



African Review of Migration and Environment - Vol 9 No 2, October/Octobre 2025

ARME

African Review of Migration and Environment

Revue Africaine de Migration et Environnement

Vol. 9, No 2, October 2025

Vol. 9, No 2, Octobre 2025



African Review of Migration and Environment

Revue Africaine de Migration et Environnement

Vol 9, No 2, October 2025

Vol. 9, No 2, Octobre 2025



p-ISSN : 2664-1232
e-ISSN : 2791-2698



© ARME, *African Review of Migration and Environment-Revue Africaine de Migration et Environnement*

Vol 9, No 2 (October/Octobre 2025)

p-ISSN: 2664-1232

e-ISSN: 2791-2698

Dépôt légal : Archive Nationale de Côte d'Ivoire, 3eme Trim. 2025

Université Peleforo Gon Coulibaly, Octobre 2025

*This journal is a bilingual and bi-annual joint publication of researchers from **Peleforo Gon Coulibaly University** of Korhogo (Côte d'Ivoire) and **Obafemi Awolowo University** of Ilé-Ifé (Nigeria).*

EDITOR-IN-CHIEF/ DIRECTEUR DE PUBLICATION

Prof. Guehi Jonas IBO [Full Professor], Nangui Abrogoua University of Abidjan (Côte d'Ivoire), ibojonas@yahoo.fr

DEPUTY EDITORS/ EDITEURS ASSOCIÉS

Dr (MC). Kabran Aristide DJANE, Peleforo Gon Coulibaly University of Korhogo (Côte d'Ivoire), djanekabran@gmail.com

Prof. Adebusuyi Isaac ADENIRAN Obafemi Awolowo University of Ile-Ife (Nigeria), othniel.adebusuyi@gmail.com

ASSISTANT EDITORS/ ASSISTANTS ÉDITEURS

Dr (MC) Kouadio Alexis LALLY, Peleforo Gon Coulibaly University of Korhogo (Côte d'Ivoire), lally_kouadio@yahoo.fr

Dr. Fabrice Constant KOUASSI, Université de Québec à Outaouais (UQO) (Canada), asskuassy@gmail.com

EDITORIAL BOARD/ COMITE SCIENTIFIQUE

Prof. Essane Séraphin, Université Félix Houphouët Boigny, Côte d'Ivoire
Prof. Gnabro Ouakoubo Gaston, Université Peleforo Gon Coulibaly, Côte d'Ivoire
Prof. Noah Yusuf University of Ilorin, Nigeria
Prof. Lane Olutayo, University of Ibadan, Nigeria
Prof. Da Dapola Evariste Constant, Université Ouaga 1 Joseph Ki Zerbo, Burkina Faso
Prof. Pierre Ozer, Université de Liège, Belgique
Prof. Pauline Côté, Université de Québec à Rimouski, Canada
Prof. Rich Ling, Nanyang Technology University, Singapore
Prof. Sall Mohammadou, Université Cheick Anta Diop, Sénégal
Prof. Jean Bernard Ouédraogo, Ecole des Hautes Etudes en Sciences Sociales, France
Prof. Kone Issiaka, Université Alassane Ouattara, Côte d'Ivoire
Prof. Kone Inza, Université Félix Houphouët Boigny, Côte d'Ivoire
Prof. Kouassi Kouakou Siméon, Université Felix Houphouët Boigny, Côte d'Ivoire

EDITORIAL BOARD/ COMITE DE LECTURE

Dr. (MC) Sujoy Dutta, Tata Institute of Social Sciences, India
Dr. (MC) Dime Mamadou dit Ndong, Université Gaston Berger, Sénégal
Dr. (MC) Affo Fabien, Université de Parakou, Benin
Dr. (MC) Akiyo Offin Lié Rufin, Université de Parakou, Benin
Dr. (MR) Guehi Zagocky Euloge Dalloz, Université Peleforo Gon Coulibaly, Côte d'Ivoire
Dr. (MC) Zadou Didié Armand, Université Jean Lourougnon Guédé, Côte d'Ivoire
Dr. (MC) Ehouma Koffi Ludovic, Université Felix Houphouët Boigny, Côte d'Ivoire
Dr. (MC) Amalaman Djedou Martin, Université Peleforo Gon Coulibaly, Côte d'Ivoire
Dr. (MC) Konan Kouamé Hyacinthe, Université Peleforo Gon Coulibaly, Côte d'Ivoire
Dr. (MC) Koffi Yebouet Stephane Koissy, Université Peleforo Gon Coulibaly
Dr. François Gemenne, Université de Liège, Belgique
Dr.(MC) Akoue Yao Claude, Université Peleforo Gon Coulibaly, Côte d'Ivoire
Dr. Kesse Blé Adolphe, Université Peleforo Gon Coulibaly, Côte d'Ivoire

Les lecteurs (referees) sont des scientifiques choisis de par le monde selon les champs thématiques des articles.

