociaux (…) Il fournit des explications sur l'évolution du passé et des appréciations sur l'évolution future ».

*« Le diagnostic est un **processus** de travail participatif qui met en évidence les points forts, les points faibles, les potentialités et les menaces du territoire. Il recherche des écarts entre les représentations des différents acteurs, met en évidence des atouts et des attentes, il recherche les **causes des dysfonctionnements** et surtout recherche des **axes de progrès**. »*



À RETENIR :

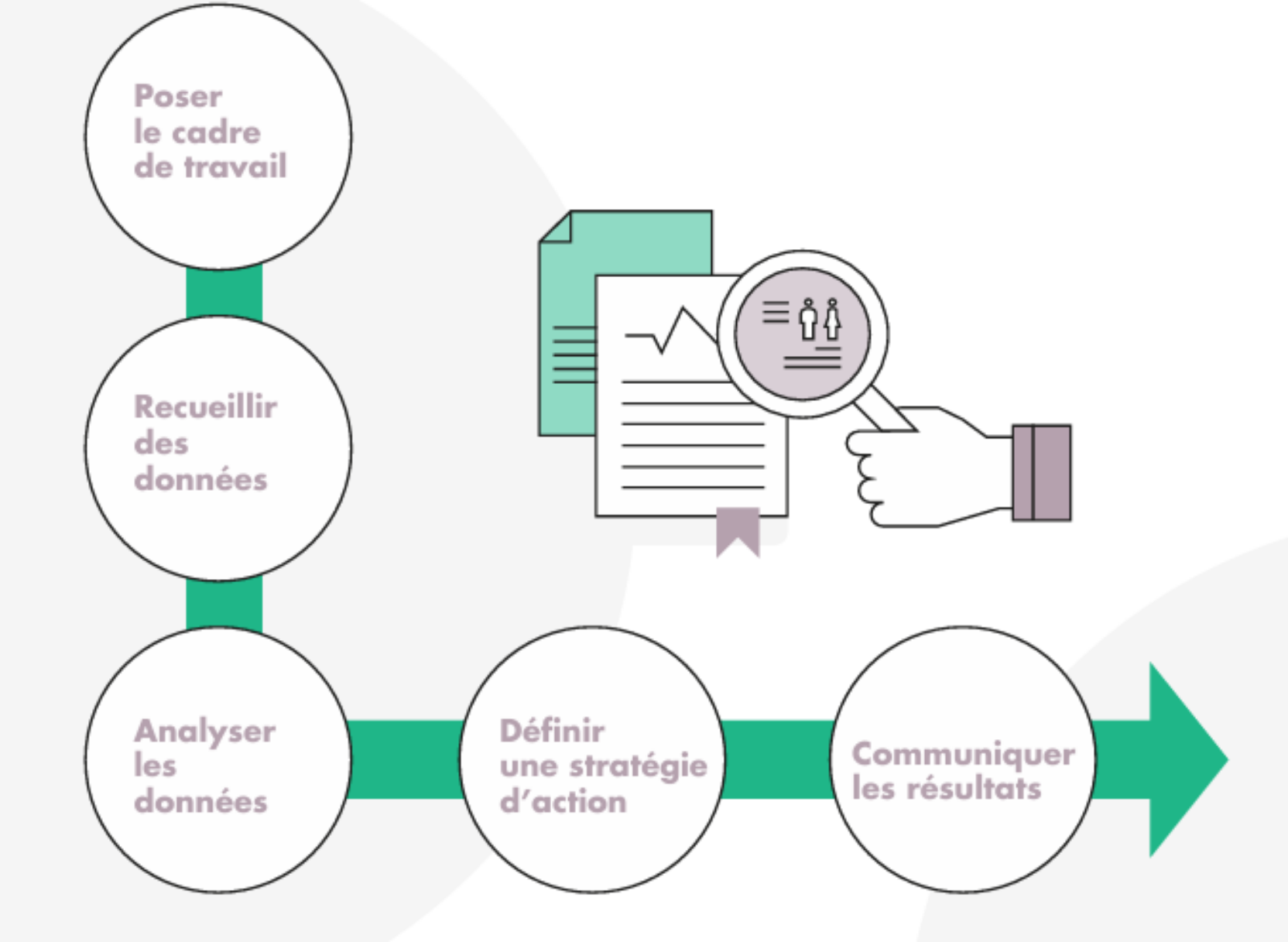
— Le diagnostic n'est pas une fin en soi, il est une étape de la démarche de projet. Il a une finalité opérationnelle, pas de diagnostic sans pronostic !

— Le diagnostic repose sur la participation des acteurs (habitants, partenaires, élus…) sur la confrontation des points de vue et la recherche de solutions communes. Il suppose donc un travail de coordination important !

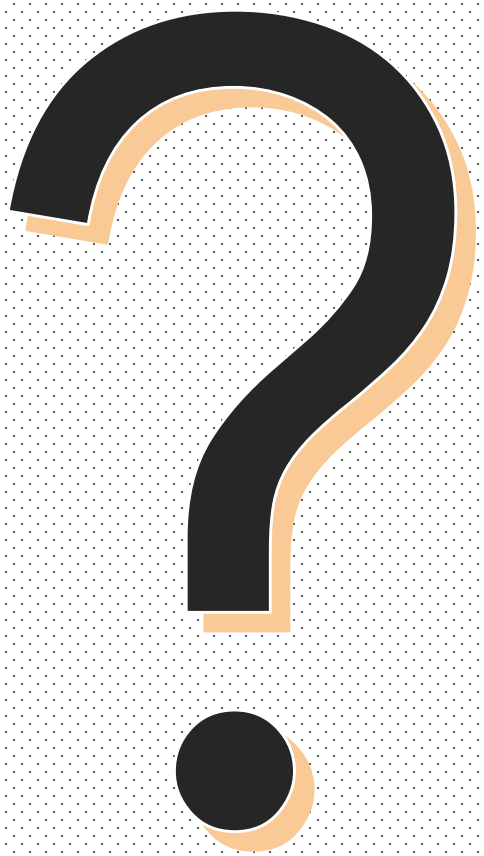
A QUOI SERT UN DIAGNOSTIC DE TERRITOIRE ?

- Connaître son territoire, ses forces, ses faiblesses, ses menaces et les opportunités;
- Connaître son public, ses attentes ses besoins;
- Éclairer la décision, orienter ou réorienter son action;
- Instaurer un dialogue entre les acteurs

LES ÉTAPES DU DIAGNOSTIC DE TERRITOIRE



Étape 1. Poser le cadre de travail



- POUR QUI allez-vous réaliser ce diagnostic de territoire ?
- POURQUOI allez-vous réaliser ce diagnostic de territoire ?
- Quelle est la délimitation *géographique* et administrative du secteur concerné ?
- Quelle est la population ciblée ?
- Quel est l'objet/le thème ?

Étape 1. Poser le cadre de travail



- Quelles sont les forces vives présentes sur le territoire ?
- Quels sont les moyens humains alloués à ce diagnostic ?
- Quel est le cadre de coopération entre les acteurs ?
- Quels sont les moyens matériels et financiers alloués?
- Quel calendrier balisé par des étapes claires faut-il fixer?

Étape 2. Recueillir les données

Des données quantitatives

- ✓ *Des chiffres;*
- ✓ *Mesure ou appréciation d'un état, d'une évolution;*
- ✓ *Utiles pour la description du qui, du quoi, du où et du quand*

Des données qualitatives

- ➢ Issues des observations du territoire, et/ou de la parole des habitants ou intervenants;
- ➢ Qualification de faits ou de phénomènes;
- ➢ Utiles pour l'explication du comment et du pourquoi.

Les données peuvent être:

- ✓ **Déjà disponibles et/ou analysées** : prioritairement collectées dans les documents des différentes institutions, sur internet, dans la presse…; recensées, récoltées et organisées. **Attention à la fiabilité !**

- ✓ **À rechercher ou à construire** : par l'identification des sources et la construction des outils de recueil adaptés (grilles d'entretiens, trames d'animation, tableaux de données…)

Étape 3. Analyser les données

Étape permettant de déterminer les enjeux utiles à la construction d'un projet et/ou des actions adaptées au territoire

Enjeux synthétisés sous la forme de :

- ***Points forts***: *atouts ou forces, réussites, satisfactions, opportunités*
- **Points faibles**: fragilités, faiblesses, carences, besoins non couverts, risques, menaces

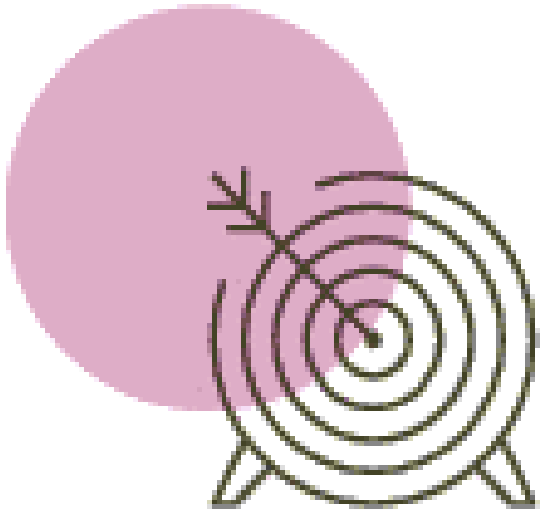
Exercice: Faites un recensement de données et analysez les pour la ville de San Pedro

Étape 4. Définir une stratégie d'action

Le travail de projection s'appuie sur les résultats du diagnostic, par la recherche l'adhésion et de synergies entre acteurs pour aboutir à la production d'un projet auquel chacun peut prendre part.

