

Syllabus

Nom et Prénoms : KOUASSI Kouakou Siméon

Grade : Professeur titulaire d'Archéologie et de Patrimoine

Titre du cours : Histoire du tourisme

Année universitaire : 2022-2023

I- Objectifs du cours

1- Objectif général

Décrire l'évolution du tourisme dans le temps et dans l'espace au niveau mondial et national.

2- Objectifs spécifiques

A l'issue de l'enseignement, les étudiants doivent être capables de :

- Déterminer les grandes phases du tourisme dans le monde ;
- Expliquer les grandes mutations spatiales du tourisme dans le monde ;
- Restituer l'histoire du tourisme ivoirien.

II- Le contenu du cours

L'histoire du tourisme indique que la discipline est née en Angleterre au XVIII^e siècle des suites, de la tradition de voyage initiatique d'un an, à travers l'Europe, des jeunes aristocrates britanniques. Les chercheurs se pencheront véritablement sur la restitution de son histoire en vue d'en cerner les spécificités, la nature et les déclinaisons.

Cet enseignement met en exergue une trame historique que doivent assimiler les apprenants qui entament leur formation en tourisme.

L'objectif poursuivi est de présenter comment le tourisme est né et a évolué dans le monde. Par conséquent, les connaissances sont articulées autour de quelques éléments clés comme : le contexte historique de l'avènement du tourisme, la frise chronologique du tourisme, les espaces précurseurs du tourisme, les faits historiques du tourisme, ...

III- Programmation

Les cours seront programmés en fonction de la disponibilité des salles.

IV- Méthodologie

Le cours est dispensé sous forme de Cours Magistraux (10 heures) suivi de Travaux Dirigés (15 heures par groupe). Les étudiants sont appelés à prendre note. Dans le cas des groupes de Travaux Dirigés, le travail se déroulera en deux phases :

- Exercices pratiques en groupe portant sur des questions de méthodologie ;
- Exposés par petits groupes de 5 étudiants maximum par thème.

Les exposés seront notés « coefficient 1 ». Un devoir de synthèse « coefficient 2 » portant sur l'ensemble du cours et un examen « coefficient 3 » clôturant l'évaluation de la première session organisée à la fin des enseignements, d'une durée de 02 heures. La deuxième session porte sur un sujet d'une durée également de 02 heures.

INTRODUCTION

Les hommes au cours de leur passé, même le plus lointain, ont toujours voyagé. Que ce soit du fait de migrations, de conquêtes militaires, d'échanges commerciaux, de pèlerinages religieux, l'esprit de curiosité mu par le besoin de découvertes les a en grande partie, animés.

Aujourd'hui, force est de constater que peu de lieux sont totalement ignorés du tourisme et l'écoumène touristique déborde l'écoumène humain habité dans la mesure où, le tourisme est fondamentalement un déplacement et participe de ce fait pleinement à la mise en circulation du Monde à différentes échelles. Que dire de ce concept dont l'histoire retiendra notre attention tout au long de ce périple ?

Le tourisme est né ou du moins, a été inventé par étapes entre les XVI^e et XVIII^e siècles. Il vient de l'anglais *tour* qui se réfère à un phénomène typiquement du XVIII^e siècle désignant une activité péjorative, alors en vogue chez les anglais qui s'adonnaient à des voyages d'agrément en parfaits oisifs. *Littre* en 1863 comme *Larousse* en 1875 le définiront de concert en mentionnant : « Se dit des voyageurs qui... », avec précision du mobile « par curiosité et par désœuvrement ». Il se réfère à l'anglais *tour*, *tourist* qui passera au français touriste et tourisme. Ce mot (*tour*) construit à partir du verbe tourner, du latin *tornare*, c'est-à-dire façonner au tour, désignait en français le fait notamment de parcourir un cercle, et du coup en passant en anglais, *tour*, il prit aussi le sens de partir d'un endroit de l'Angleterre, puis faire un joli périple pour le plaisir de la découverte mais permettant de revenir au point de départ. L'activité tendra à satisfaire au besoin d'harmonisation du corps et de l'esprit à travers la rencontre d'autres personnes, d'autres civilisations, hors le contexte quotidien que lui impose la civilisation industrielle. On se rendra vite compte que chaque forme de tourisme exprime une civilisation à un moment donné. Pour préciser ces différentes définitions, les organisations internationales apporteront leur contribution.

Elles furent les premières à proposer des définitions non pas du tourisme, mais du touriste. Dans cette veine, un comité d'experts de la Société des nations (SDN), en 1937, déclara est : « Touriste, toute personne qui, voyageant pour son agrément, s'éloigne pendant plus de 24 heures et moins d'un an de son domicile habituel ; les déplacements de moins de 24 heures étant des excursions. ». Cette classification fut reprise, après la guerre, par l'Organisation des Nations unies et son organe spécialisé, l'Organisation mondiale du tourisme (ou OMT) ainsi que par l'Organisation européenne de coopération économique qui, chaque année, publie un recueil de statistiques. Au plan international, la distinction est maintenue entre :

- les excursionnistes qui restent moins de vingt-quatre heures,
- les touristes qui sont présents plus de vingt-quatre heures et moins d'un an,
- les migrants qui ne sont pas des touristes.