Readers (referees) are selected scientists around the world according to the thematic fields of the articles.

Toute correspondance est adressée au :
Comité de Rédaction de la revue ARME, Département de Sociologie,
Université Peleforo Gon Coulibaly de Korhogo BP 1328 Korhogo, République
de Côte d'Ivoire,
Email : arme8rame@gmail.com

Toute reproduction sous quelle forme que ce soit est interdite et de ce fait
passible des peines prévues par la Loi n° 2016-555 du 26 juillet 2016 relative au
droit d'auteur et aux droits voisins relative à la production du droit d'auteur
en République de Côte d'Ivoire

All correspondence is addressed to:
Editorial Board of ARME, Department of Sociology, Peleforo Gon
Coulibaly University of Korhogo, BP 1328 Korhogo, Republic of Côte
d'Ivoire,
Email: arme8rame@gmail.com

Any reproduction in any form whatsoever is prohibited and therefore
punishable by Law No. 2016-555 of July 26th 2016 on copyright and
neighboring rights relating to the production of copyright in Republic of Côte
d'Ivoire

SOMMAIRE/CONTENTS

Varia

ARME VOL. 9, Numéro 2 (October/ Octobre 2025)

Doi : 10.5281/zenodo.17483945 (Lien d'indexation)

- LONGA Banabia**.....Contribution à l'histoire des origines des yowa et tangba de la région de djougou (nord-bénin) et ses environs 3
- Nohan SIDIBE & OUATTARA Djamanatigui**.....L'Hôtel Ivoire : un patrimoine immobilier vecteur du développement de l'économie touristique en Côte d'Ivoire (1963-2025) 27
- Aboukar ABBA TCHELLOU**.....Les objets à usage monétaire dans la partie occidentale du bassin du lac Tchad 50
- BOUADI Kouadio René & Simon-Pierre EKANZA**.....Approche archéologique de migration de populations anciennes dans le centre de la Côte d'Ivoire 73
- COULIBALY Adama, KOUAKOU Amenan Edwige, N'GUESSAN Yao Wilfried & TANOH Jean Gobert**.....Du mariage comme expression d'un désir métaphysique : quête d'une existence humaine authentique 91
- BALLE Ségbé Guy Romaric**.....Analyse de la force de travail dans les exploitations agricoles au nord de la Côte d'Ivoire 103
- Mariétou SORY, Tionyéfé FAYAMA & Souleymane KARAMBIRI**.....Gouverner la collecte du lait en contexte de saisonnalité : relations, pouvoirs et incertitudes dans le bassin de Bobo-Dioulasso (Burkina Faso) 135

FLYE Glazahi Eric, DOHO Bi Tchan, VEIH Kpan Noel & ALLAGBE Benjamin.....	Croissance urbaine et développement du transport à Daloa	153
HAMANI Oumarou.....	Dossiers médicaux, matérialité des soins et résistance a l'écrit chez les agents de sante au Niger	178
FALL Aïda.....	La migration féminine à Saint-Louis : Etats des Lieux	201
KOFFI Amenan Florence.....	Étude socio-anthropologique des pratiques d'accès et de contrôle de la terre par les femmes d'affalikro et djangobo (Est Ivoirien)	225
Yannick ZO'OBO.....	L'exploitation illégale des forêts au Cameroun : pratiques et moyens de luttés	243
SAMAKÉ Yacouba, SANOGO Abdoulaye, SORO Nambegué & BÉCHI Grah Félix.....	Identification des zones humides par télédétection et sig pour la planification agricole durable : Application au département de katiola (Centre-nord de la Cote d'Ivoire)	259
Françis MIAZAUDI.....	Les stratégies d'insertion des migrants au Nord-Cameroun entre le XIXe et le début du XXIe siècle	284
N'founoum Parfait Sidoine KOUAME.....	L'Etat et la gouvernance des migrations en Côte d'Ivoire de 1960 à 2021	306
Joël NZAMPUNGU IMBOLE, Raoul KIENGE-KIENGE INTUDI & Denis NGOY BOLA.....	Gouvernance migratoire en RDC : entre fragilité normative et défis de la gestion des mobilités internes et internationales	326
NOTES AUX AUTEURS.....		354

**L'Hôtel Ivoire : un patrimoine immobilier vecteur du
développement de l'économie touristique en Côte d'Ivoire
(1963-2025)**

**Hôtel Ivoire : a real estate heritage driving the development of the
tourism economy in Côte d'Ivoire (1963-2025)**

Nohan SIDIBE,

*Docteur en histoire contemporaine,
UFR Logistique, Tourisme, Hôtellerie-Restaurant (LTHR), Département
Tourisme, Espace et Société (TES),
Université de San-Pedro, Côte d'Ivoire,
nohan.sidibe@usp.edu.ci*