Cette démarche prospective permet de définir une stratégie d'action

- ***Des orientations, des objectifs prioritaires;***
- ***Des actions qui répondent aux objectifs visés;***
- ***Des moyens à mobiliser;***
- ***Des modalités et des indicateurs d'évaluation***



Vous ne serez sans doute pas en mesure d'apporter des réponses à l'ensemble des questions qui ont émergées du diagnostic. Soit parce que vous n'en avez pas les moyens, soit parce que ce n'est pas de votre compétence,…

A ce titre la communication de votre travail aux institutions et personnes compétentes est une nécessité

Tableau 3 : Les 13 étapes de la décision pour les plateformes de concertation

Préparation			Diagnostic			Planification				Mise en œuvre	
Lancement	Pilotage & organisation	Formation & sensibilisation	Pré-diagnostic	Collecte d'info terrain	Synthèse diagnostic	Cadrage du plan	Propositions d'actions	Mise en stratégie	Expertise / validation	Contrat programme	Mise en œuvre
Suivi- évaluation											

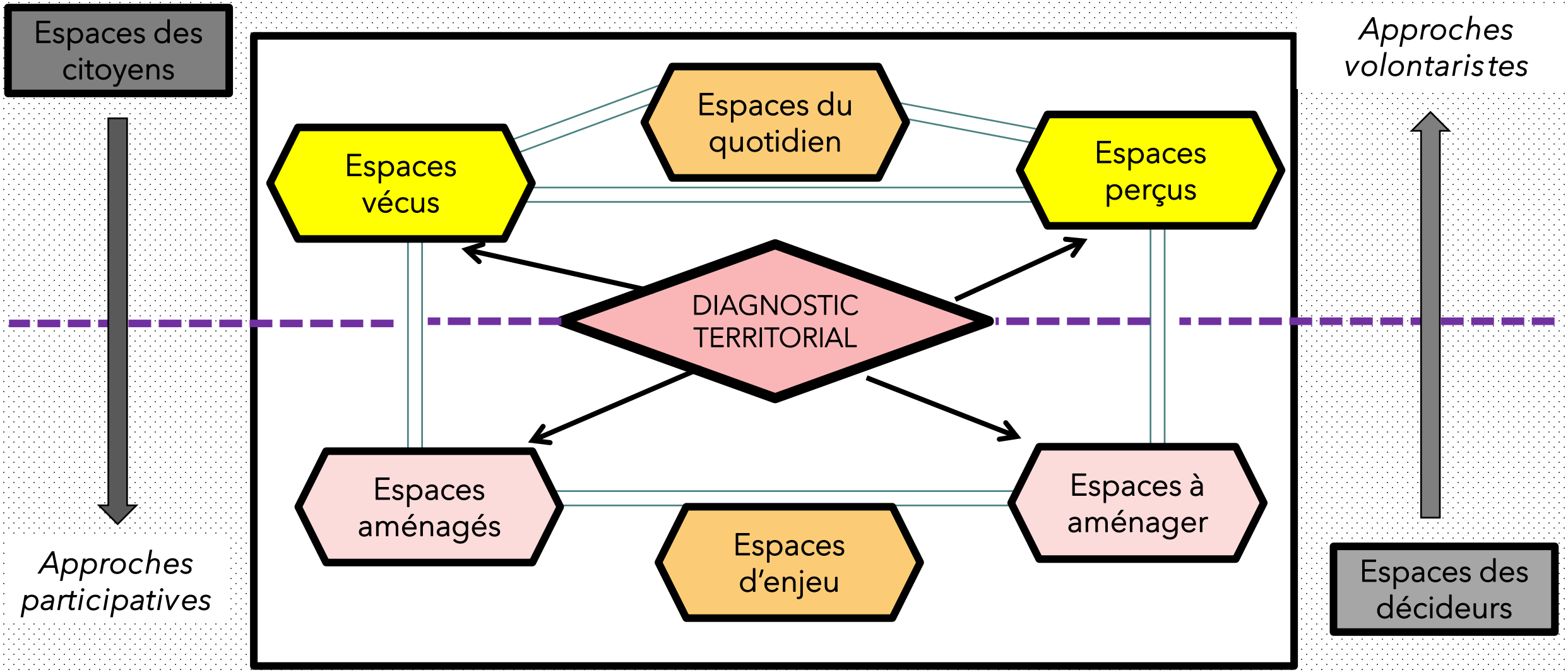
Étape 5. Communiquer les résultats

Tout au long du processus:

- ✓ communiquer des avancées des travaux,
- ✓ réajuster la démarche,
- ✓ partager des questionnements ou des hypothèses,
- ✓ construire collectivement.

En fin de parcours, la restitution des travaux à un public large est une étape déterminante.

Communiquer les résultats du diagnostic aux personnes que vous avez mobilisées ou interrogées répond d'une « éthique » du diagnostic.



Activité: Donnez un titre à cette figure, proposez une légende et décrivez la

❑ GUIDE D'UN PLAN DU DIAGNOSTIC TERRITORIAL

1. Carte d'identité du territoire

- ✓ préalable au diagnostic;
- ✓ présentation brève, synthétique et générale des éléments caractéristiques du territoire

2. Diagnostic du territoire

- ➢ Analyse des atouts et faiblesses, de la vulnérabilité du territoire par rapport aux thématiques;
- ➢ Identification des enjeux prioritaires sur le territoire

FICHE METHODE: CARTE D'IDENTITE DES TERRITOIRES, Où et comment trouver les informations pour réaliser votre portrait de territoire?

La carte d'identité en bref

La carte d'identité d'un territoire a pour objectif de présenter de façon **brève, synthétique et générale** les éléments qui le caractérisent. On y retrouve des données commentées sur :

- **La géographie du territoire** (limites administratives, superficie, occupation du sol, zones rurales, urbaines, naturelles, artificialisation des sols, etc.)
- **La population** (nombre, densité, catégories socioprofessionnelles, revenus, etc.)
- **L'économie** (principales activités, PIB, etc.)
- **Les transports** (densité des réseaux, carte de flux, etc.)
- **Le logement** (type d'habitat, années de construction, etc.)

Objectifs de la carte d'identité territoriale

- Apprendre à cerner le territoire
- Identifier les limites du territoire
- Connaitre ses axes structurants et ses spécificités
- Comprendre le territoire à l'échelle région et le contexte dans lequel il s'inscrit

Compétences à mobiliser

- Recherche et sélection des informations pertinentes
- Traitement et analyse des informations
- Réalisation d'un support adapté à la communication des résultats de ces recherches

La démarche

- Constituer un fond documentaire et statistique sur son territoire.
- La carte, un outil essentiel pour représenter des données locales

Le rendu

La forme : quels supports ?

cartes, graphiques, tableaux, photos, etc.

Le fond

Supports visuels accompagnés de commentaires et de comparaisons par rapport au territoire régional, voire national

FICHE METHODE: DIAGNOSTIC DU (DES) TERRITOIRE(S)

❑ OBJECTIF

Étudier à l'échelle d'un territoire défini, les liens (causes, impacts et conséquences) entre les différentes thématiques

❑ Délimitation du territoire

Territoire = administratif (District, régions, départements, préfectures, sous-préfectures, communes)

❑ Fonctionnement du territoire

Territoire = système (***intrants***: apport d'énergie; ***extrants***: eaux usées; ***flux***: mouvements pendulaires, transports, énergies, matières; causalités; ***acteurs***)

Compétences à mobiliser

- Recherche et sélection des informations pertinentes
- Communication dans un langage adapté
- Utilisation d'outils de communication scientifiques ou numériques (cartes, schémas, images numériques, graphiques, etc.)

