



Sous la Direction de **MÉÏTÉ Méké** et **KOUASSI Kouakou Siméon**

## Industrie touristique et altérité



## Industrie touristique et altérité

---

*Le tourisme, activité initiée par les jeunes aristocrates anglais au XVIII<sup>e</sup>, a connu des mutations et des approches importantes en s'étendant à l'œcoumène et au-delà, pour s'intéresser à tous les continents, faisant de l'humanité un vaste champ d'exploration. Loin d'être une simple activité d'agrément, il est devenu un véritable canal de rapprochement des peuples et d'ouverture aux autres. Ce colloque constitue un ensemble de réflexions sur les voyages, les rencontres, l'accueil face à la différence de l'autre aux plans ethnique, social, culturel ou religieux. Il s'appuie donc sur des concepts clés tels que : les cultures locales, l'environnement, l'innovation dans la formation touristique, l'écotourisme, le tourisme littéraire, le discours touristique, pour répondre aux attentes d'une clientèle diversifiée, de plus en plus exigeante, qui recommande que soit, chaque jour un peu plus, réinventée l'activité touristique. Plus que de faire un état des lieux, il propose des travaux empiriques et réflexions théoriques, ancrées sur une variété de champs disciplinaires en lettres, sciences humaines et sociales.*



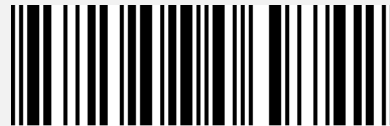
Professeur **MÉKÉ Méité** est enseignant-chercheur au Département de Lettres Modernes à l'UFR Langues, Littératures et Civilisations de l'Université Félix Houphouët-Boigny d'Abidjan (Côte d'Ivoire). Membre fondateur de l'ONG Sanagouya, Titulaire de la Chaire UNESCO pour la Culture de la PAIX et Président de l'Université Polytechnique de San Pedro, Méité MÉKÉ a toujours engagé des recherches pour la promotion du patrimoine culturel africain à travers des colloques, des conférences, des séminaires et des publications scientifiques.



Professeur **KOUASSI Kouakou Siméon** est Archéologue, spécialiste de la céramique, des amas coquillers et du patrimoine. Il est en poste au département Tourisme, Espace et Société (TES) de l'Université Polytechnique de San Pedro où il est le Directeur de l'UFR Logistique, Tourisme et Hôtellerie-Restaurant. En outre, il est membre associé à l'UMR 6566-CReAAH du Centre de Recherche en Archéologie, Archéosciences, Histoire à l'Université de Rennes 1.

ISBN : 978-2-9580697-4-2

**PRIX : 23 € - 15000 FCFA**



9782958069742





Sous la direction de :

**MÉITÉ Méké**

Coordonnateur du Comité scientifique  
Président de l'Université Polytechnique de San Pedro - Côte d'Ivoire

**et de**

**KOUASSI Kouakou Siméon**

Président du Comité scientifique  
Directeur de l'UFR Logistique, Tourisme, Hôtellerie-Restaurant  
de l'Université Polytechnique de San Pedro - Côte d'Ivoire

**Actes du colloque international**

***Industrie touristique et altérité***

**25 - 28 octobre 2023**

**Université Polytechnique de San Pedro**



**Contribution de l'éthique à la lutte contre les antivaleurs dans l'administration publique  
ivoirienne**

**©Éditions Kurukanfuga, 2024**

**Tous droits de reproduction, de traduction et d'adaptation réservés à l'éditeur**

**ISBN : 978-2-9580697-4-2**

**EAN : 978295806974**

**28 BP 344 Abidjan 28**

**E-mail : [editionskurukanfuga@gmail.com](mailto:editionskurukanfuga@gmail.com)**

## SOMMAIRE

|  |     |
|--|-----|
| SOMMAIRE.....  | 5   |
| AVANT-PROPOS.....  | 7   |
| PRÉFACE.....   | 8   |
| INTRODUCTION.....  | 13  |
| COMMUNICATIONS.....  | 15  |
| <b>Prof. KOUASSI Kouakou Siméon, Dr AKA Atché Michel, Dr AHOUE Jean Jacques,<br/>Dr DJEZOU Kouamé Innocent</b>                   |     |
| Le tourisme vecteur de rapprochement des peuples : une analyse à travers le patrimoine de la Côte d'Ivoire.....                  | 17  |
| <b>Dr BEBEWOU Aka Adjo</b>   |     |
| Promotion de l'art culinaire togolais comme levier du développement touristique et de valorisation de l'identité culturelle..... | 33  |
| <b>M. PALÉ Olo Noé, Dr (M.C) EHUI Prisca Justine, Dr EKRA Jean Théophile</b>   |     |
| Le touriste : l'autre chez moi.....  | 51  |
| <b>Dr TRAORÉ Assa Dramane</b>  |     |
| Attrait touristique de l'Égypte pharaonique.....   | 65  |
| <b>Dr KONAN N'Guessan Olivier, Dr KARAMOKO Djénan Marie Angèle</b>   |     |
| Le tourisme ivoirien entre promotion, durabilité et illusion : les contraintes d'une mise en marché.....                         | 87  |
| <b>Dr BRINDOU Koffi Noël</b>   |     |
| A Failed Ecotourism in Dangarembga's <i>This Mournable Body</i> .....  | 107 |
| <b>Dr EKRA Jean Théophile, Dr (M.C) EHUI Prisca Justine, Dr TOURÉ Gninin Aïcha</b>   |     |
| Contribution de l'anthropologie dans la mise en tourisme des lieux.....  | 128 |
| <b>Dr AHUA Emile Aurélien</b>  |     |
| Pratiques littorales et développement du tourisme balnéaire au Sud-Ouest ivoirien.....   | 146 |
| <b>Dr KOUAKOU Kouakou Eugène</b>   |     |
| The exploration of the space in <i>Palm Wine Drinkard</i> by Amos Tutuola.....   | 176 |
| <b>M. YAO Kouamé Junior</b>  |     |

|   |     |
|---|-----|
| L'accueil dans l'activité touristique : de la formation à l'accueil face à une clientèle diversifiée en Côte d'Ivoire .....                     | 190 |
| <b>Dr OUATTARA Aboubacar Adama, Dr YÉO Mamadou, Dr SAGNON Ibrahima</b>  |     |
| Évolution spatiale et offre hôtelière dans la ville de San Pedro .....  | 206 |
| <b>M. HOUPHOUËT Gnankou Florent Sosthène, Dr EBA Samuelle Bernice</b>   |     |
| Les sites sidérurgiques de la région du Gbêkê au centre de la Côte d'Ivoire : un atout pour le développement du tourisme ivoirien .....         | 226 |
| <b>Dr KONAN Kouassi Joseph, Dr KOUASSI Kouassi Noguès</b>   |     |
| Réflexions pour la valorisation des potentialités touristiques de la Région du Tonkpi .....   | 246 |
| <b>Dr CISSOKO Saran épouse COULIBALY</b>  |     |
| Le voyage touristique, révélateur de mythes fondateurs : l'exemple d'un circuit touristique dans la Région des Montagnes en Côte d'Ivoire ..... | 274 |
| <b>M. KODOWOU Dodji Yohanes, Dr (M.C) TANAÏ Aboubakar</b>   |     |
| Les rites initiatiques des jeunes Otammari au Nord-Beni .....   | 294 |
| <b>Dr BAMBA Massandjei</b>  |     |
| Tourisme sexuel et trajectoire déviante des filles scolarisées dans la ville balnéaire de San Pedro .....                                       | 308 |
| COMITÉ SCIENTIFIQUE .....   | 338 |
| LE COLLOQUE EN IMAGE .....  | 340 |
| TABLE DES MATIÈRES .....  | 340 |

## AVANT-PROPOS

Le tourisme au plan international comme local, est aujourd'hui en vogue. Ce colloque du département Tourisme, Espaces et Sociétés de l'UFR Logistique, Tourisme, Hôtellerie-Restauration de l'Université Polytechnique de San Pedro en Côte d'Ivoire, sous l'intitulé : *Indutrie touristique et alterité*, est une première. Ceci dans la mesure où il inaugure les rencontres scientifiques d'envergure organisés par ce département qui est le premier consacré au Tourisme dans une université publique ivoirienne.

Les sessions retenues que sont : L'accueil, Gastronomie et rapprochement, Tourisme et mœurs, Champs novateurs du tourisme et métiers de demain, Conceptualisation et valorisation des potentialités touristiques, Tourisme littéraire et altérité, sont des prétextes pour amener les universitaires, en fonction de leurs compétences, à faire un état des lieux sur le rapport que l'homme, d'ici et d'ailleurs, entretient avec l'autre dans l'optique d'une industrie touristique dynamique, à visage humain qui se préoccupe également de demain. Il s'est agit aussi d'ouvrir des perspectives de recherches en vue d'être en phase avec les décideurs, et surtout avec la société, en permettant à nos contemporains, et aux générations à venir, de contempler les actions que nous aurons posées avec fierté et espoir.