OUATTARA Djamanatigui,

*Docteur en Management culturel,
Département Tourisme, Espace et Société (TES), UFR Logistique, Tourisme,
Hôtellerie et Restauration (LTHR),
Université de San Pedro, Côte d'Ivoire,
djamanatigui.ouattara@usp.edu.ci*



Résumé : Cette étude examine comment l'Hôtel Ivoire a joué un rôle central dans l'émergence et le développement de l'économie touristique ivoirienne. Elle mobilise une approche socio-historique et un croisement de sources variées dans les secteurs du tourisme et de l'hôtellerie-restauration, pour comprendre comment cet hôtel, en tant que patrimoine

immobilier, a influencé le développement touristique en Côte d'Ivoire de 1963 à 2025, en examinant à la fois les évolutions architecturales, les transformations sociales et économiques, et les dynamiques institutionnelles qui l'ont porté ou freiné. Avant l'indépendance, le tourisme en Côte d'Ivoire se limitait essentiellement à l'accueil de ressortissants européens ou d'amateurs de chasse. C'est en 1963, avec l'inauguration du bâtiment central de l'Hôtel Ivoire à Abidjan, que l'économie touristique prend véritablement son envol. Cette première phase a lancé une croissance hôtelière fulgurante, marquée par un vaste programme de construction et l'aménagement de sites touristiques à l'échelle nationale. Plus qu'une simple vitrine nationale, cet imposant complexe est devenu un formidable moteur de développement touristique. Dans un contexte postcolonial où le pays cherchait à affirmer son identité socioéconomique et culturelle, l'Hôtel Ivoire s'est imposé comme un symbole de modernité, de prestige et d'ouverture sur le monde.

Mots clés : Hôtel Ivoire, patrimoine immobilier, développement de l'économie touristique, Côte d'Ivoire

Abstract : This study examines how the Hôtel Ivoire played a central role in the emergence and development of the Ivorian tourism economy. It uses a socio-historical approach and a cross-analysis of a variety of sources from the tourism and hotel-restaurant sectors in order to understand how this hotel, as a built heritage asset, influenced tourism development in Côte d'Ivoire between 1963 and 2025, by examining architectural evolutions, social and economic transformations, and the institutional dynamics that enabled or hindered it. Prior to independence, tourism in Côte d'Ivoire was essentially limited to hosting Europeans or hunting enthusiasts. In 1963, with the inauguration of the central building of Hôtel Ivoire in Abidjan, the tourism economy truly took off. This first phase triggered a meteoric hotel growth, marked by an extensive construction program and the development of tourist sites nationwide. More than just a national showcase, this imposing complex became a powerful engine of tourism development. In a postcolonial context where the country sought to assert its socio-economic and cultural identity, Hôtel Ivoire became a symbol of modernity, prestige, and openness to the world.

Keywords : Hôtel Ivoire, architectural heritage, tourism economy development, Côte d'Ivoire

Introduction

Pays de socle présentant des paysages morphologiques relativement uniformes, la Côte d'Ivoire s'inscrit approximativement dans un carré de 600 kilomètres de côté, bordé au sud par le golfe de Guinée ; d'une superficie de 322 462 kilomètres carrés, elle est entièrement située dans la zone intertropicale, présentant l'avantage d'appartenir à la fois à la zone de savane et à la zone de forêt. Ancienne colonie française, indépendante depuis 1960, la Côte d'Ivoire ne s'est pas formée naturellement : pratiquement dépourvue de frontières naturelles, elle doit le tracé frontalier qui la sépare de ses voisins malien, guinéen, libérien, ghanéen et burkinabè à une décision arbitraire de l'administration coloniale ; reposant sur des fondements humains marqués par une diversité d'ethnies, dont chacune a son passé et ses coutumes, elle doit son unité à l'histoire récente et à une politique volontaire.

L'origine de la politique touristique de Côte d'Ivoire est toute récente. En effet, à l'aune des années 1960, les Ivoiriens avaient à faire face à des préoccupations urgentes et à résoudre des problèmes économiques immédiats du fait de l'indépendance. L'activité touristique, considérée comme accessoire, voire inutile, en tout cas inopportune, n'avait pas sa place dans l'économie ivoirienne. Mais avec l'arrivée de plus en plus importante des premiers touristes (exclusivement des expatriés européens) à la fin de la colonisation, et surtout la volonté des nouvelles autorités ivoiriennes à attirer les devises étrangères, une politique touristique a été envisagée (H. Flatrès-Mury, 1972, p.438).