Démarches pour appréhender la complexité du territoire

- ✓ Ressources et recherche documentaire;
- ✓ Visites de terrains;
- ✓ Rencontres avec des personnes ressources;
- ✓ Aspects qualitatifs et quantitatifs

L'AMENAGEMENT DU TERRITOIRE

DES INTERROGATIONS MAJEURES

- ***Qui?... y fait quoi?***
- ***Comment?***
- ***Pourquoi?***

Qui?... Autorités publiques : États, régions, communes

Fait quoi... Actions face aux besoins sociaux, économiques, patrimoniaux et environnementaux de la collectivité

Comment?... Gestion qualitative du cadre de vie par l'usage économe du sol et des ressources, la conservation et le développement le patrimoine

Pourquoi? ...Parce que le territoire régional est un patrimoine commun

NAISSANCE DES POLITIQUES DE L'AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE

Dans chaque pays, les politiques économiques visent le développement dont la répartition et la diffusion posent un véritable problème. En effet, les disparités de développement existent et se manifestent à plusieurs niveaux:

- **À l'échelle planétaire (Nord-Sud)**, les écarts de développement sont très profonds entre les pays;
- **À l'échelle des sous-régions**;
- **À l'échelle nationale**, au sein des pays, il existe une mauvaise répartition du développement entre les régions

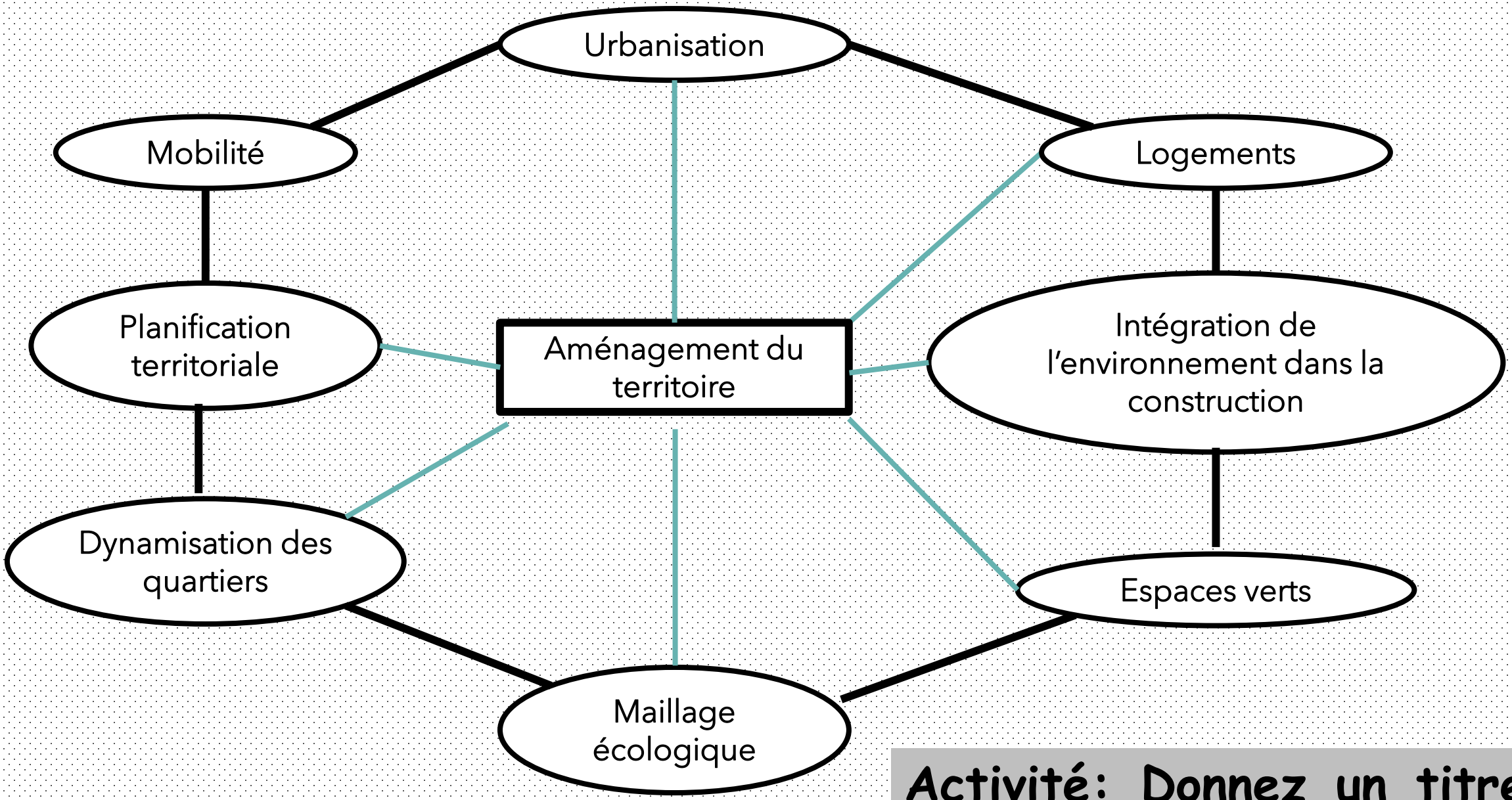
A l'exception de rares pays (USA, URSS), la prise de conscience des inégalités et des disparités régionales considérables, a pris forme au lendemain de la seconde guerre mondiale.

Plusieurs pays ont commencé à lutter contre ce phénomène à travers l'élaboration d'une politique de l'espace.

Ces constatations de déséquilibre croissant ont poussé les pouvoirs publics à promouvoir des conceptions diverses à l'égard de l'espace : planification régionale du développement économique, l'industrialisation, l'émergence de politiques d'aménagement du territoire

OBJECTIFS DE L'AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE

- Faire face aux problèmes de développement;
- Faire des territoires des espaces de croissance compétitifs par la valorisation de leurs ressources potentiels;
- Contribuer à l'émergence d'une économie diversifiée et compétitive exploitant les potentialités de l'ensemble des territoires;
- Assurer une utilisation rationnelle de l'espace par une correction des différences naturelles existant entre les espaces d'un territoire;
- Transformer tous les acteurs consommateurs du budget en sources génératrices de richesses et de plus-value.
- Assurer l'équité entre les habitants de l'ensemble du territoire à travers des conditions de vie favorables;



Activité: Donnez un titre à l'illustration et analysez la

FORMES DE L'AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE

Ordonnateur : Il est basé sur l'usage de l'autorité en imposant des règles strictes.

Créateur : Il consiste en la création, dans les régions qui souffrent, d'une activité économique susceptible d'impulser une dynamique.

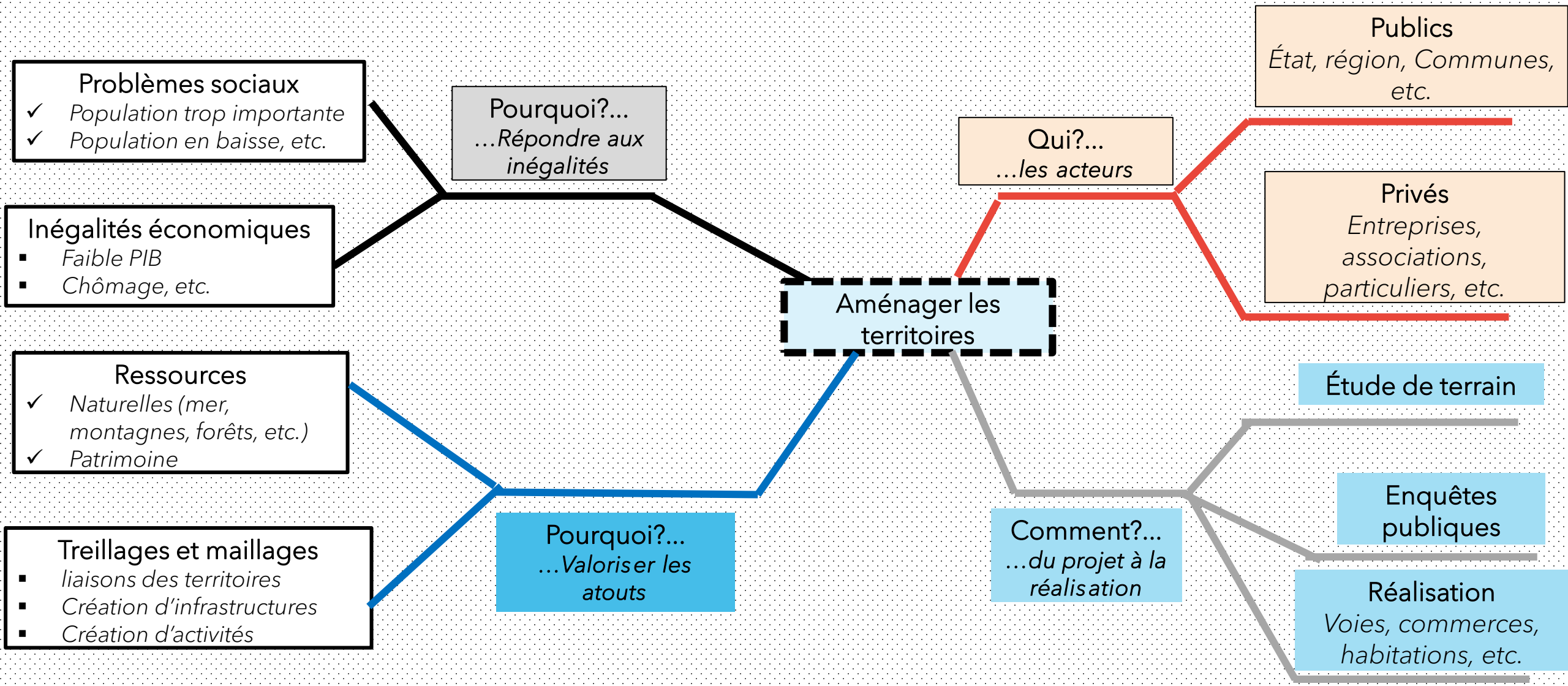
Défensif : Il a pour but de sauvegarder les régions qui risquent de connaitre une récession.