L'Organisation des Nations Unies souligne les motifs du voyage touristique qui peuvent être groupés en : *loisirs* (agrément, vacances, santé, études, religion et sports) et *affaires* (familles, missions, réunions, etc.). La commission des statistiques des Nations unies ne dit pas autre chose.

Le fait marquant, c'est qu'au fil des décennies, le tourisme a connu un essor continu et s'est diversifié de plus en plus, au point de devenir un des secteurs économiques à la croissance la plus rapide du monde. Le tourisme moderne est étroitement lié au développement et il englobe un nombre grandissant de nouvelles destinations. Dynamisme qui en fait un moteur essentiel du progrès socio-économique. Aujourd'hui, le volume d'affaires du secteur touristique concurrence celui des industries pétrolières, agroalimentaires ou automobiles. Le secteur se positionne comme un acteur majeur du commerce international et, une source importante de revenus de plusieurs pays en développement. Cette croissance va de pair avec l'accentuation de la diversification et de la concurrence entre les destinations. Quelle est son histoire ? Comment le secteur a-t-il évolué ?

Pour répondre à ses interrogations de premier plan, nous allons analyser le contexte européen de la naissance du tourisme, l'expansion du tourisme hors de son berceau primitif et la réalité du tourisme en Côte d'Ivoire en termes de stratégie de positionnement.

Plan du cours

I- DE LA CONTRIBUTION DE L'EUROPE A L'INITIATION DU TOURISME

1. Les prémices de l'activité touristique
2. Aux origines du tourisme : du rôle prépondérant de l'Angleterre
3. De l'éclosion du tourisme au XVIII^e siècle à sa consolidation
 - 3.1. Le tourisme un art de vivre
 - 3.2. La consolidation tous azimuts du tourisme

II- LA STRUCTURATION DU TOURISME

1. Aperçu des infrastructures
2. Aspects d'un tourisme croissant et inventif

III- APERCU DU TOURISME EN COTE D'IVOIRE

1. Les débuts du tourisme
2. La stratégie Sublime Côte d'Ivoire

CONCLUSION

BIBLIOGRAPHIE

Analyse de la stratégie d'internationalisation des entreprises de services en Afrique par la méthode de l'adaptation: Cas de Telecel Faso https://www.memoireonline.com/08/09/2597/m_Analyse-de-la-strategie-dinternationalisation-des-entreprises-de-services-en-Afrique-par-la-1.html

APHING-KOUASSI N'Dri Germain, 2001, *Le tourisme littoral dans le Sud-Ouest ivoirien*, de Doctorat 3^e cycle, Université de Cocody- Abidjan, 363 p.

BOYER Marc, *Histoire de l'invention du tourisme XVI^e-XIX^e siècles. Origine et développement du tourisme dans le Sud-Est de la France*, s.l., éditions de l'aube, 2000, 331 p.

DEHOORNE Olivier, SAFFACHE Pascal et Tatar CORINA, « Le tourisme international dans le monde : logiques des flux et confins de la touristicité », in *Études caribéennes* [En ligne], 9-10 | Avril-Août 2008, mis en ligne le 15 août 2008, consulté le 25 octobre 2021. URL : <http://journals.openedition.org/etudescaribeennes/882> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/etudescaribeennes.882>

EXPANSION DU TOURISME MONDIAL ET ALTERNATIVES ÉTHIQUES
<https://www.cetri.be/Expansion-du-tourisme-mondial-et>

HASSO Spode, « La recherche historique sur le tourisme », *Mondes du Tourisme* [En ligne], 2 | 2010, mis en ligne le 30 septembre 2015, consulté le 19 avril 2019. URL : <http://journals.openedition.org/tourisme/267>

<https://www.cairn.info/revue-confluences-mediterranee-2007-4-page-67.htm>

<https://www.etudier.com/dissertations/1-Histoire-Du-Tourisme-Dans-Le/71493040.html>

<https://gallica.bnf.fr/dossiers/html/dossiers/VoyagesEnFrance/themes/Tourisme.htm>

<https://www.nouveautourismeculturel.com/blog/2015/03/05/breve-histoire-du-tourisme/>

IAIN Christie, ENEIDA Fernandes, HANNAH Messerli, et TWINING-WARD Louise, s.d, *Le tourisme en Afrique: facteur de croissance et d'amélioration des moyens de subsistance*, The World Bank, 11 p.

L'activité touristique, d'hier à aujourd'hui <https://baladodecouverte.com/circuits/701/poi/7514/1-activite-touristique-d-hier-a-aujourd-hui>

Le tourisme, son histoire et son évolution

<http://cercleschamailleurs.over-blog.com/article-le-tourisme-son-histoire-et-son-evolution-121389628.html>

MIOSSEC Jean-Marie, 1977, « Un modèle de l'espace touristique », in *Espace géographique*, tome 6, n°1, pp.41-48

Naissance du tourisme

<https://gallica.bnf.fr/dossiers/html/dossiers/VoyagesEnFrance/themes/Tourisme.htm>

Poulot Dominique, 2016, « Les origines d'un modèle touristique : les médiations du Grand Tour hier et aujourd'hui », *Ethnologies*, vol 38, n°1-2, pp.47-59