C'est dans ce contexte qu'a été construit l'Hôtel Ivoire, un établissement hôtelier de stature internationale bâti pour relever le défi d'une nation nouvellement indépendante. Dès lors, comment l'Hôtel Ivoire a-t-il favorisé, entre 1963 et 2025, la naissance et l'essor de l'économie touristique en Côte d'Ivoire, au point de devenir sa vitrine emblématique et de s'inscrire dans une dynamique globale de développement alternatif ?

L'objectif poursuivi par cette étude est de retracer l'évolution emblématique de l'Hôtel Ivoire de 1963 à 2025, tout en révélant son rôle moteur dans l'essor du tourisme ivoirien. Jusqu'à présent, aucun travail académique n'a scruté cet édifice phare, malgré son symbolisme

patrimonial et son impact économique considérable. Cette étude livre ainsi une lecture historique et scientifique indispensable. Plus qu'un simple hôtel, l'Ivoire incarne l'attractivité, la diplomatie et l'identité touristique de la Côte d'Ivoire, et mérite une exploration académique approfondie.

L'étude adopte une approche socio-historique qui combine l'histoire et les sciences sociales pour analyser les évolutions de l'hôtel entre 1963 et 2025. Elle s'appuie sur les sources écrites, notamment les publications scientifiques (articles, thèses, ouvrages) et rapports institutionnels, pour établir les données historiques, les cadres théoriques et le contexte économique et patrimonial. Les sources orales (entretiens avec les employés) permettent de révéler les vécus, les usages, les perceptions et les dimensions sociales non documentées. Les sources électroniques ou internet (bases de données scientifiques en ligne, archives numérisées, médias numériques, sites institutionnels) servent à actualiser les données, visualiser les transformations récentes, et compléter ou confronter les informations des écrits et témoignages. Le croisement systématique de ces sources permet d'identifier les ruptures, continuités et dynamiques institutionnelles qui ont favorisé ou freiné l'influence de l'hôtel sur le développement touristique ivoirien.

Elle s'articule en trois grandes parties. La première, intitulée « L'Hôtel Ivoire : symbole de modernité et d'ouverture internationale (1963-1990) », examine l'affirmation de l'identité moderne de l'établissement comme vecteur d'un rayonnement global. La deuxième partie, « Déclin et crise : l'Hôtel Ivoire confronté aux turbulences socio-économiques (1990-2009) », analyse les difficultés rencontrées durant cette période de tensions économiques et politiques. Enfin, la troisième partie, « Renaissance et contribution au développement touristique (2009-2025) », retrace la relance de l'hôtel et son rôle moteur dans le dynamisme du secteur touristique ivoirien.

1. Hôtel Ivoire : un symbole de modernité et d'ouverture internationale (1963-1990)

Cette section explore le contexte et les enjeux de la construction de l'Hôtel Ivoire, ainsi que son rôle dans la stratégie touristique nationale et son impact sur l'image internationale de la Côte d'Ivoire entre 1963 et 1990.

1.1. Contexte et enjeux de la construction de l'Hôtel Ivoire

Au moment de l'indépendance, les principaux hôtels d'Abidjan étaient l'hôtel Bardon (devenu plus tard l'hôtel du Parc) et le Grand hôtel, tous deux situés au Plateau, ainsi que l'hôtel du Relais, implanté sur le site actuel du Bureau National d'Études Techniques et de Développement (BNETD), à Cocody. Ces établissements appartenaient à la chaîne des Relais aériens. Sur l'ensemble de la côte atlantique, de Dakar à Kinshasa, on retrouvait des palaces emblématiques tels que l'Ambassador à Accra, le Ngor à Dakar ou le Ducor à Monrovia¹³.

C'est dans ce contexte que le président Félix Houphouët-Boigny, alors à la tête d'une Côte d'Ivoire nouvellement indépendante, se rendit au Liberia pour une visite officielle sous le régime de William Tubman. Hébergé à l'hôtel Ducor, il y rencontra son architecte, l'Israélien Moshe Mayer. Admiratif, Houphouët-Boigny lui confia : « *je veux que vous construisiez un hôtel de ce genre chez moi à Abidjan ; mais plus joli* ». Mayer accepta et, séjournant en Côte d'Ivoire, choisit d'édifier l'hôtel rêvé par le président dans le quartier résidentiel de Cocody, au bord de la lagune Ébrié¹⁴

Le projet s'inscrivait dans un vaste programme d'aménagement urbain nommé « la Riviera africaine ». Il entraîna l'expropriation des populations Ébrié, originaires d'Abidjan, dont les plantations de café et de cacao occupaient le terrain destiné à l'hôtel. En compensation, Houphouët-Boigny leur attribua des terrains viabilisés (H. Bourgoïn, P. Guillaume, 1979, p.140). La partie centrale de l'hôtel fut inaugurée en 1963 sous le nom d'« Ivoire », en référence à la nation nouvellement indépendante, et ornée d'une grande statue couronnée de défenses d'ivoire, éclairée pour illuminer le parvis. L'établissement accueillit rapidement des conférences internationales prestigieuses, notamment celles de l'Organisation internationale du café et du cacao, contribuant à ouvrir

¹³ <http://akpajamessimon.centerblog.net/3-il-etait-une-fois-hotel-ivoire>

¹⁴ https://www.lemonde.fr/afrique/article/2024/08/15/l-hotel-ivoire-miroir-de-l-histoire-au-c-ur-d-abidjan_6281538_3212.