L'ensemble des Enseignants-chercheurs, Chercheur et personnel administratif et technique de l'UFR Logistique, Tourisme, Hôtellerie-Restauration, vous remercient de même que l'ensemble des illustres invités présents, dont monsieur le Ministre du Tourisme et des loisirs, qui nous rend visite pour la deuxième fois en l'espace d'une année. *Dynyo* aux collègues venus du Benin, du Togo, de France, et ceux du Cameroun, de la République Démocratique du Congo, du Burkina Faso, du Mali (qui étaient en ligne). Merci pour la résolution prise de partager avec nous, les fruits de vos réflexions.

Merci à toutes les autorités de l'Université de San Pedro qui nous accueillent dans ce cadre enchanteur, à la Direction de Côte d'Ivoire Tourisme pour son appui matériel et financier, et à tous nos partenaires pour la bonne collaboration.

**Professeur KOUASSI Kouakou Siméon**

Président du comité scientifique du colloque

## PRÉFACE

C'est pour moi un réel plaisir et un honneur de présider la cérémonie d'ouverture de ce colloque international de réflexions sur les voyages, les rencontres, l'accueil face à la différence de l'autre aux plans ethnique, social, culturel ou religieux.

### **Mesdames et Messieurs,**

Je voudrais à l'entame de mon allocution vous transmettre les chaleureuses salutations de Monsieur le Président de la République, son Excellence Monsieur Alassane OUATTARA et vous faire part de son intérêt pour le présent colloque qui s'attèle à redynamiser le secteur du tourisme en apportant des réponses idoines aux attentes des acteurs du secteur.

Permettez-moi, avant tout propos, de souhaiter également la bienvenue à tous les experts, érudits et sachants du secteur venus d'horizons divers qui, malgré leurs multiples charges et responsabilités, ont accepté de prendre part à ce colloque et de nous accompagner à mieux adresser les problématiques de la pratique et du développement durable du tourisme en Côte d'Ivoire.

Je voudrais remercier et saluer particulièrement le président de l'université de San Pedro le Professeur MÉITÉ Méké et tous ses illustres collaborateurs pour l'organisation de ce colloque. L'université de San Pedro nous invite dans une vision commune à une réflexion sur l'avenir et le devenir de l'industrie touristique à l'effet d'impulser une nouvelle dynamique à sa pleine expansion. Je mesure à sa juste valeur la portée d'un tel engagement commun et remercie le Professeur MÉITÉ Méké pour les efforts intellectuels, matériels et financiers consentis pour l'organisation du présent colloque.

Je voudrais également saluer tous les enseignants-chercheurs venus d'autres universités qui sont parties prenantes à cette réflexion pour un meilleur devenir de notre industrie touristique. Les riches contributions attendues des sachants et des experts des différentes thématiques qui seront abordées permettront, j'en suis convaincu, l'atteinte des objectifs que s'est fixés le colloque. Je tiens à associer à ces remerciements les professionnels et les opérateurs économiques du tourisme dont la présence parmi nous témoigne de leur attachement à la réflexion fructueuse sur l'industrie touristique, comme facteur déterminant à l'expansion du secteur du tourisme mais aussi et surtout à la pérennisation de leurs affaires.

**Mesdames et Messieurs,**

**Chers participants,**

Le tourisme est devenu aujourd'hui au niveau mondial, l'un des secteurs économiques les plus importants pour de nombreux pays.

En Côte d'Ivoire, il faut le rappeler, depuis quelques années, l'activité touristique est en pleine expansion avec une croissance exceptionnelle en termes de flux de touristes. En effet, le flux touristique pour l'année 2021 avoisine le chiffre de 1 816 386 visiteurs.

La restauration occupe une place de choix dans l'économie ivoirienne avec 4 343 restaurants offrant des cartes diverses. Les établissements de loisirs deviennent de plus en plus visibles et incontournables aux grands Rendez-vous festifs. Les agences de voyage estimées à 646, participent activement à la bonne santé du secteur touristique ivoirien.

La côte d'Ivoire, à la faveur de la 34<sup>ème</sup> édition de la Coupe d'Afrique des Nations de Football (CAN), a considérablement accru sa capacité d'accueil en matière d'hébergement avec 4394 hôtels pour un taux d'occupation moyen de 59 % et 365000 emplois directs et indirects. Cette embellie est marquée par la reprise spectaculaire dans l'ensemble des segments du tourisme, notamment dans l'hôtellerie, la restauration, les loisirs, les transports ou encore l'évènementiel. De nombreuses actions ont été menées dans ce processus de mise en œuvre de notre stratégie de développement exprimant de fort belle manière le dynamisme du secteur. Les investisseurs privés Ivoiriens, aux côtés de leurs pairs des enseignes mondiales œuvrent au quotidien à faire de la destination Côte d'Ivoire, une destination de 1<sup>er</sup> choix, notamment en matière de tourisme balnéaire. Notre tourisme a été lourdement impacté par la crise sanitaire.

En effet, en 2020 au moment de la survenue de la crise sanitaire le COVID19, nos projections situaient le secteur à 7,5 % du PIB.

- Son avènement a mis un coup d'arrêt net à cette embellie et mettant à nu notre incapacité à réagir promptement face à la pandémie. Cette situation a démontré et montré que nous ne sommes pas préparés à réagir énergiquement face à la détresse des opérateurs économiques.

- Comment répondre aux attentes d'une clientèle diversifiée, de plus en plus exigeante, qui recommande que soit, chaque jour un peu plus, réinventée l'activité touristique.

Autant de problématiques auxquelles nous sommes confrontés et qui doivent nécessairement être solutionnées à court ou moyen terme. C'est pourquoi, il nous revient nécessairement d'œuvrer tous, universitaires et acteurs du secteur, à redorer le blason et à rendre à notre tourisme ses lettres de noblesse. Pour relancer le secteur, mon département, contre vents et marées, a gardé le cap sur son ambitieux programme baptisé « Sublime Côte d'Ivoire » et maintenu notre projection de positionner la destination ivoirienne dans le Top 5 continental africain à l'échéance 2025.

Aussi, le présent colloque qui s'ouvre ce jour, est-il une belle opportunité pour établir un véritable pont entre le monde universitaire et les acteurs du secteur du tourisme. Ensemble nous bâtirons une belle industrie touristique avec le monde universitaire pour bâtir durablement un tourisme durable de qualité et enseigner les bonnes pratiques favorisant une fidélisation et une meilleure attractivité de la destination Côte d'Ivoire.

Le présent colloque sur « l'industrie touristique et altérité » constitue assurément une aubaine réelle pour nous, administration nationale, collectivités territoriales et opérateurs économiques de l'écosystème touristique. Tous, nos responsabilités sont engagées. En effet, pour répondre aux attentes d'une clientèle diversifiée, de plus en plus exigeante, il nous est recommandé que soit, chaque jour un peu plus, réinventée l'activité touristique. Comment résoudre l'épineuse question de la responsabilité des visiteurs et celle de la nécessité d'adaptation et de créativité des opérateurs à une demande touristique, qui met le cap sur la qualité et qui respecte l'autre et son milieu de vie ?

L'écosystème touristique s'étant étendu à de nouveaux espaces, il s'impose à nous (administration, opérateurs et experts du secteur) une intelligibilité scientifique des stratégies d'adaptation des métiers en rapport avec ces nouveaux espaces investis par les touristes.

J'attends de ce colloque de pertinentes innovations sur les voyages, les rencontres, l'accueil face à la différence de l'autre au plan ethnique, social, culturel ou religieux. Les recommandations que vous formulerez au terme de vos travaux qui seront en adéquation avec les besoins actuels et futurs des opérateurs du secteur feront l'objet de large diffusion à l'effet d'impacter suffisamment l'action collective d'un développement durable de l'écosystème touristique en construction dans

une Côte d'Ivoire en émergence sous le Leadership éclairé du Président de la République son Excellence Alassane OUATTARA.

L'USP, en organisant ce colloque international, devrait contribuer significativement à l'amélioration des compétences et au renforcement des capacités des acteurs de demain pour que le secteur du tourisme se bonifie avec des compétences plus aguerries.

**Professeur MÉITÉ Méké, Président de l'Université de San Pedro,**

Votre accompagnement multiforme qui intègre allègrement la vision qui est la nôtre, sous la conduite bien éclairée du Chef de l'État, celle de faire de notre secteur, le 3<sup>ème</sup> pôle économique dans une Côte d'Ivoire émergente où les sociétés de services doivent se hisser en première ligne. Merci de nous aider, à travers le présent colloque, à bâtir une destination de choix, plus robuste, ayant de la visibilité parmi les meilleures d'Afrique, destination qui sera mise à l'épreuve très bientôt à l'occasion de la 34<sup>ème</sup> édition de la CAN en terre ivoirienne.

**Distingués invités, Mesdames et Messieurs,**

Avant de terminer mon Propos, je voudrais réitérer mes sincères gratitudee au Président de l'université de San Pedro le Professeur MÉITÉ Méké, à ses collaborateurs ainsi qu'à toutes ces sommités du monde universitaire présentes ce jour et qui ont bien voulu associer notre image à ce grand rendez-vous du donner et du recevoir.

Je fonde l'espoir que le présent colloque répondra aux attentes des participants et qu'il permettra d'enclencher une nouvelle dynamique dans l'écosystème touristique.

Sur ce et tout en souhaitant plein succès aux travaux, je déclare ouvert : le **colloque international sur « Industrie touristique et altérité »**.