ACTEURS DE L'AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE

L'Etat: L'aménagement du territoire est en premier lieu l'affaire de l'Etat. Cette politique est confiée selon les pays, à un ministère spécifique ou bien à des institutions créées au niveau de l'Etat

Les collectivités locales: Elles s'occupent de l'aménagement régional, urbain. Cependant, les orientations doivent être cohérentes avec la politique nationale d'aménagement du territoire.

Les entreprises: Elles contribuent au développement du territoire par la création d'emplois et de richesse par le biais de la réalisation de la valeur ajoutée


Problèmes sociaux
✓ Population trop importante
✓ Population en baisse, etc.
Inégalités économiques
▪ Faible PIB
▪ Chômage, etc.
Pourquoi?...
…Répondre aux inégalités
Ressources
✓ Naturelles (mer, montagnes, forêts, etc.)
✓ Patrimoine
Treillages et maillages
▪ liaisons des territoires
▪ Création d'infrastructures
▪ Création d'activités
Pourquoi?...
…Valoriser les atouts
Aménager les territoires
Qui?...
…les acteurs
Publics
État, région, Communes, etc.
Privés
Entreprises, associations, particuliers, etc.
Comment?...
…du projet à la réalisation
Étude de terrain
Enquêtes publiques
Réalisation
Voies, commerces, habitations, etc.

MOYENS DE L'AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE

❑ Moyens politiques

Ils consistent en l'élaboration d'une politique de développement sectoriel. Elle peut concerner tout le territoire, une partie ou des lieux bien spécifiques. Cela se fait grâce aux différents plans d'aménagement du territoire .

❑ Moyens techniques

- ✓ ***moyens directs***: la réglementation, l'offre d'avantages fiscaux et financiers, la création d'unité de production
- ✓ ***moyens indirects***: investissements dans les équipements collectifs et les infrastructures de base (routes, aéroports, ports, infrastructures de formation et de recherche)

PRINCIPES FONDAMENTAUX DE L'AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE

***Activité**: A partir de vos connaissances, faites une analyse des principes de l'AT*

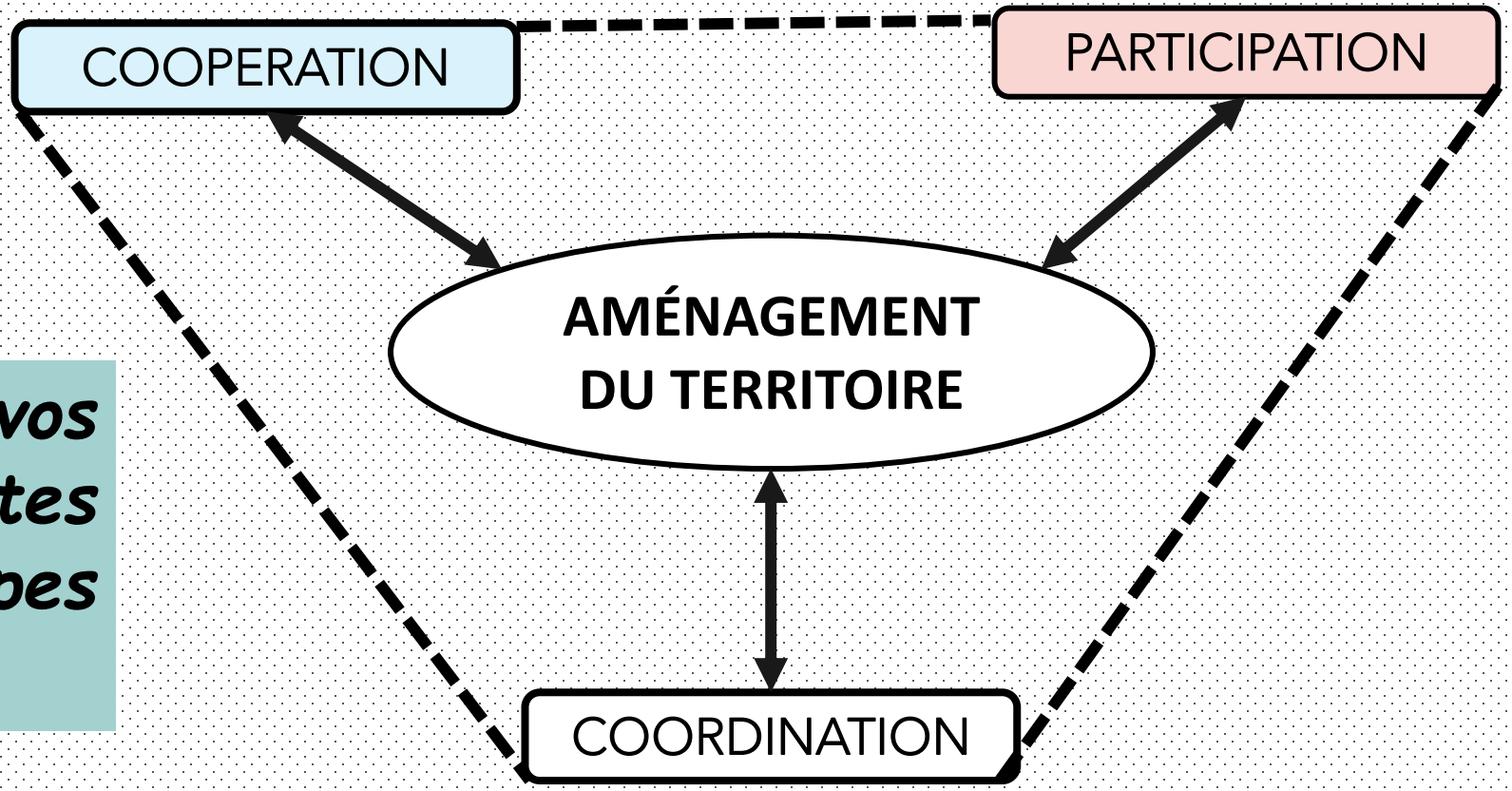
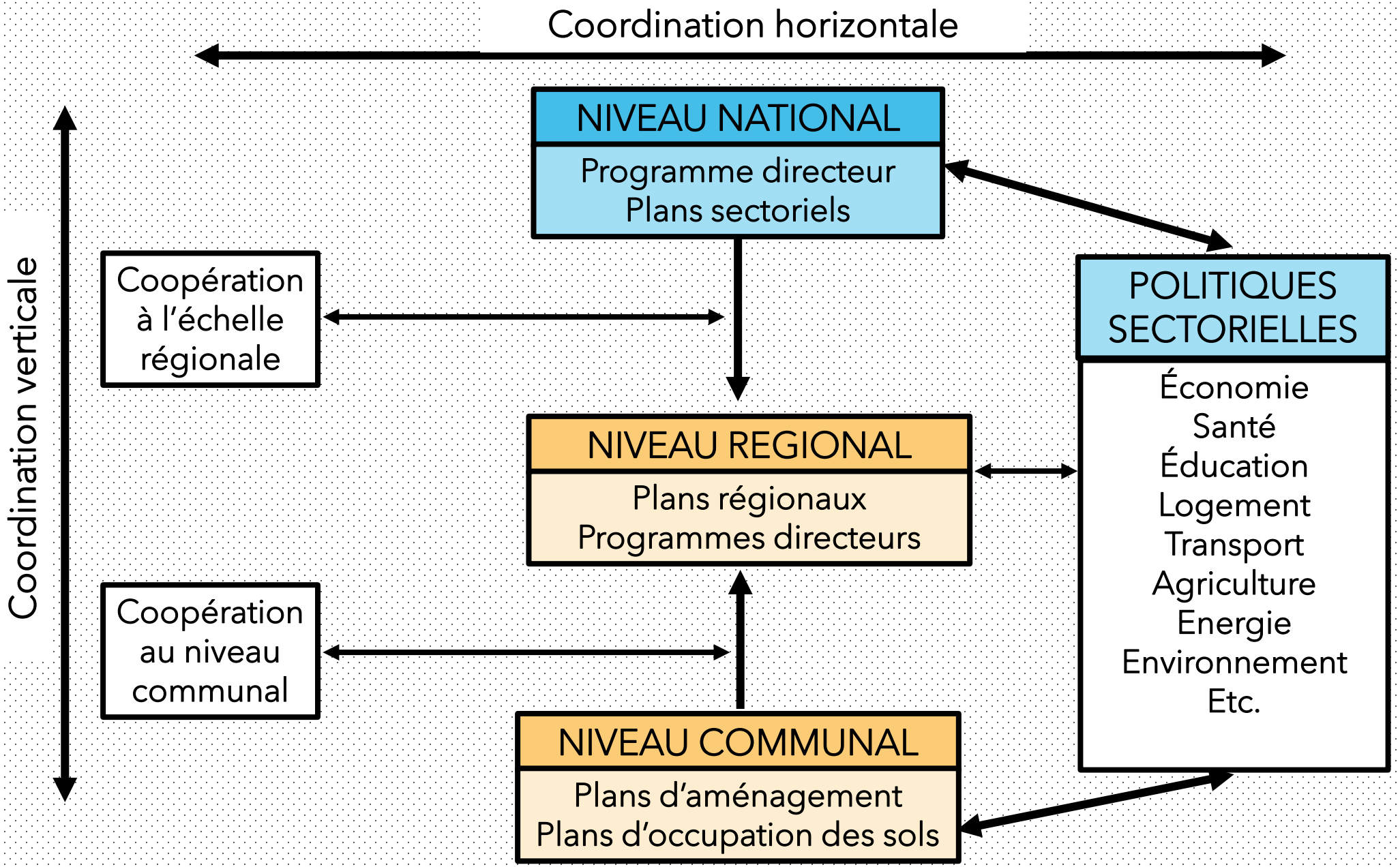