Abidjan sur le plan international et touristique (H. Bourgoïn, P. Guilhaume, 1979, p.140).

Le 7 septembre 1963, l'Hôtel Ivoire ouvrit ses portes avec un bâtiment principal de 217 chambres. À ses débuts, Moshe Mayer détenait 60 % du capital, tandis que l'État ivoirien contribuait avec les 40 % restants. En février 1979, l'État racheta progressivement les parts de Mayer pour en devenir l'unique propriétaire¹⁵.

En 1969, il fut étendu par la construction de la « Tour Ivoire », haute de 107 mètres, portant la capacité totale à environ 600 chambres, puis complété au début des années 1970 par un casino, une patinoire (la première d'Afrique subsaharienne) un palais des congrès et des équipements de loisir haut de gamme (H. Bourgoïn, P. Guilhaume, 1979, p.141). Il est donc opportun de présenter l'Hôtel Ivoire à travers l'évolution de sa structure et de ses composantes.

1.2. Présentation de l'Hôtel Ivoire : structure et composantes

Alliant luxe à la française et gastronomie locale raffinée, l'Hôtel Ivoire s'élève au bord de la lagune Ébrié, dans la commune résidentielle de Cocody (quartier Blokoss ou Blockhaus), à Abidjan. Situé à environ 10 minutes en voiture du Plateau, le centre-ville et quartier des affaires, il permet un accès rapide à des sites emblématiques tels que la Grande Mosquée, la cathédrale Saint-Paul ou le Musée des Civilisations de Côte d'Ivoire.

Par ailleurs, sa proximité relative avec les destinations touristiques renommées de Grand-Bassam et d'Assinie, ainsi que l'accès au jardin botanique de Bingerville, à une trentaine de minutes de route, renforcent son attrait pour les visiteurs en quête de diversité culturelle et naturelle. La structure de l'Hôtel Ivoire a évolué dans temps et dans l'espace et a connu plusieurs métamorphoses, comme le montrent les images ci-après.

¹⁵ https://senego.com/cote-divoire-lhotel-ivoire-joyau-architectural-prepare-son-jubile-de-diamant_1594473.

Photo 1 : La structure de l'Hôtel Ivoire, entre 1963 et 1968



Source : <https://imagesdefense.gouv.fr/fr/republique-de-cote-d-ivoire-abidjan-1970-hotel-ivoire>.

La photo précédente montre bien qu'entre 1963 et 1968, l'Hôtel Ivoire se limitait au bâtiment central de 217 chambres, incluant 31 appartements et 52 suites¹⁶. Dès 1969, la construction de la « Tour Ivoire » a permis une extension significative de sa capacité, comme l'illustre la photo ci-dessous.

¹⁶ https://baab.ci/etablissements_baab/sofitel-abidjan-hotel-ivoire/

Photo 2: L'Hôtel Ivoire entre 1969 et 1980



Source : https://web.facebook.com/ethniesdeCI/posts/lh%C3%B4tel-ivoire-en-images-1967-1980/2473856645969187/?_rdc=1&_rdr#

Avec la construction de la « Tour Ivoire », comme le montre la précédente photo, l'Hôtel Ivoire s'est agrandi et comptait désormais environ 600¹⁷ chambres et suites, quatre restaurants, un palais des congrès, une galerie marchande avec des magasins de luxe, une librairie, une galerie d'art, un cinéma, un bowling, une patinoire, une pharmacie, un supermarché, un casino, une banque, une boîte de nuit, d'immenses jardins, des courts de tennis, un lac, des piscines, des bars, etc. (H. Bourgoïn, P. Guillaume, 1979, p.140).

¹⁷ <https://baab.ci/iconique-hotel-ivoire/>

Les Rooms et suites témoignent de la richesse et de la sensualité de l'inspiration ivoirienne, et se conjuguent à l'exigence de raffinement de la haute hôtellerie française pour proposer des chambres exceptionnellement confortables à la clientèle. Ces chambres à partir desquelles le visiteur a une vue imprenable sur le quartier de Cocody ou la lagune Ebrié, sont toutes équipées de la literie My Bed™ pour un repos optimal. Les salles de bains disposent de produits de toilette Lanvin et Hermès¹⁸.