**Je vous remercie**

**Monsieur SIANDOU Fofana**

Ministre du Tourisme et des Loisirs de Côte d'Ivoire



## INTRODUCTION

C'est avec grand plaisir qu'au nom de l'Université de San Pedro, je vous accueille aujourd'hui dans nos locaux, et en particulier dans ce bel amphithéâtre. J'adresse la traditionnelle Diniyo, c'est-à-dire la bienvenue, en langue locale, aux participantes et participants, et principalement à celles et ceux qui viennent d'ailleurs.

Ce colloque s'inscrit dans le sillage des séries de rencontres scientifiques que nous organisons, à l'Université de San Pedro, depuis son ouverture en octobre 2021. J'espère qu'il répondra à toutes vos attentes. En tout cas, la diversité des communicantes, des communicants et des invité.e.s consolide mon espoir. Vous voici donc en tourisme dans notre Institution, elle-même située dans une ville touristique, dans le cadre d'un colloque sur le tourisme. Vous participez ainsi à un cercle vertueux.

Oui ! Dans le jargon touristique, on dira que vous êtes en tourisme d'affaires, à l'Université de San Pedro. En effet, selon l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT, 2019), le tourisme d'affaires est « un type d'activité touristique dans lequel le visiteur, pour un motif professionnel ou d'affaire bien précis, voyage en dehors de son lieu de travail et de résidence pour assister [ou participer] à une réunion, une activité ou un événement ».

Je m'en réjouis, particulièrement, parce que ce colloque a toute sa place ici, dans une si jeune Université, qui se veut une actrice importante dans la formation des étudiantes et étudiants dans plusieurs domaines de connaissance dont le tourisme, précisément. Nous avons pour mission de former des futur.es actrices et acteurs du tourisme, à travers le département de « Tourisme, Espaces et Sociétés ».

Comme un guide touristique, permettez-moi de vous faire visiter oralement et rapidement ce département, dirigé par le Doyen Professeur KOUASSI Kouakou Siméon à qui je rends un vibrant hommage pour l'organisation de ce colloque. Ce département compte 260 étudiants en Licence 1, 130 en Licence 2 et 91 en Licence 3, dont 15 en Licence académique et 76 en professionnel ; qui nous fait un total de 481 étudiants.

À lui seul, il se présente comme un écosystème abritant des spécialistes de divers domaines

(archéologues, géographes, littéraires, sociologues, juristes, etc.), pour la simple raison que le tourisme lui-même est un écosystème. D'où la pluralité des définitions qui lui sont affrêtées. Chaque discipline met l'accent sur une dimension au détriment des autres.

Ainsi, Boualem KADRI et Alain GRENIER (2022) affirment que « Définir le concept [de tourisme] nécessite de trouver l'équilibre entre le descriptif du phénomène, la nomenclature des acteurs qui y participent et le construisent, leurs objectifs et les environnements impliqués, tant ceux d'où partent les touristes que ceux où ils vont et ceux par lesquels ils transitent ». Certainement, les communicantes et communicants nous édifieront sur le sujet.

Eu égard à cela, je peux et même dois dire que le thème retenu pour le colloque nous intéresse au plus haut point : « **Industrie touristique et altérité** ». Selon Brice DUTHION (2022), « L'industrie touristique représente l'ensemble des organisations et des entreprises de tourisme qui concourent, par leurs productions, à répondre et satisfaire aux besoins des visiteurs sur un territoire donné ». La relativité du concept est due au fait que le tourisme n'est pas une industrie au sens traditionnel du terme, avec une transformation de matières premières ou des processus de production normés. Il mobilise les attributs d'entreprise par le fait de son poids important dans les économies contemporaines, par le nombre élevé d'emplois directs ou indirects qu'il génère et par les retombées économiques majeures qu'il occasionne sur les territoires.

Quant à l'altérité, elle est aussi polymorphe et polysémique en raison de son champ d'expression. Je me limiterai à un point de vue généraliste voire sociologique pour appréhender l'altérité comme l'interaction d'un « je » et d'un « tu » ; c'est-à-dire de deux acteurs sociaux se rencontrant chacun avec ses attributs personnels et institutionnels.

Le décor étant ainsi planté, j'en suis convaincu que la pertinence des sujets à débattre au cours des différents ateliers et la qualité des intervenants, permettront de produire des résultats et perspectives auxquelles nous resterons naturellement attentifs pour améliorer davantage l'environnement touristique.

**Professeur MÉITÉ Méké**

Président de l'Université Polytechnique  
de San Pedro - Côte d'Ivoire

## **COMMUNICATIONS**

## **Évolution spatiale et offre hôtelière dans la ville de San Pedro**

**Dr OUATTARA Aboubacar Adama**

Géographe  
Université Polytechnique de San Pedro  
UFR Logistique, Tourisme et Hôtellerie-Restauration  
[aboubacar.ouattara@usp.edu.ci](mailto:aboubacar.ouattara@usp.edu.ci)

**Dr YÉO Mamadou**

Historien  
Université Polytechnique de San Pedro  
UFR Logistique, Tourisme et Hôtellerie-Restauration  
[mamadou.yeo@usp.edu.ci](mailto:mamadou.yeo@usp.edu.ci)

**Dr SAGNON Ibrahima**

Géographe  
Université Polytechnique de San Pedro  
UFR Logistique, Tourisme et Hôtellerie-Restauration  
[ibrahima.sagnon@usp.edu.ci](mailto:ibrahima.sagnon@usp.edu.ci)

### **Résumé**

Les hôtels sont des établissements à caractère commercial qui offrent des lieux d'hébergement aux voyageurs. Étant l'un des quatre maillons de la chaîne de production touristique, les hôtels sont essentiels pour le développement du tourisme. La Côte d'Ivoire qui ambitionne de figurer parmi les cinq premières destinations touristiques d'Afrique à l'horizon 2025, dispose de nombreux hôtels. Dans le sud-ouest du pays, particulièrement dans la ville de San Pedro, ils servent de lieux d'hébergement pour les touristes et pour des travailleurs. Depuis les années 2000, l'essor économique et l'étalement de la ville de San Pedro ont suscité une floraison du nombre d'hôtels. Cependant, plus de leur moitié à l'échelle de ladite ville sont méconnus de la population locale et surtout des touristes, d'où le problème de la faible visibilité de l'offre hôtelière.

L'objectif de cette étude est alors d'accroître la visibilité de l'offre hôtelière de la ville de San Pedro à travers la cartographie. Dans cette perspective, une enquête de terrain a permis de géolocaliser les hôtels de la ville de San Pedro et de collecter des informations à travers un questionnaire.

Au total, 113 hôtels ont été identifiés dans la ville de San Pedro. Les résultats de l'étude révèlent, d'une part, une faible représentativité hôtelière avant les années 2000 (9%) dans la ville de San

Pedro. Aussi, ressort-il que le nombre d'hôtels a doublé entre 2000 et 2012 en passant respectivement de 10 à 20. En outre, 80% des hôtels actuels ont été créés entre 2012 et 2023. Par ailleurs, la qualité du service et les commodités adéquates, comme la présence de salles de réunion, de restauration, de service de gardiennage et de caméras de surveillance diffèrent selon que l'hôtel est soit situé dans les quartiers huppés (Balmer, Lac, Cité, etc.) ou dans les quartiers dits populaires ou populeux (Séwéké, Bardot, etc.).

**Mots clés :** hôtel, évolution spatiale, offre hôtelière, destination touristique, San Pedro

### **Abstract**

Hotels are commercial establishment that provide accommodation for travelers. As one of the four links in the tourism production chain, hotels are essential to the development of tourism. Côte d'Ivoire, which aims to be one of Africa's top five tourist destinations by 2025, has a large number of hotels. In the south-west of the country, particularly in the town of San Pedro, hotels provide accommodation for tourists and workers alike. Since the 2000s, economic growth and urban sprawl in San Pedro have led to a boom in the number of hotels. However, more than half of the hotels in the town are unknown to the local population and especially to tourists, hence the problem of low visibility of the hotel offer.

The aim of this study is therefore to increase the visibility of San Pedro's hotel offer through mapping. With this in mind, a field survey was carried out to geo-locate the hotels in the town of San Pedro, and to collect information through a questionnaire.

A total, of 113 hotels were identified in the town of San Pedro. The results of the study reveal that, prior to 2000, the number of hotels in San Pedro was low (9%). Secondly, the number of hotels doubled between 2000 and 2012, from 10 to 20. In addition, 80% of current hotels were created between 2012 and 2023. Service quality and amenities, such as meeting rooms, catering facilities, security service and surveillance cameras, differ depending on whether the hotel is located in the upscale districts (Balmer, Lac, Cité, etc.) or in the so-called popular or populous districts (Séwéké, Bardot, etc.).