Figure: schématisation des principes de l'aménagement du territoire

LA PLANIFICATION TERRITORIALE

FONCTION DE BASE: LA COORDINATION DES ACTIONS

Figure: liens entre les niveau de planification



ÉLABORATION DU PROGRAMME DIRECTEUR

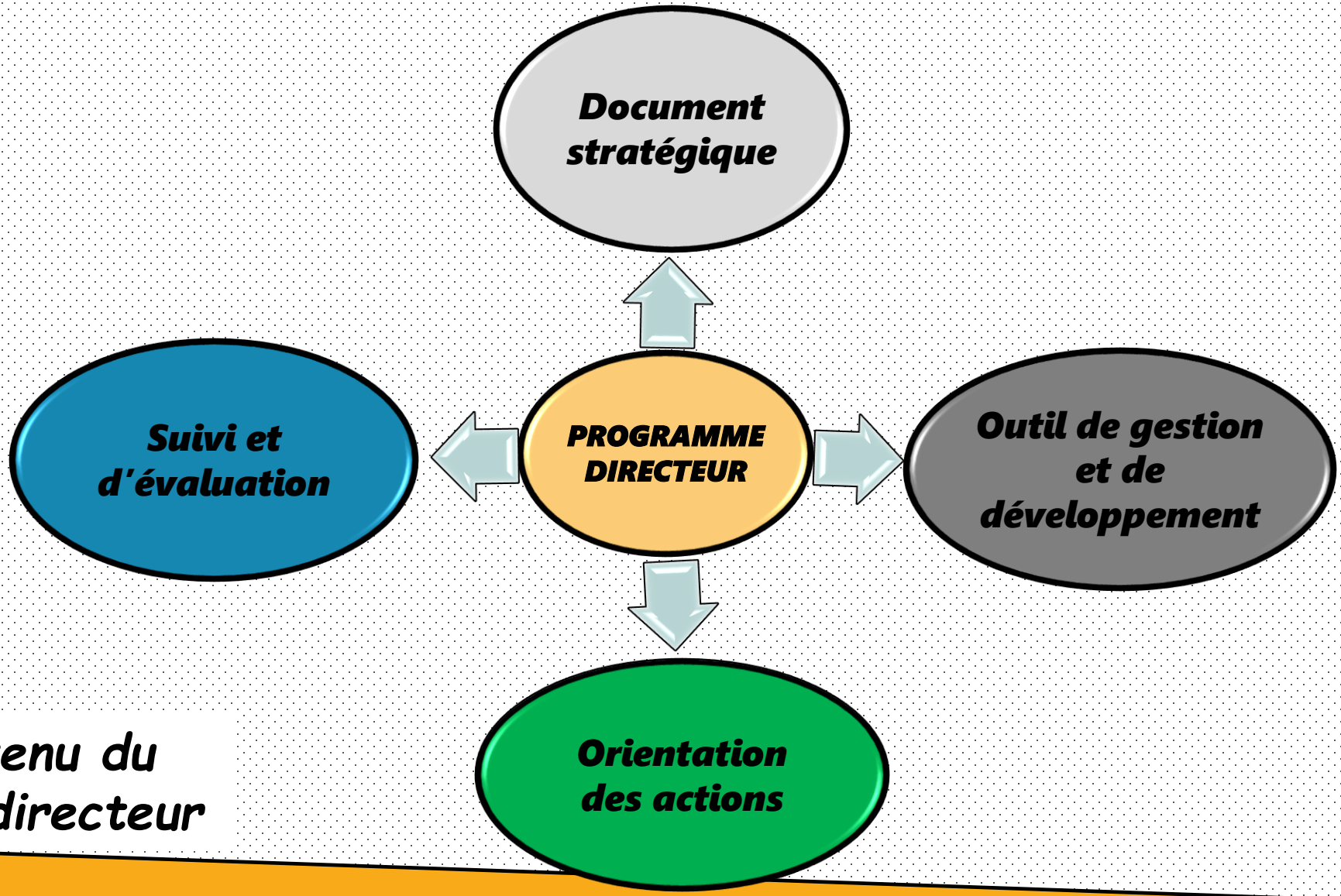
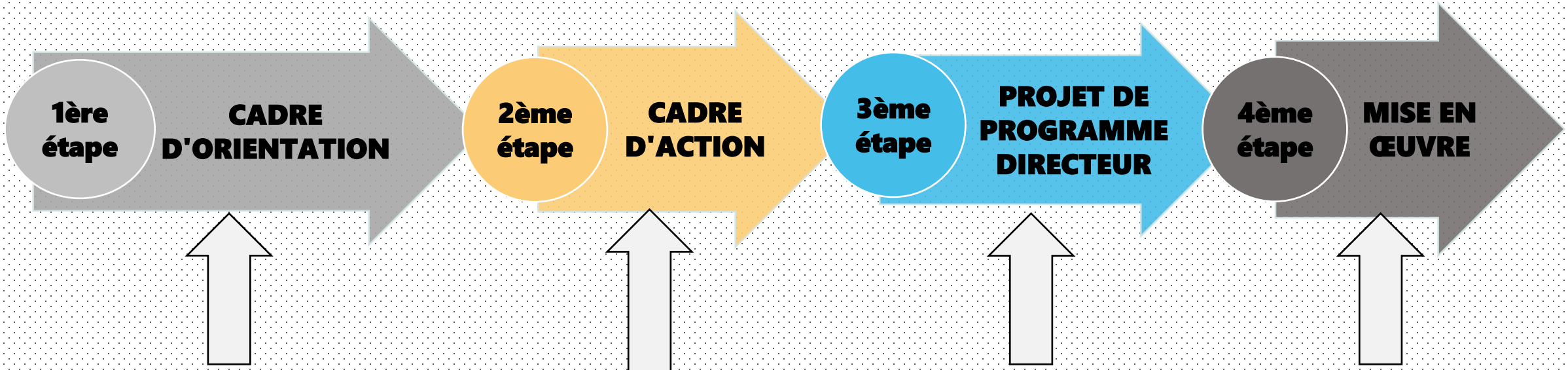


Figure: Contenu du programme directeur

❖ QUATRE GRANDES ÉTAPES



- ✓ Document
- ✓ Définition et proposition des objectifs politiques regroupés selon les grands champs d'action retenus pour le programme directeur

- ✓ Approfondissement et de concrétisation des orientations du programme directeur

- ✓ Intégration spatiale des mesures définies par le cadre d'action

- ✓ Élaboration de plans directeurs régionaux, sectoriels
- ✓ Évaluations périodiques

ETAPES		ACTIVITES
PRÉPARATION	**Lancement**	**Définir les objectifs stratégiques et le cadrage général du projet**
	Pilotage et organisation	**Déterminer les modalités de mise en place de la participation (intervenants, dates, etc.)**
	Formation et sensibilisation	**Informer, impliquer et renforcer les capacités des parties prenantes**
DIAGNOSTIC	**Pré-diagnostic**	**Synthétiser des travaux réalisés et des données existantes sur le territoire**
	Collecte d'informations (terrain)	**Comprendre le territoire physique et social, ses potentiels, ses problématiques**
	Synthèse du diagnostic	**Dépouiller, analyser et synthétiser les données collectées par thème**
PLANIFICATION	**Cadrage plan**	**Définir les objectifs spécifiques et les orientations à suivre pour les actions**
	Proposition d'actions	**Formuler différentes propositions d'action par les parties prenantes**
	Mise en stratégie	**Organiser et prioriser les actions selon les objectifs et moyens disponibles**
	Expertise et validation	**Analyser les cohérences et les faisabilités du plan pour la validation**
MISE EN ŒUVRE	**Contrat programme**	**Élaborer les cahiers de charge (intervenants, dates, ressources)**
	Mise en œuvre	**Opérationnaliser le contrat programme par un plan de mise en œuvre**
SUIVI-EVALUATION	**Suivi-évaluation**	**Suivre et évaluer l'avancement du projet et ses impacts**

OUTILS DE PLANIFICATION TERRITORIALE

Ils sont mobilisables dans la phase de mise en œuvre du plan d'actions de la stratégie territoriale. Ces outils et dispositifs permettent de:

- ✓ définir les politiques régionales et territoriales pour l'aménagement du territoire;
- ✓ définir les trames à différentes échelles (région, territoire, commune);
- ✓ d'orienter l'aménagement du territoire dans une optique de développement durable et d'utilisation raisonnée des ressources;
- ✓ protéger certains éléments naturels dans les documents d'urbanisme à une échelle plus ou moins fine.