Le Toit d'Abidjan est situé au 23^{ème} étage de la Tour Ivoire. Ce lieu à la décoration géométrique et contemporaine avec ses couleurs chaudes, est fidèle à son mythe des soirées les plus raffinées aux plus exclusives. Le restaurant est ouvert du mardi au samedi, de 19h à 23h, et dispose d'une capacité de 80 couverts et propose par ailleurs une cuisine italienne¹⁹.

Les Saveurs africaines se situent au cœur des jardins de l'hôtel et à 10 minutes du centre-ville. Elles sont idéales pour les déjeuners, les diners d'affaire ou en famille. Ouvert tous les jours, de 12h à 22h 30, ce restaurant met en évidence les délices de la cuisine ivoiriennes (grillades, sauces, cocktails détonants)²⁰.

La brasserie est un lieu de plaisir ayant une vue exceptionnelle sur les jardins de l'Hôtel Ivoire. Elle est renouvelée au gré des saisons et présente des mets inspirés de la pure bistronomie française. Ouverte tous les jours de 6h 30 à 10h 30, puis de 12h 30 à 15h 30 et enfin de 19h à 22h 30, elle dispose d'une capacité de 110 couverts. Le restaurant propose en outre un buffet pour les petits-déjeuners les matins et un buffet tous les midis, du lundi au vendredi au prix de 30 000 F, composé d'une grande variété de mets mêlant cuisine française et ivoirienne²¹.

La gourmandise est située au bord du lac artificiel de l'hôtel. Ce restaurant propose tous les dimanches un brunch avec un buffet et des stations de

¹⁸ Anonyme 1, employé à Sofitel Hôtel Ivoire, entretien réalisé à Abidjan le 15 décembre 2024.

¹⁹ Anonyme 3, employée à Sofitel Hôtel Ivoire d'Abidjan, entretien réalisé le 3 août 2025.

²⁰ Anonyme 3, employée à Sofitel Hôtel Ivoire d'Abidjan, entretien réalisé le 3 août 2025.

²¹ Anonyme 2, employé à Sofitel Hôtel Ivoire d'Abidjan, entretien réalisé le 15 juin 2025.

*L'Hôtel Ivoire : un patrimoine immobilier vecteur Nohan SIDIBE & OUATTARA
Djamanatigui*

cuisine live comme le BBQ (barbecue) ou la station de pâtes. C'est un lieu de retrouvailles quotidiennes de familles et d'amis. Ce restaurant est disponible à la privatisation pour tous les événements majeurs des usagers, et ses prestations sont les suivantes : brunch « une coupe de champagne » 40 000 FCFA par adulte, brunch « champagne à volonté » 70 000 FCFA par adulte, et 20 000 FCFA par enfant de 5 à 12 ans²².

Le Liunk bar et lounge est un endroit atypique, pittoresque et moderne où le passé se mêle au présent. Tout y est mis en œuvre pour permettre aux clients d'être connectés, de voir et d'être vus tout en savourant un délicieux cocktail signature. Ouvert tous les jours de 7 heures à minuit, ce bar permet aux clients de passer des soirées inoubliables, en étant bercés par des notes de musique douces et suaves aux tonalités ivoiriennes et d'ailleurs²³.

Le Cacao Lounge situé au lobby la Tour Ivoire, constitue un espace raffiné qui vit au rythme de la journée. En intérieur ou à l'extérieur, l'on y trouve des espaces spécialement conçus pour les rendez-vous d'affaires ou entre amis²⁴.

L'Oasis Pool Lounge offre aux clients la plus belle des invitations aux voyages. En plus de l'accompagnement des Pool Butlers en toute discrétion, cet endroit offre aux clients un cocktail au champagne ou infusion de fleurs de bissap et une soirée musicale²⁵.

Le palais des congrès Felix Houphouët-Boigny est connu pour avoir accueilli les plus grands événements du continent. Plus qu'une salle de spectacle, ce palais est un écrin, une page d'histoire de la Côte d'Ivoire et de l'Afrique. Doté d'une architecture unique, ce magnifique espace est la meilleure salle de spectacle de l'Afrique de l'ouest²⁶.

²² Anonyme 4, employée à Sofitel Hôtel Ivoire d'Abidjan, entretien réalisé le 16 juillet 2023.

²³ Anonyme 5, employé à Sofitel Hôtel Ivoire, entretien réalisé à Abidjan le 20 décembre 2023.

²⁴ *Idem.*

²⁵ Anonyme 6, employé à Sofitel Hôtel Ivoire, entretien réalisé à Abidjan le 30 avril 2025.

²⁶ <https://afrikfashion.ci/hotel-ivoire-lhistoire-du-mythique-hotel-luxueux-a-abidjan/>

Tous ces éléments ont contribué à faire de l'Hôtel Ivoire un véritable symbole architectural et un puissant vecteur du positionnement international et du développement touristique de la Côte d'Ivoire.