**Key words:** hotel, spatial evolution, hotel supply, tourist destination, San Pedro

### **Introduction**

Établissements à caractère commercial, les hôtels servent de lieux d'hébergement aux populations et plus singulièrement, aux voyageurs et touristes. Pour cette dernière catégorie (touristes), ils jouent un rôle essentiel d'autant plus qu'ils constituent l'un des quatre maillons de la chaîne de production touristique. En Côte d'Ivoire, pays situé en Afrique de l'ouest, le développement hôtelier a retenu l'attention des Gouvernements depuis l'orée de l'indépendance en 1960 (A.A. HAUHOUOT, 1978). Une sollicitude qui a gagné en épaisseur cette dernière décennie et, encore plus, avec la mise en place de la stratégie « *Sublime Côte d'Ivoire* »<sup>69</sup> en 2018. En témoigne l'évolution du nombre d'hôtels créés, qui est passé de 2 384 à 4 394 entre 2015 et 2021 (Ministère du Tourisme et des Loisirs, 2021). Si les mêmes statistiques montrent qu'Abidjan, capitale économique, est la première région touristique du pays avec 43 % de ces hôtels recensés en 2021, il n'en reste pas moins que la région de San Pedro figure en deuxième position dans le peloton de tête. Cette position non moins reluisante du Sud-Ouest ivoirien dans le microcosme touristique ivoirien n'est pas fortuite. Pour N. TCHÉTCHÉ (2017), l'essor de l'industrie hôtelière dans la zone et surtout, dans la ville de San Pedro, est redevable aux riches potentialités touristiques. Quant à N.G. APHING-KOUASSI (2001), il fait le lien avec le développement des activités économiques, surtout à la présence du port dans la ville qui attire des populations de divers horizons.

Dans la ville de San Pedro précisément, deuxième pôle économique du pays, le développement du parc hôtelier a été des plus remarquables. De six (6) établissements hôteliers<sup>70</sup> en 1998, l'offre hôtelière a atteint 103 hôtels pour un total de 1 476 chambres en 2015 (N. TCHÉTCHÉ et al., 2019). Cette fulgurante dynamique hôtelière n'occulte pas le fait que le besoin en lieux d'hébergement dans cette cité balnéaire se fait toujours ressentir. Aussi, un nombre notable des nouveaux hôtels créés au sein de la ville sont méconnus ou moins visibles. Il n'existe pas une cartographie actualisée de l'offre hôtelière. La dernière date, d'ailleurs, de 2019 et a été réalisée par N. TCHÉTCHÉ et al. (2019). Toute chose mettant en évidence le problème de la faible visibilité de l'offre hôtelière.

---

<sup>69</sup> Le Gouvernement ivoirien, à travers la stratégie « *Sublime Côte d'Ivoire* » mise en place par le Ministère du Tourisme en 2018, s'est assigné pour objectif de faire de la Côte d'Ivoire l'une des cinq premières destinations touristiques en Afrique à l'horizon 2025.

<sup>70</sup> Il s'agit d'hôtels modernes de 104 chambres présentant à la fois les trois composantes chambres-restaurant-bar (ENSEA, 1998).

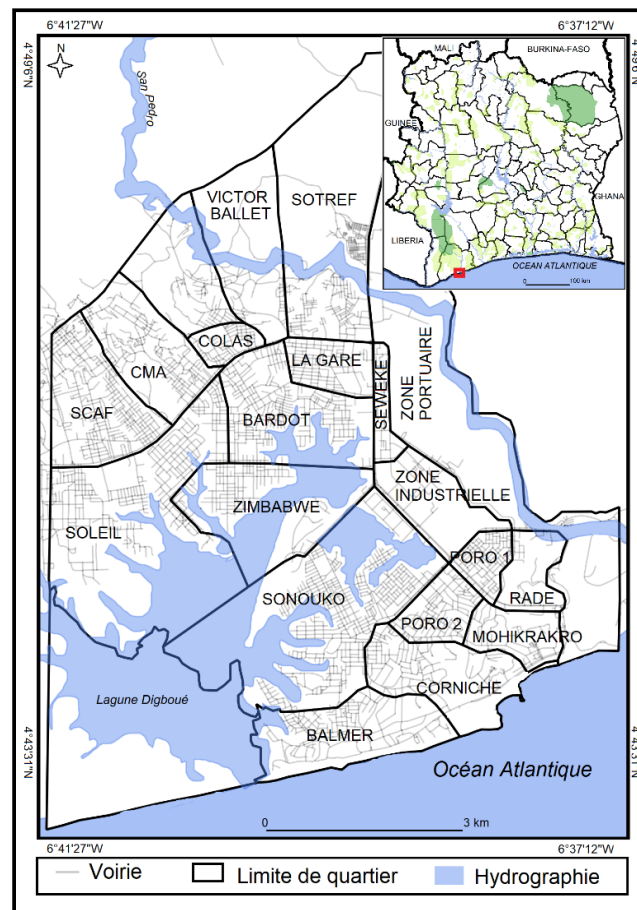
De ce qui précède, l'objectif de la présente étude est de cartographier les hôtels de la ville de San Pedro afin d'accroître leur visibilité. Pour ce faire, il s'agira, d'abord, de montrer l'évolution spatio-temporelle des hôtels dans la ville de San Pedro entre 2000 et 2023. Ensuite, il sera question de présenter l'offre hôtelière et enfin indiquer les dispositions sécuritaires qui y sont prises.

## 1. Méthodologie de la recherche

### 1.1. Présentation de la zone d'étude

L'étude a été menée dans la ville de San Pedro, chef-lieu de la région de San Pedro et du district du Bas-Sassandra. Située entre les latitudes 4°49'38''N et 4°43'08''N et les longitudes 6°42'49''O et 6°36'33''O, ladite ville se trouve au cœur du rivage ouest atlantique de la Côte d'Ivoire et est distante de 332 km d'Abidjan (Carte 1).

**Carte 1 : Localisation de la ville de San Pedro**



À l'origine, cette localité n'était qu'un modeste hameau de pêcheurs kroumen du nom de « Hé ». Elle doit son appellation de « San Pedro » au portugais *Soeiro Da Costa*, qui aurait été, selon A. SCHWARTZ (1989), le premier européen à « découvrir » le territoire un 22 février et le baptisa du nom du « Saint Patron » du jour de la découverte en portugais, à savoir : San (Sao) Pedro (en français, Saint Pierre). À la fin des années 1960, à la faveur de « l'Opération San Pedro »<sup>71</sup>, elle s'est transmuée, de toutes pièces, en une ville moderne (A.D.F.V. LOBA, 2010). En effet, la création de l'Autorité pour le Développement de la Région du Sud-Ouest (ARSO), le 22 décembre 1969 et l'ouverture d'un port le 04 décembre 1972, suscitent une croissance rapide de la population urbaine et, par ricochet, l'extension de la ville (A. SCHWARTZ, 1993).

La population est passée de 31 600 habitants en 1975 à 261 616 habitants en 2014 (N. TCHÉTCHÉ, 2017). Dans son évolution, la ville qui s'étendait sur 306 hectares en 1975, a occupé 2 340 hectares en 2014 (A.W.A. OGOU et J.B. TAPÉ, 2019). Aussi, son port est devenu le premier exportateur de cacao au monde. La quantité de cacao/café exportée est passée de 1 036 876 tonnes en 2017 à 1 141 635 tonnes en 2021 (PASP<sup>72</sup>, 2021). La ville de San Pedro possède de nombreuses industries agro-alimentaires (SACO, OLAM, UNICO, etc.) et de transformation de bois (PIT, WOOD IVOIRE, OBB, etc.), des industries de fabrication des matériaux de construction et de mécanique. Les investigations sur le terrain ont porté sur les hôtels et leur répartition spatiale.

## **1.2. Les enquêtes de terrain et le traitement des données**

Les enquêtes de terrain se sont déroulées entre le mois de février et le mois d'août 2023. Elles ont été menées à la faveur du projet « Atlas touristique de la région de San Pedro » (I. SAGNON, 2024), lequel a été financé par le Centre Suisse de Recherche Scientifique (CSRS) dans le cadre du Programme d'Appui Stratégique à la Recherche Scientifique (PASRES) et piloté par l'Université Polytechnique de San Pedro, à travers l'Unité de Formation et de Recherche Logistique, Tourisme, Hôtellerie-Restauration. Concrètement, elles ont consisté à sillonner tous les quartiers de la ville de San Pedro en vue de cartographier tous les hôtels à l'aide d'un GPS Garmin 65s. Concomitamment, des informations<sup>73</sup> sur chaque hôtel visité étaient collectées auprès

---

<sup>71</sup> Un projet étatique initié à partir de 1968 avec pour but de créer un port en eau profonde à l'embouchure du fleuve San Pedro et procéder à l'aménagement agro-industrielle de son arrière-pays.

<sup>72</sup> PASP : Port Autonome de San Pedro

<sup>73</sup> Ces informations ont trait à la date de création, aux prix, à l'existence de salle de conférence, de restaurant, de véhicule de convoyage, le nombre de chambres (climatisés, ventilés, de passage), la présence de caméra de surveillance et le nombre d'employés.

de personnes ressources telles que les gérants, les promoteurs ou toute autre personne jouant un rôle dans l'hôtel. Par la suite, les données obtenues ont été traitées et analysées par le biais du logiciel Excel. Il a été fait appel au logiciel QGIS 3.24 pour produire des cartes. Qui plus est, la méthode du voisin le plus proche et crédible (boule de neige) a permis d'analyser la dispersion des hôtels dans la ville de San Pedro et à l'intérieur des quartiers et d'en évaluer la distance moyenne.