Outils de planification liés à des milieux particuliers

forêts publiques et privées

- ✓ Orientations régionales forestières, schéma régional d'aménagement des forêts
- ✓ Directive régional d'aménagement des forêts domaniales
- ✓ Schéma régional de gestion sylvicole

zones humides et cours d'eau

- ✓ Schéma directeur d'aménagement et de gestion des eaux
- ✓ Schéma d'aménagement et de gestion des eaux) ;

Outils de planification liés à l'urbanisme

- Schéma de cohérence territoriale
- Schéma directeur d'urbanisme
- Plan d'urbanisme directeur

Outils de planification de l'espace en régions

- Schéma de service collectif des espaces naturels et ruraux
- Schéma régional d'aménagement et de développement du territoire
- Charte de parc naturel régional
- Directive territoriale d'aménagement et de développement durable

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE: UNE ORIENTATION FONDAMENTALE POUR LA PLANIFICATION

Trois principes fondamentaux

- *La responsabilité des générations actuelles envers les générations futures*
- *La gestion rationnelle des ressources naturelles*
- *L'équivalence des intérêts sociaux, écologiques et économiques*

- Orientation politique, économique et sociale par la limitation de l'usage des ressources naturelles, tout en respectant le patrimoine culturel et en préservant la qualité de l'environnement
- Répartition équitable des richesses, en application du concept de cohésion économique, sociale et territoriale

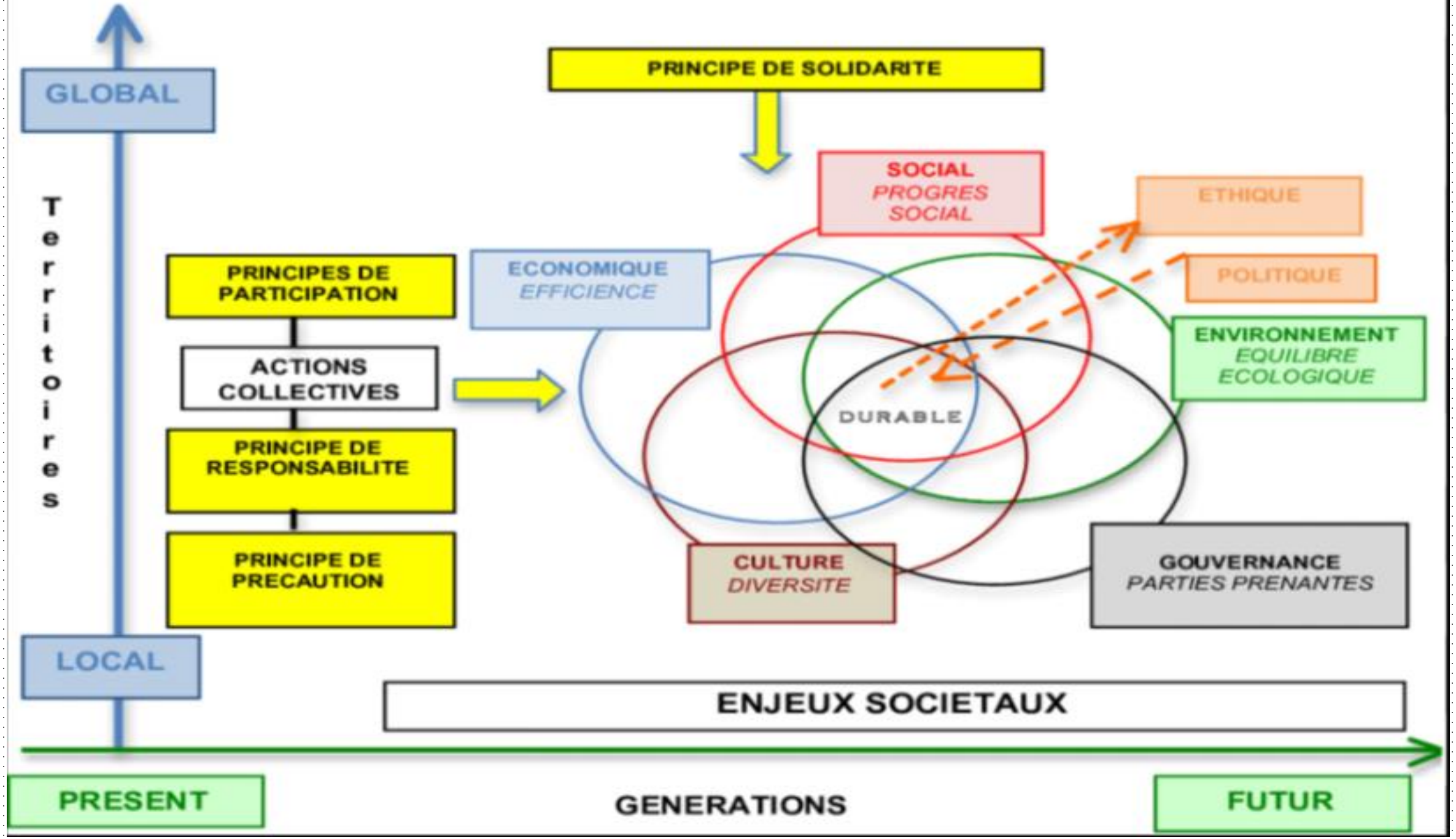


Figure: Points forts d'un développement durable du territoire

LES METHODES DE PLANIFICATION ET DE DEVELOPPEMENT TERRITORIAUX

LA PROSPECTIVE (l'anticipation au service de l'action)

La prospective a été conçue dans les années 1960 comme une investigation des avenirs possibles (futurs possibles ou futuribles) et un préalable à l'élaboration de stratégies ou de politiques en vue de l'action dans le temps présent

L'approche de « l'école française » de prospective, inventée par Gaston BERGER, Pierre MASSE et Bertrand de JOUVENEL, et mondialement appréciée aujourd'hui, rejette la scientificité des déterminismes. Elle insiste sur le fait que le futur ne peut se réduire aux seules extrapolations et juxtaposition de tendances

Ainsi la prospective est profondément marquée par:

- les articulations entre les analyses quantitatives et qualitatives,
- les analyses globales et sectorielles,
- la prise en compte des changements structurels,
- l'intégration d'éléments prévisionnels,
- le poids accordé à la stratégie des acteurs et à la résolution de leurs conflits,
- le lien entre la détermination des avenirs possibles et la définition de politiques opérationnelles,
- la recherche systématique des faits porteurs d'avenir (germes de changement), des tendances lourdes, des invariants, des ruptures possibles,

- La prospective inspire la vision
- La prospective oriente la fixation des objectifs
- La prospective éclaire les choix stratégiques
- La prospective alimente la planification de l'exécution
- La prospective fournit une réflexion sur le suivi de l'exécution