1.3. L'Hôtel Ivoire, symbole architectural du miracle ivoirien, moteur du positionnement international et du développement touristique d'une nation moderne

De 1963 à 1990, l'Hôtel Ivoire s'affirme comme un acteur majeur du développement touristique en Côte d'Ivoire. Son architecture innovante, son rôle dans la politique de développement touristique et son impact sur l'image internationale du pays en font un symbole de modernité et d'ouverture.

1.3.1. Hôtel Ivoire, un lieu de rencontre, de dialogue des cultures et d'hospitalité

Depuis son inauguration, l'Hôtel Ivoire n'a cessé de fasciner et d'attirer les visiteurs. Symbole du « miracle ivoirien », il a imposé la Côte d'Ivoire sur la scène internationale, devenant une référence nationale et africaine : Michael Jackson, Stevie Wonder, Barry White, Johnny Hallyday ou Julien Clerc y ont séjourné, tandis que des figures aussi prestigieuses que le roi Juan Carlos Ier, Kofi Annan, Valéry Giscard d'Estaing et Jacques Chirac y ont fait escale ; en février 1990, ce dernier a loué les « traditions de gastronomie et d'hospitalité de ce superbe continent africain » (H. Flatrès-Mury, 1972, p. 443).

Alors que les années 1970 voyaient le « miracle ivoirien » vaciller (chute des cours du cacao, croissance en panne, finances publiques fragilisées), l'Hôtel Ivoire continuait à offrir un monde de luxe et d'abondance : chaque dimanche, des invités privilégiés savouraient un buffet mêlant langoustes fraîchement pêchées et mangues gorgées de soleil (L.J. Tokpa, 2010, p.732). À la croisée des cultures, cet établissement restait une oasis mythique, incarnant l'art de vivre ivoirien ouvert sur le monde, porté par la richesse et l'hospitalité de ses acteurs (P. Kipré, 1987, p. 237).

Trait d'union entre Abidjan, le territoire ivoirien et le monde, l'Hôtel Ivoire allie prestige français, modernité raffinée et richesse culturelle africaine pour offrir à ses hôtes une expérience unique, devenant ainsi un

lieu d'attraction et de plaisir permanente, reconnu pour son charme cosmopolite et son élégance distinctive.

1.3.2. Hôtel Ivoire, un lieu de plaisir et d'attraction tous azimuts

L'Hôtel Ivoire est un véritable village tout-en-un, combinant, en plus de ses chambres et suites, des restaurants, une galerie marchande avec boutiques de luxe, librairie, galerie d'art, cinéma, bowling, patinoire (pionnière en Afrique subsaharienne), pharmacie, supermarché, casino, banque, boîte de nuit, vastes jardins, courts de tennis accueillant des tournois internationaux, lac, piscines et plusieurs bars. Rapidement, l'« Ivoire » est devenu le symbole du miracle ivoirien, attirant des visiteurs de toute l'Afrique, y compris un homme d'affaires guinéen qui déclarait que « son plus grand bonheur était de venir passer des week-ends à l'Ivoire pour décompresser²⁷ ».

Selon Jean-Claude Delafosse, « lorsque l'hôtel était plein, les personnes influentes passaient par la présidence pour obtenir une chambre », et il souligne que l'Hôtel Ivoire a largement contribué à l'installation à Abidjan de grandes institutions comme la BAD (Banque Africaine de Développement) ou Air Afrique²⁸.

Les nouveaux mariés venaient s'y faire photographier dans les jardins, certains organisaient leurs réceptions ou leur nuit de noces sur place, et nul ne considérait avoir visité Abidjan sans être allé à l'Ivoire. Dans les années 1980, au rythme du disco, la patinoire se transformait parfois en discothèque géante lors des célèbres soirées « Cocodisco », fréquentées par la jeunesse chic de Cocody. Le palais des congrès, doté de 1 800 places assises et de plusieurs salles de séminaire, accueillait les plus grands colloques, conférences et artistes internationaux ; c'est notamment là que le groupe Kassav rencontra son plus grand succès ivoirien à la moitié des années 1980²⁹.

²⁷ <http://akpajamessimon.centerblog.net/3-il-etait-une-fois-hotel-ivoire>

²⁸ https://www.lemonde.fr/afrique/article/2024/08/15/l-hotel-ivoire-miroir-de-l-histoire-au-c-ur-d-abidjan_6281538_3212.

²⁹ https://senego.com/cote-divoire-lhotel-ivoire-joyau-architectural-prepare-son-jubile-de-diamant_1594473.