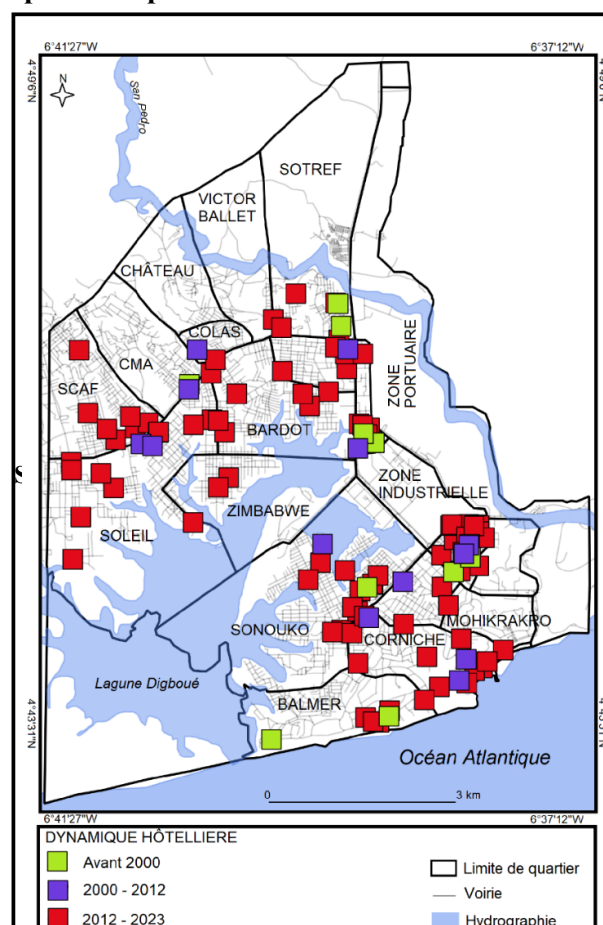
## 2. Résultats et discussion

### 2.1. La dynamique spatiale des hôtels dans la ville de San Pedro

#### 2.1.1. L'évolution spatio-temporelle des hôtels dans la ville de San Pedro

La ville côtière de San Pedro a été le théâtre d'un développement du parc hôtelier entre 2000 et 2023. De 10 hôtels avant 2000, le dernier recensement réalisé en 2023 en répertorie 113. La carte 2 en décline la trame chronologique.

**Carte 2 : Évolution spatio-temporelle des hôtels de la ville de San Pedro entre 2000 et 2023**

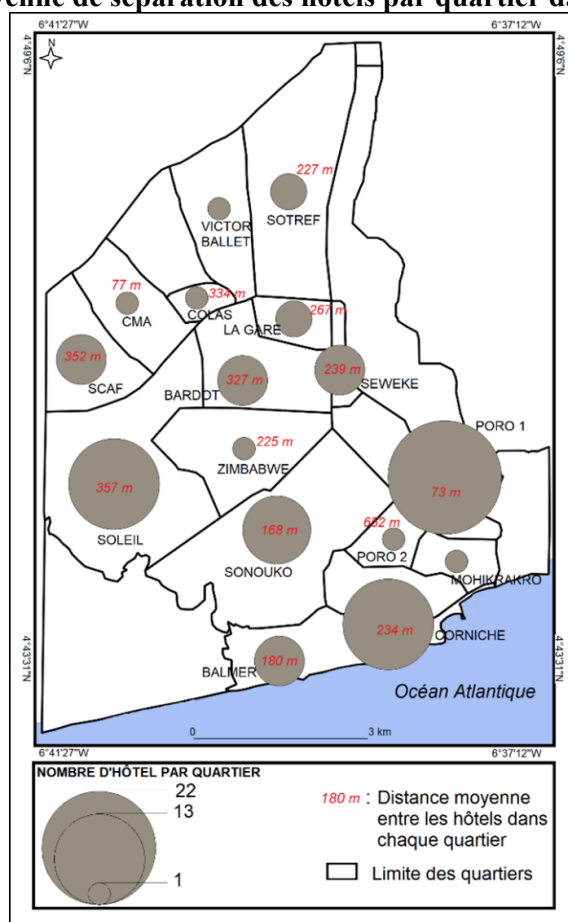


Au niveau spatial, l'observation de la carte ci-dessus montre une remarquable représentativité des hôtels sur l'ensemble de la ville de San Pedro. Si seulement 10 hôtels présents sur cette carte ont été créés avant l'année 2000 (soit 9 %), il faut faire remarquer que 10 autres hôtels ont été implantés entre 2000 et 2012 (soit 9 %) et 93 hôtels ont été établis entre 2012 et 2023 (soit 82 %). Toutefois, ces statistiques méritent d'être nuancées. En effet, elles font litière de plusieurs des premiers hôtels de la ville tels que Balmer, ARSO, Bahia. Ces établissements hôteliers qui étaient en vogue sous l'empire de l'ARSO (1969-1980) ont mis la clé sous le paillason et leurs édifices sont dans un état de dégradation avancée (N.G. APHING-KOUASSI, 2001). Toujours au niveau des nuances, il faut noter une inégale distribution des hôtels à l'échelle de la ville.

### **2.1.2. L'inégale distribution des hôtels à l'échelle de la ville de San Pedro**

La répartition des hôtels dans la ville de San Pedro laisse transparaître leur inégale distribution dans les quartiers. Dans certains quartiers, la concentration d'hôtels est prononcée tandis que dans d'autres, elle est erratique. Nous en voulons pour preuve la carte n°3 qui montre les distances moyennes qui séparent les hôtels dans chaque quartier de la ville de San Pedro.

**Carte 3 : Distance moyenne de séparation des hôtels par quartier dans la ville de San Pedro**



Source : OCHA, 2022 Réalisation : Ouattara A.A., 2023

À l’observation de la carte 3, il ressort que la plus grande densité d’hôtels a été enregistrée dans le quartier Poro 1 (appelé communément « La cité »). Laquelle se matérialise par 22 hôtels qui y sont implantés, soit 19 % de l’ensemble des hôtels de la ville. Après le quartier Poro 1, les quartiers Corniche et Soleil occupent le peloton de tête des plus fortes densités avec respectivement 14 hôtels (12 %) et 13 hôtels (11,5 %). À l’inverse, les plus faibles densités d’hôtels sont observées au niveau de six (6) quartiers que sont : Mohikrakro, Poro 2, Zimbabwe, CMA, Colas et Victor Ballet.

En outre, la distance moyenne qui sépare un hôtel d’un autre est une appréciable grille de lecture qui met en évidence leur abondance et leur proximité. Elle varie d’un quartier à un autre. Par exemple, elle est plus faible au quartier Poro 1 avec 73 m et plus accentuée au quartier Soleil où elle atteint le pic de 357 m. Notons que la proximité des hôtels peut être un avantage d’appoint

pour les clients, surtout lorsqu'ils sont nombreux et souhaitent être logés non loin les uns des autres. Aussi, les disparités du nombre d'hôtels et des distances les séparant d'un quartier à un autre s'observent davantage selon que l'on se trouve dans la partie septentrionale ou méridionale de la ville.

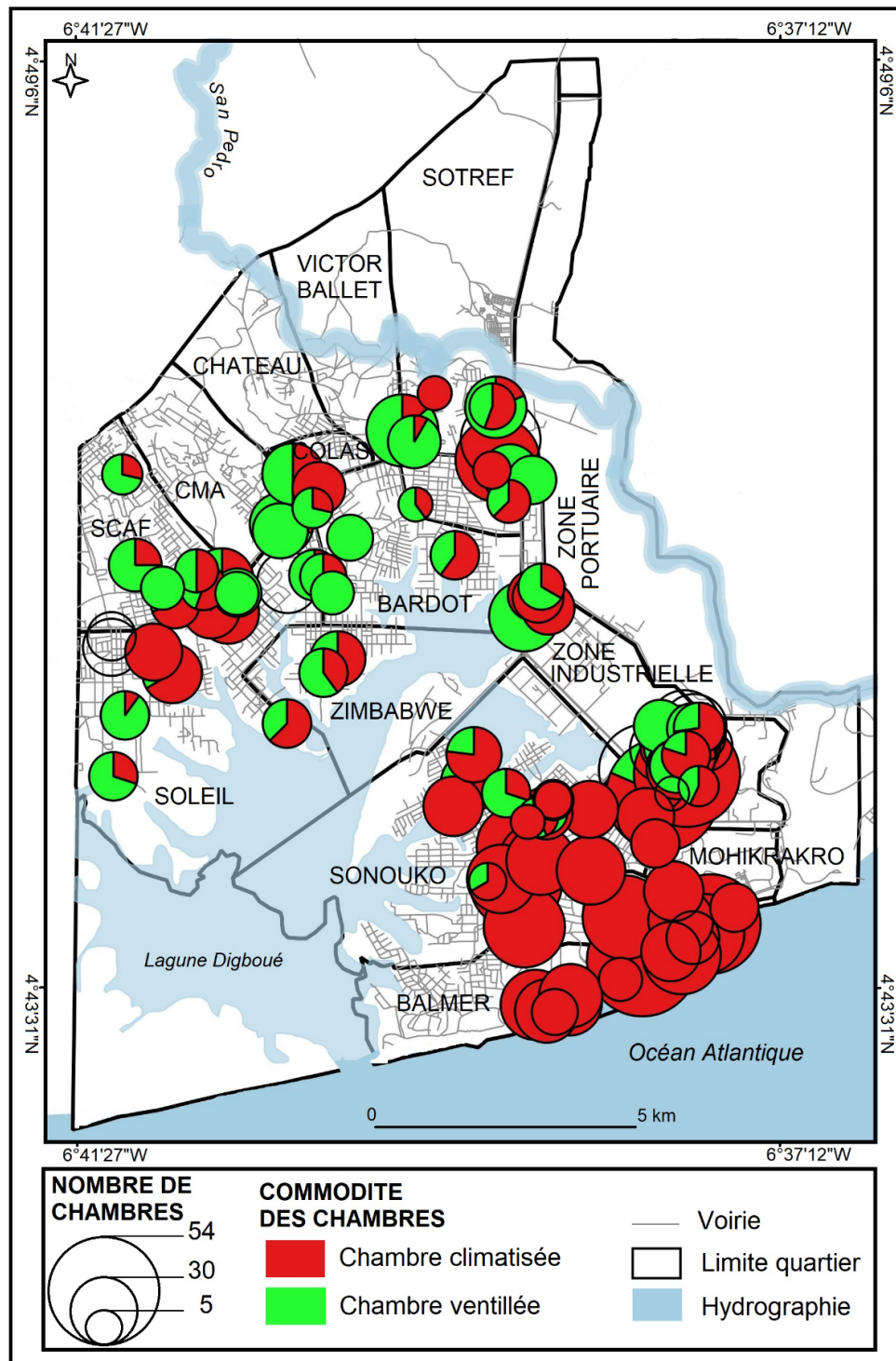
## **2.2. L'offre hôtelière dans la ville de San Pedro**