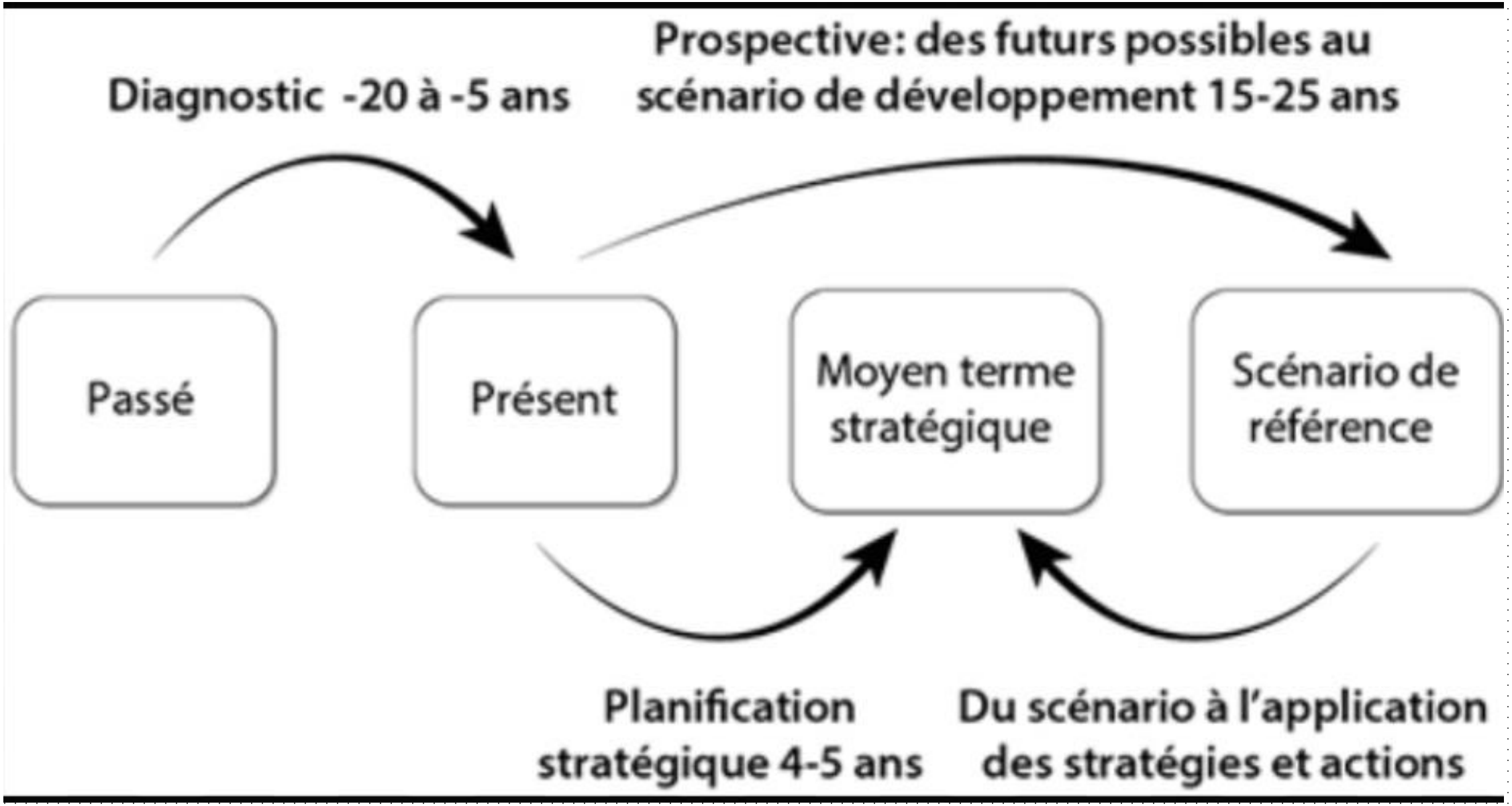


Figure: Les étapes de la prospective

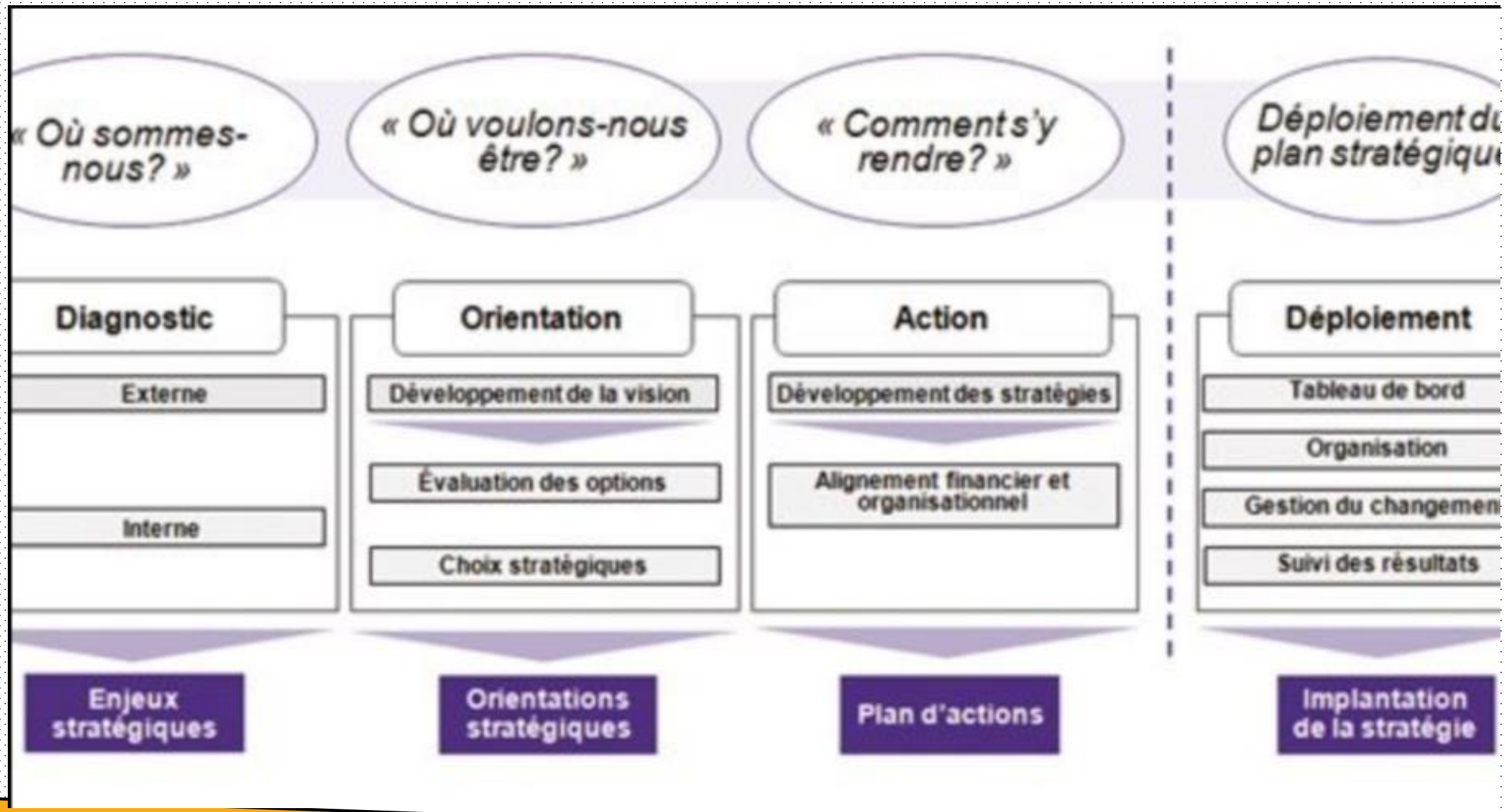


Figure: Prospective et planification

OUTILS DE PRODUCTION COLLECTIVE DE CONNAISSANCES

- Production collective de l'intelligence;
- Analyse nouvelle d'un territoire
- Constitution du socle d'un diagnostic prospectif

Ateliers de travail (Ateliers de prospective)

- Recherche collective de tendances, signaux faibles, ruptures en vue d'un diagnostic efficace
- Production de réflexion pour un repérage des évolutions
- Constitution de groupes pluridisciplinaires pour la légitimité des travaux produits

Méthode Delphi (consultation d'experts)

- Obtention de consensus par envoi successif de questionnaires ou de face à face entre experts selon les domaines et niveaux de compétence
- Diminution des dispersions d'opinion à travers l'argumentation des positions

Interviews et entretiens

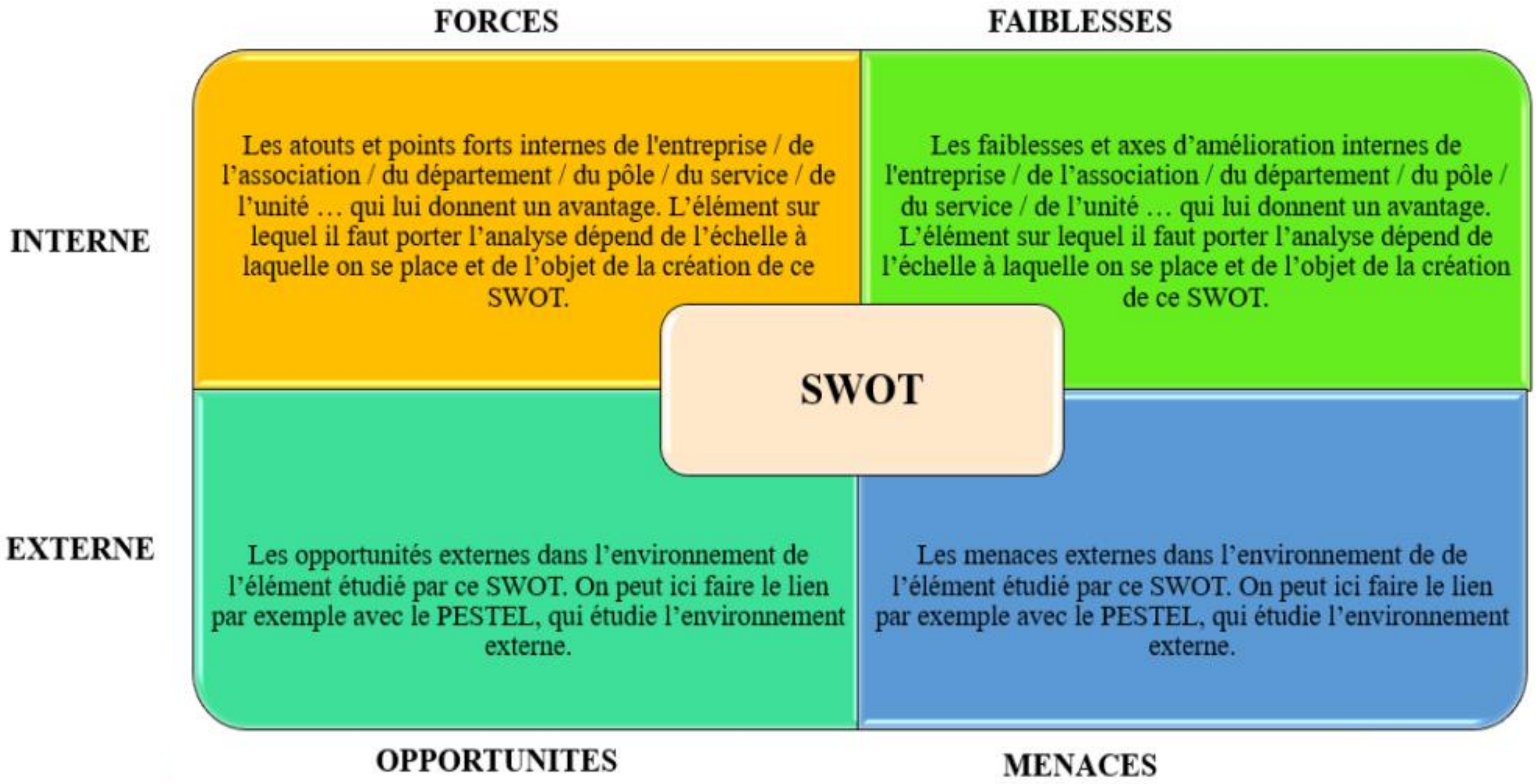
- Informations synthétiques sur les représentations d'un territoire tel qu'il est vécu
- Enrichissement des démarches prospectives