L'offre hôtelière dans la ville balnéaire de San Pedro est multiforme. Les commodités dans les hôtels sont tributaires du confort des chambres, de la disponibilité des moyens de transport des clients, de l'existence d'un restaurant et des mesures de sécurité.

### **2.2.1. La typologie des chambres d'hôtels dans la ville de San Pedro**

L'enquête intensive et extensive menée dans la ville a permis de dénombrier 1 619 chambres dans les 113 hôtels recensés dont 1 229 chambres climatisées et 390 chambres ventilées. La carte 4 montre les proportions des types de chambres dans les hôtels de la ville de San Pedro.

**Carte 4 : Volume des types de chambres dans les hôtels de la ville de San Pedro**



Source : OCHA, 2022 Réalisation : Ouattara A.A., 2023

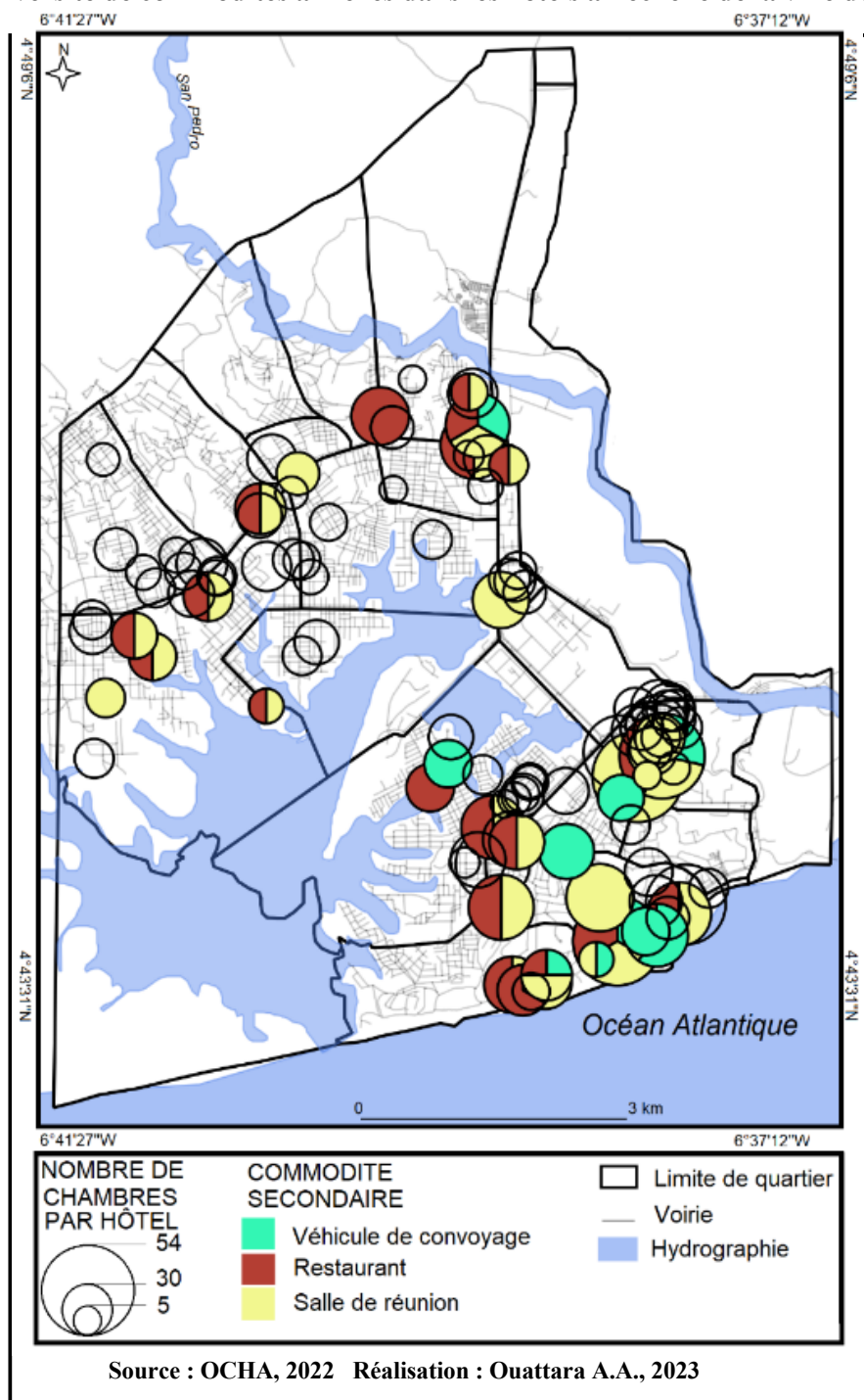
Sur la carte 4, l'enquête de terrain réalisée révèle l'existence de 1 040 chambres (soit 64 % du nombre total des chambres) dans les quartiers au sud de la ville parmi lesquelles on distingue 116 chambres ventilées et 924 chambres climatisées. La même partie de la ville, à savoir les quartiers Balmer, Sonouko, Corniche, Poro 1, Poro 2 et Mohikrakro, abrite environ 75 % du total des chambres climatisées. Il importe de préciser que les 90 chambres des 6 hôtels du quartier Balmer sont toutes climatisées. C'est tout naturellement que le quartier Poro 1, qui compte le plus grand nombre d'hôtels de la ville de San Pedro, soit le plus doté en chambres (387 chambres dont 312 chambres climatisées). Concernant la partie nord de la ville, elle abrite le plus grand nombre de chambres ventilées avec le quartier Soleil en tête. Ce quartier compte 58 chambres ventilées soit (37 %) contre 98 chambres climatisées (63 %).

Comme on peut le constater, le nombre d'hôtels et de chambres est en perpétuelle croissance dans la ville de San Pedro. Selon les statistiques de la Direction Régionale du Tourisme et des Loisirs de la région de San Pedro et rapportées par Nicaise Tchétché (2017), la capacité d'hébergement des 103 hôtels de la ville était de 1 476 chambres en 2015. Qui plus est, le prix des chambres varie entre 1 500 F CFA et 8 000 F CFA pour les chambres ventilées et peuvent atteindre jusqu'à 1 400 000 F CFA pour les chambres climatisées. Bien souvent, certaines des chambres dans les quartiers populaires sont utilisées pour des passages. En plus de ces commodités, plusieurs chambres sont dotées de commodités annexes comme les postes de télévision et de chauffe-eau. Toujours au niveau des commodités annexes, des hôtels ont en leur sein des salles de réunion, des restaurants et des moyens de convoyage.

### **2.2.2. Les commodités annexes aux chambres d'hôtels de la ville de San Pedro**

S'il est vrai que des hôtels de San Pedro sont dotés de restaurants et de salles de réunion, il faut, cependant, préciser que leur nombre est résiduel. En effet, les hôteliers de la ville ont tendance à mettre plus l'accent sur le confort dans les chambres. La restauration, les salles de réunion et les véhicules de convoyage interviennent en second plan. La carte 5 présente les hôtels avec les commodités annexes à l'échelle de la ville de San Pedro.

**Carte 5 : Diversité de commodités annexes dans les hôtels à l'échelle de la ville de San Pedro**



À l'analyse, seuls 5 hôtels remplissent les critères cumulés des trois commodités annexes ou secondaires. Au niveau des véhicules de convoyage présents dans les hôtels de la ville, l'enquête

a permis d'en dénombrer 14. Ils permettent aux hôteliers d'assurer le transport de leurs clients et le ravitaillement de l'hôtel en vivres. Une majorité écrasante de ce parc de véhicules de convoiage (93 %) appartient aux hôtels situés dans la partie méridionale de la ville. Par contre, dans le septentrion de la ville, seulement un hôtel possède un véhicule de convoiage.