Rétrospective

- Connaissance et analyse des actions et projets du passé et du présent
- Connaissances sur l'évolution du territoire d'hier à aujourd'hui

Analyse AFOM (Atouts/Faiblesses/Opportunités/ Menaces) ou Analyse SWOT (Strengths/Weaknesses/Opportunities/Threats)

- Collecte d'informations pour un diagnostic prospectif
- Discussions sur les perspectives pour l'avenir
- Définition de stratégies de développement


FORCES
FAIBLESSES
INTERNE
Les atouts et points forts internes de l'entreprise / de l'association / du département / du pôle / du service / de l'unité … qui lui donnent un avantage. L'élément sur lequel il faut porter l'analyse dépend de l'échelle à laquelle on se place et de l'objet de la création de ce SWOT.
Les faiblesses et axes d'amélioration internes de l'entreprise / de l'association / du département / du pôle / du service / de l'unité … qui lui donnent un avantage. L'élément sur lequel il faut porter l'analyse dépend de l'échelle à laquelle on se place et de l'objet de la création de ce SWOT.
SWOT
EXTERNE
Les opportunités externes dans l'environnement de l'élément étudié par ce SWOT. On peut ici faire le lien par exemple avec le PESTEL, qui étudie l'environnement externe.
Les menaces externes dans l'environnement de de l'élément étudié par ce SWOT. On peut ici faire le lien par exemple avec le PESTEL, qui étudie l'environnement externe.
OPPORTUNITES
MENACES

Atouts (forces): aspects positifs internes que contrôle le territoire, et sur lesquels on peut bâtir dans le futur.

Faiblesses: aspects négatifs internes mais qui sont également contrôlés par le territoire, et pour lesquels des marges d'amélioration importantes existent.

Opportunités : possibilités extérieures positives, dont on peut éventuellement tirer parti, dans le contexte des forces et des faiblesses actuelles. Elles se développent hors du champ d'influence du territoire ou à la marge.

Menaces : problèmes, obstacles ou limitations extérieures, qui peuvent empêcher ou limiter le développement du territoire. Elles sont souvent hors du champ d'influence du territoire ou à la marge.

OUTILS DE MOBILISATION ET DE COMMUNICATION

Enquêtes ou sondages en ligne

- Réflexion et contribution aux travaux

Événement de lancement

- Initiation des participants aux principaux concepts
- Instauration de la cohésion du groupe
- Définition collective des priorités
- Validation du calendrier et des méthodes
- Mode de communication des résultats produits

OUTILS DE COMPRÉHENSION DES PRATIQUES

Analyse du jeu des acteurs (MACTOR)

- Établissement de lien fort entre réflexion et action
- Existence de leviers d'actions sur le territoire disposés par acteurs pour préparer l'avenir
- Encouragement des politiques d'alliances

Méthode d'immersion

- Voyage des participants dans le temps et incitation à l'action

OUTILS POUR ÉLABORER UNE STRATÉGIE

AFOM (SWOT)

Brainstorming (ou remue-méninges)

- Processus de génération d'idées créatives en groupe
- Rassemblement de personnes partageant leurs idées spontanément et sans jugement critique

OUTILS POUR PILOTER UNE STRATÉGIE

Veille et un dispositif d'évaluation

- ✓ Association de la prospective, l'évaluation et la veille pour un succès de l'action collective
- ✓ Prolongement des démarches de prospective en testant leur validité et en tirant les conséquences pour l'action à l'avenir

Multipol (multicritère et politique)

- ✓ Évaluation des actions en fonction des politiques et des politiques en fonction des scénarios
- ✓ Comparaison des politiques territoriales par des experts en fonctions de plusieurs critères les conditionnant

EXERCICE 1

Aménagement et gestion des plages à San Pedro

Identifiez à partir de cet intitulé les ateliers thématiques et les experts pouvant être mobilisés pour la réalisation de cette activité.

EXERCICE 2

A partir des connaissances acquises en cours et la recherche documentaire, faites le diagnostic du territoire de la ville de San Pedro

EXERCICE 3

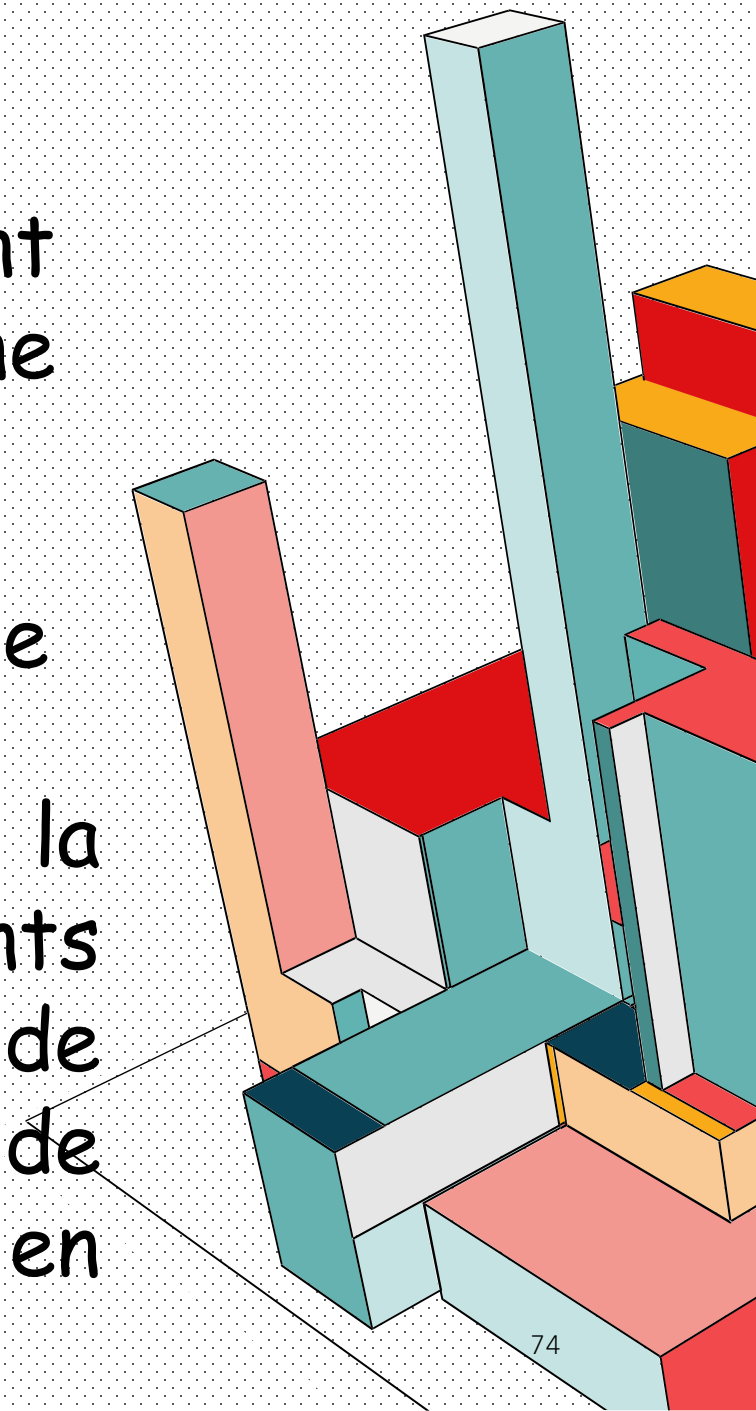
Établissez une carte d'identité de la ville de San Pedro à travers une recherche documentaire

CONCLUSION

La planification et le développement émanent d'une politique volontariste, impliquant une action concertée et participative.

➡ Approche multi-scalaire et transversale

Éléments de cadrage des enjeux de la participation et de l'engagement de différents acteurs dans un dispositif multi-niveaux de production et de partage de connaissances, de débat citoyen, de planification, de mise en œuvre et de suivi-évaluation d'actions





UNIVERSITÉ POLYTECHNIQUE
DE SAN PEDRO

Merci de votre écoute et participation !

Toutes vos questions et/ou vos suggestions seront les bienvenues !

Vous trouverez le support du cours sur le lien suivant:
www.perso.usp.edu.ci/silue.kounamiga/accueil/

Docteur SILUE
0709586998
0103336436