Au niveau des salles de réunion, elles sont au nombre de 24 et permettent aux clients d'organiser des rencontres d'affaires sur place et de développer le tourisme d'affaires. La capacité d'accueil des salles de réunion varie entre 45 et 60 places. Quant aux restaurants dans les hôtels, ils sont au nombre de 31 recensés dont 10 sont situés dans des hôtels qui n'ont pas de salles de réunion. Ils peuvent contenir entre 20 et 150 personnes selon que les hôtels soient plus petits ou grands.

La présence de restaurant, de salle de réunion et de véhicule de convoiage dans un hôtel offre plus de commodités et de confort aux clients. Si avant l'an 2000, la ville de San Pedro ne comptait que 6 hôtels modernes comportant les trois composantes chambres-restaurant-bar (N.G. APHING-KOUASSI, 2001; ENSEA, 1998), aujourd'hui, les exigences des clients, surtout des touristes dans les hôtels ont incité les hôteliers à se doter de plus de chambres, de restaurants et de véhicules de convoiage. Nonobstant ces efforts notables, les hôteliers font également face au développement du banditisme et des nouvelles formes de criminalité.

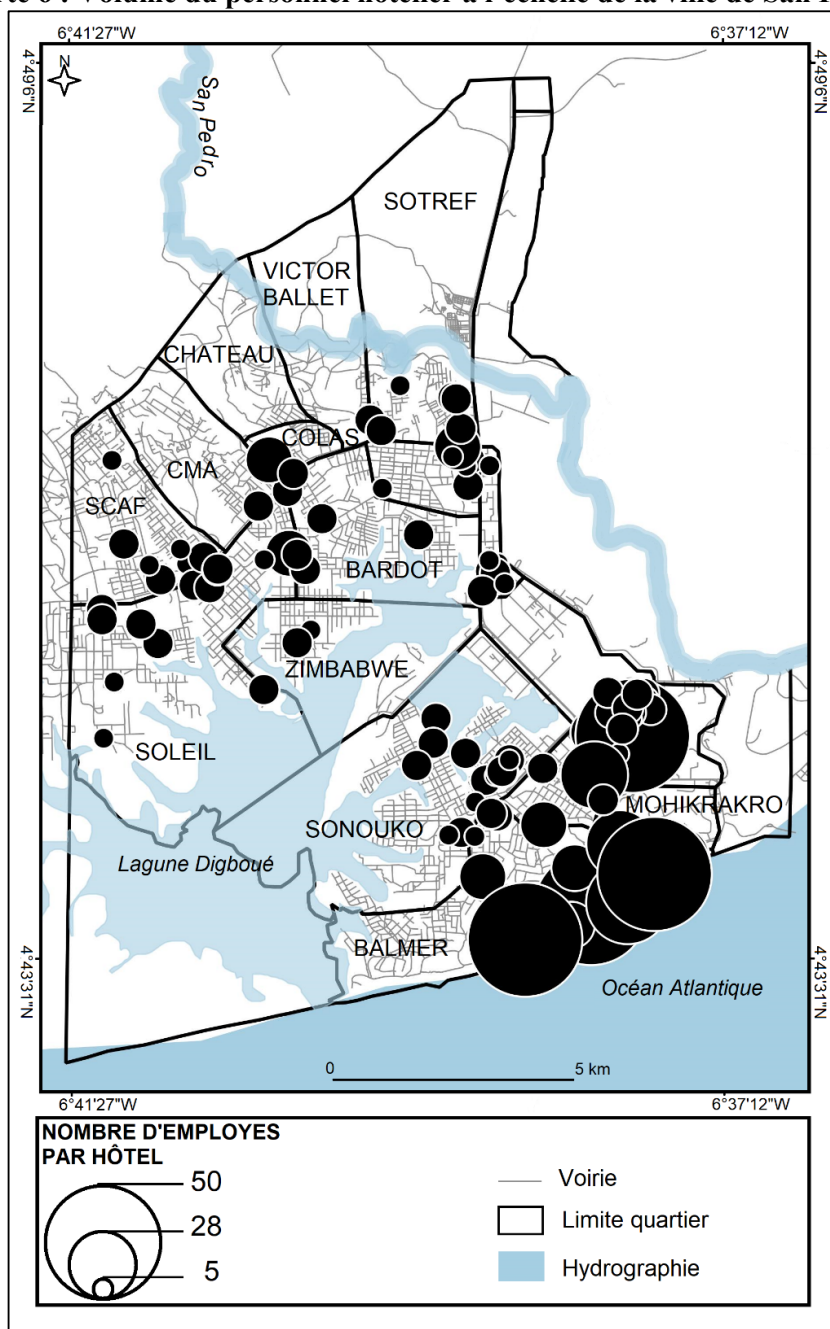
### **2.3. Le personnel et les mesures de sécurité dans les hôtels de la ville de San Pedro**

Le personnel qui anime les hôtels de la ville de San Pedro souffre de tares que sont : leur nombre insuffisant, leur manque de formation, leur défaut de qualification et de professionnalisme. S'agissant des mesures de sécurité dans les hôtels, elles sont liées à la présence de gardien-vigiles et de caméras de surveillance.

#### **2.3.1. Le personnel hôtelier à l'échelle de la ville de San Pedro**

De l'enquête de terrain menée, 601 personnes travaillant au quotidien dans les 113 hôtels de la ville ont été recensées. Mais, ce personnel des hôtels est, bien souvent, en nombre insuffisant et manque, par ailleurs, de qualification et de compétences.

**Carte 6 : Volume du personnel hôtelier à l'échelle de la ville de San Pedro**



Source : OCHA, 2022 Réalisation : Ouattara A.A., 2023

À l'examen de la carte ci-dessus, il appert que le personnel mobilisé par hôtel à San Pedro est en moyenne de 5 personnes. Au-delà de cette moyenne, il faut noter que dans de petits hôtels (moins de 5 chambres), on enregistre qu'un (1) seul employé qui joue à la fois le rôle de

réceptionniste, de gardien et de comptable. C'est souvent la même personne qui entretient les chambres. Ce qui est tout le contraire d'Enotel Beach (hôtel de haut standing) qui dispose de 50 employés, au quotidien, pour s'occuper de 48 chambres. Ici, on peut aisément deviner que les tâches, au sein de cet hôtel, sont bien réparties entre les travailleurs.

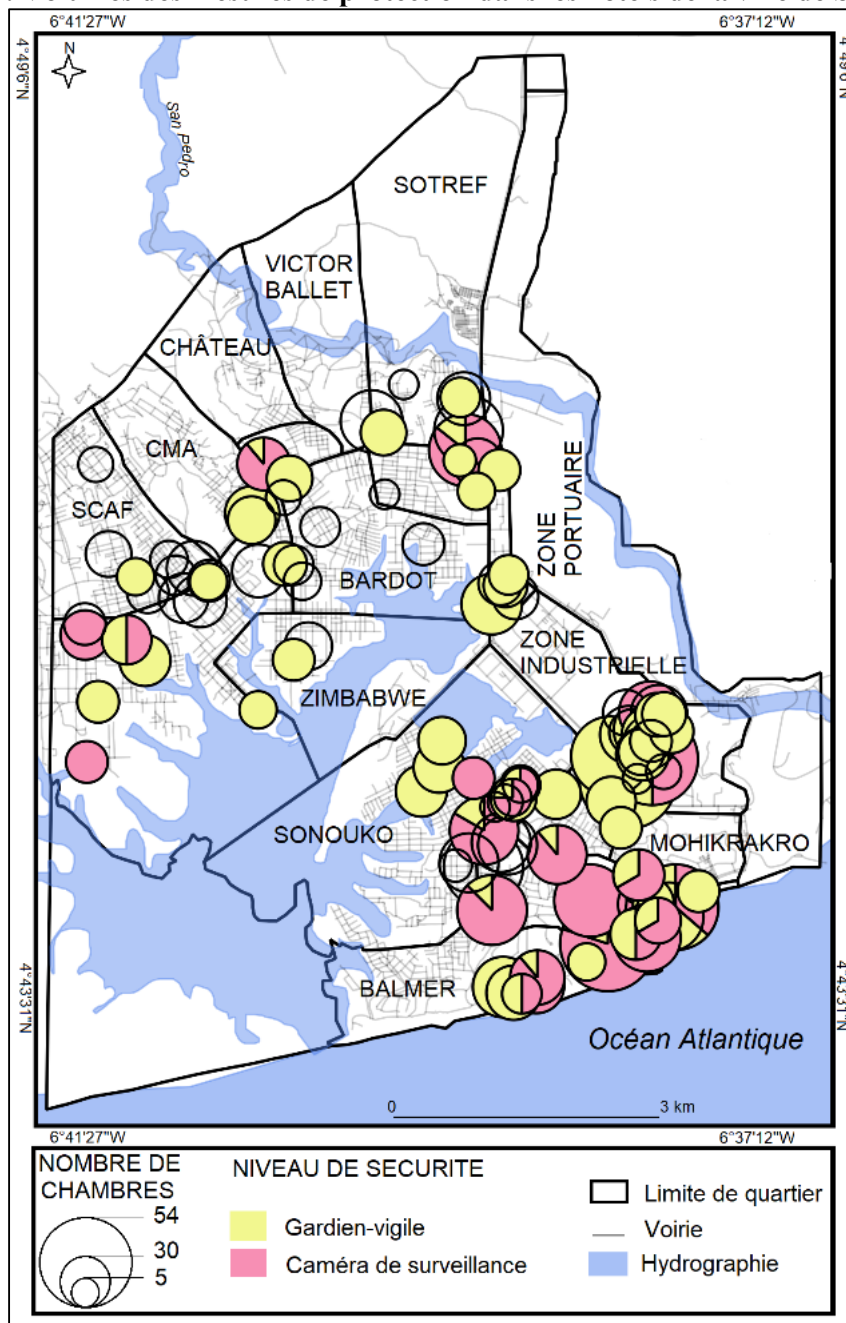
Au regard de ces disparités du nombre d'employés d'un hôtel à un autre à San Pedro, N. TCHETCHE (2017) en conclut que le secteur de l'hôtellerie dans ladite localité manque de professionnalisme. Pour y remédier, le Gouvernement ivoirien a mis en place une Unité de Formation et de Recherche (UFR) en Logistique, Tourisme, Hôtellerie-Restauration au sein de l'Université Polytechnique de San Pedro. Ainsi, en plus de l'Hôtellerie-Restauration, le personnel hôtelier et les étudiants de cette institution ont la possibilité de se former au métier du tourisme. À l'issue de leur formation, ces futurs professionnels seront les vecteurs du développement de l'hôtellerie et de la restauration, et partant, du tourisme à l'échelle de toute la région.

Au cours de l'enquête de terrain, l'on a pu constater des mesures de sécurité au sein des hôtels pour se prémunir contre l'insécurité et du grand banditisme.

### **2.3.2. Les mesures de sécurité dans les hôtels de la ville de San Pedro**

Les forces de police de San Pedro, comme partout sur l'ensemble du territoire ivoirien, accordent un intérêt particulier à la sécurité dans les hôtels. Dans cette perspective, elles y ont édicté un protocole de sécurité dont le point névralgique est le registre de police. Les réceptionnistes sont chargés d'y enregistrer les informations concernant chaque client fréquentant l'hôtel. Et chaque semaine, ledit registre est transmis à la préfecture de police de San Pedro. Au-delà du registre, d'autres mesures de sécurité telles que la présence de gardien-vigile et de caméras de surveillance sont prises en interne par les hôteliers. La carte 7 ci-dessous montre la répartition des mesures sécuritaires au niveau des hôtels de la ville de San Pedro.

**Carte 7 : Volumes des mesures de protection dans les hôtels de la ville de San Pedro**



Source : OCHA, 2022 Réalisation : Ouattara A.A., 2023

En tout, 89 gardien-vigiles et 136 caméras de surveillance ont été recensés, au cours de l'enquête de terrain menée dans les hôtels de la ville de San Pedro. S'agissant des gardien-vigiles, ce sont des agents issus de compagnies de sécurité privées qui mènent la garde à tour de rôle, ou

encore, de personnes présentes en permanence et faisant partie du personnel hôtelier. Pour cette dernière catégorie, ils ont été repérés dans 55 hôtels (soit 49 % du total des hôtels de la ville). En outre, le nombre d'agents de sécurité est lié au standing de l'hôtel. Dans ces hôtels tels que Cannelle Plage et hôtel Sophia, des établissements de haut standing, les promoteurs ont mobilisé chacun 7 gardien-vigiles, soit le plus grand nombre de gardien-vigiles par hôtel dans la ville.

En ce qui concerne les caméras de surveillance, elles ont été observées dans 26 hôtels (soit 23% du total des hôtels de la ville). On déduit que le nombre de caméras installés dans les hôtels pour rassurer les clients et renforcer les efforts de sécurité est résiduel. Par ailleurs, seulement 9 hôtels (8 % du total des hôtels de la ville) disposent à la fois de gardien-vigiles et de caméras de surveillance. À ce niveau, la palme d'or revient à l'hôtel Nahoui qui a été doté de 32 caméras de surveillance, soit 24 % des caméras de surveillance installés dans les hôtels de la ville. À partir d'un bureau, le responsable de la sécurité et même les gestionnaires dudit hôtel ont la possibilité d'avoir un regard sur tous les secteurs de l'hôtel ; qu'il s'agisse des parkings, de la réception et même des couloirs menant aux chambres. Ces moyens de sécurité sont, en quelque sorte, des outils de dissuasion face à l'insécurité dans les hôtels.

## **Conclusion**

Les hôtels ont évolué dans le temps et dans l'espace à San Pedro. Les enquêtes réalisées dans le cadre de la présente étude ont permis de montrer que de 10 hôtels avant l'année 2000, le nombre d'hôtels dans la ville s'est accru pour atteindre successivement les pics de 20 en 2012 et 133 hôtels en 2023. Elles ont révélé aussi que 82 % des 113 hôtels ont été créés entre 2012 et 2023. Sur les 113 hôtels enregistrés au cours de l'enquête, l'on dénombre 1 619 chambres, dont 1 229 chambres climatisées et 390 chambres ventilées. La partie méridionale de la ville regroupe le plus grand nombre d'hôtels de la ville, soit 64 % des 113 hôtels. Par ailleurs, elles ont prouvé que le quartier dénommé « La Cité » regorge le plus grand nombre (19 %). Dans ce secteur, la distance moyenne entre les hôtels est la plus réduite (73 m) contre celle de 357 m observée au quartier Soleil.

Sur les 113 hôtels de la ville, 14 disposent de véhicules de convoyage qui permettent le transport des clients et des marchandises pour les hôtels. Sur l'ensemble des hôtels, il a été inventorié 24 salles de réunion et 31 restaurants. Si les salles de réunion sont un canal pour développer le tourisme d'affaires, il faut préciser que les restaurants permettent aux clients de se nourrir sur place. En tout, ce sont 601 personnes, dont certains occupent plusieurs fonctions à la fois, qui

travaillent dans les 113 hôtels de la ville. On note aussi 89 gardien-vigiles et 136 caméras de surveillance permettant aux hôteliers d'assurer la sécurité de leurs clients. Faits remarquables, l'analyse des données obtenues montre que les quartiers au sud de la ville comptent plus d'hôtels, lesquels sont mieux équipés que ceux qui sont implantés dans la partie nord de la ville. Somme toute, la cartographie des hôtels de la ville balnéaire de San Pedro a permis d'accroître la visibilité de l'offre hôtelière. Au regard de ce qui précède, la digitalisation de toutes ces informations pourrait être une aubaine pour contribuer davantage à la promotion du tourisme dans la région de San Pedro, en vue de faire de cette localité du sud-ouest ivoirien, une destination touristique prisée de tous.

### **Références bibliographiques**

APHING-KOUASSI N'Dri Germain, 2001, *Le tourisme littoral dans le Sud-Ouest ivoirien*, Thèse de doctorat de géographie, Université de Cocody, 363 p.

ENSEA/IRD, 1998, *San Pedro et son arrière-pays : dynamismes et synergies d'une ville portuaire*, Vol.1, Ministère de l'intérieur et de l'intégration nationale, 200 p.

HAUHOLOT Asseyo Antoine, 1978, *Tourisme, Développement, Aménagement en Côte d'Ivoire*, Paris VIII-Vincennes, Thèse de doctorat d'État, 617 p.

LOBA Akou Don Franck Valéry, 2010, « La ville de San-Pedro en Côte d'Ivoire itinéraire de développement d'un pôle régional côtier » in *RGLL*, n°08, 22 p.

MINISTÈRE DU TOURISME ET DES LOISIRS, 2021, *Le tourisme en chiffres : bulletin d'information sur les statistiques du Tourisme en Côte d'Ivoire – année 2021*, Ministère du Tourisme et des loisirs, 26 p.

OGOU Atsé Willy Arnaud et TAPÉ Bidi Jean, 2019 « Port, Aménagement et développement à San Pedro (Sud-ouest de la Côte d'Ivoire) », *European Scientific Journal*, N°8, Vol.15, p.110-131.

PASP, 2021, *Rapport annuel 2021*, Port Autonome de San Pedro, 40 p.

SAGNON Ibrahima, 2024, Atlas touristique de la région de San Pedro, Abidjan, Kurukan fuga.

SCHWARTZ Alfred, 1989, *Du Sassandra au Cavally: une anthropologie du sous-développement. L'opération San Pedro et le développement du Sud-Ouest ivoirien*. Thèse de doctorat d'Etat, Université Paris V « René Descartes », Sciences Humaines, Paris Sorbonne, Tome I, 441 p.

SCHWARTZ Alfred, 1993, *Sous-peuplement et développement dans le Sud-ouest de la Côte d'Ivoire*, Paris, Orstom, Col. Etudes et thèse.

TCHETCHE Nicaise, 2017, *Les potentialités touristiques et le développement de la ville de San Pedro*, Thèse unique de doctorat, Université Félix Houphouët-Boigny/ Institut de Géographie Tropicale, 304 p.

TCHETCHE Nicaise, KOUADIO Kouakou Abraham et GOGBE Téré, 2019, « Développement du potentiel touristique de la ville balnéaire de San Pedro (Côte d'Ivoire) », *Revue de géographie du Lardymes*, Université de Lomé, p.321-331.