Grâce à son prestige et son caractère touristique, l'Hôtel Ivoire a boosté l'attractivité de la Côte d'Ivoire dès 1970 : les touristes venus du monde entier ont afflué, notamment des Français, Américains, Allemands, Maliens, Britanniques, Sénégalais, Béninois et Togolais (H. Bourgoïn, P. Guilhaume, 1979, p.144), contribuant à faire passer le nombre annuel de visiteurs de 92 864 en 1974 à 198 900 en 1979, à 200 005 en 1982, enfin 187 162 en 1984 (P. Kipré, 1987, p.237).

Paradoxalement, à mesure que la crise économique puis les troubles politiques des années 1990-2000 frappaient le pays, l'élan de l'établissement s'est estompé, entraînant son déclin progressif, jusqu'à le faire tomber presque dans l'oubli.

2. Déclin et crise : l'Hôtel Ivoire face aux turbulences socio-économiques (1990-2009)

Cette section examinera les causes du déclin de l'Hôtel Ivoire, liées aux crises économiques et politiques, et les conséquences sur son fonctionnement et son image entre 1990 et 2009.

2.1. Les facteurs du déclin de l'Hôtel Ivoire

La crise économique des années 1980 a eu des répercussions profondes sur l'économie ivoirienne, impactant directement le secteur touristique. La dévaluation du franc CFA en janvier 1994, accompagnée de programmes d'ajustement structurel imposés par le FMI et la Banque mondiale, entraîne une réduction drastique des dépenses publiques et une augmentation du chômage. Le pays perd sa position de leader économique en Afrique de l'Ouest, et la pauvreté touche une large part de la population. On assiste alors à une hausse des coûts d'exploitation, rendant l'hôtel moins compétitif. Parallèlement, les tensions politiques internes ont conduit à une instabilité qui a affecté l'attractivité du pays pour les investisseurs et les touristes étrangers.

En effet, la fin du règne de Félix Houphouët-Boigny en 1993 marque le début d'une période d'instabilité politique. Le décès du président fondateur laisse un vide politique, et les tensions entre les différentes communautés s'intensifient. La montée de la théorie de l'« ivoirité » exclut une partie de

la population, notamment les ressortissants du nord du pays, du processus politique, exacerbant les divisions internes.

Par ailleurs, la gestion de l'hôtel a également été un facteur déterminant dans son déclin. La société intercontinentale qui assurait la gestion de l'établissement, a progressivement réduit ses investissements, entraînant une détérioration des infrastructures. En 2000, la gestion est reprise par la Société des Palaces de Cocody (SPDC), mais les ressources financières limitées de l'État n'ont pas permis d'entreprendre les rénovations nécessaires³⁰

Le coup d'État de décembre 1999 et le déclenchement de la crise militaro-politique en septembre 2002 sonnent le glas de l'Ivoire. En 2003, les forces loyalistes s'installent dans l'établissement qui abrite également les services d'écoute téléphonique de la présidence, une télévision privée et du personnel de l'ONU. En novembre 2004, il est le théâtre d'une fusillade entre les soldats français, la gendarmerie ivoirienne et des manifestants très hostiles qui fait une dizaine de morts³¹. Ces événements ont eu de lourdes conséquences sur le fonctionnement et l'image de l'Hôtel Ivoire.

2.2. Conséquences sur le fonctionnement, l'image et la réputation de l'Hôtel Ivoire

Le manque d'entretien a conduit à la fermeture de plusieurs installations, dont la patinoire, le cinéma et une partie des restaurants. Les piscines ont été vidées, et le personnel, démoralisé, a vu ses effectifs réduits. La fréquentation de l'hôtel a chuté, et son chiffre d'affaires est passé de 12 milliards de francs CFA en 2008 à 3 milliards en 2009³². Les clients internationaux, notamment les expatriés européens, désertent le pays, et les événements internationaux se raréfient. L'hôtel, jadis symbole de luxe et de modernité, devient moins attractif pour les touristes et les hommes d'affaires.

Le manque d'entretien et de financement conduit à une dégradation rapide des infrastructures de l'hôtel. Les équipements vieillissent, les installations

³⁰ <https://news.abidjan.net/articles/734193/publireportage-cote-divoire-sofitel-abidjan-hotel-ivoire-fait-sa-rentree>

³¹ <https://levoyageducalao.com/hotel-mythique-brunch-mythique-au-sofitel-ivoire/>

³² *Idem.*

deviennent obsolètes, et l'image de l'établissement se ternit. La fermeture de la patinoire, autrefois attraction phare, illustre cette période de déclin.

Cette dégradation a terni l'image de l'hôtel, autrefois symbole de prestige. L'établissement est devenu le théâtre de scènes de violence et de dégradation, notamment lors de la crise politique de 2002, où il a servi de base arrière pour les forces loyales au gouvernement. Des soldats y ont été logés, et des affrontements ont eu lieu dans ses locaux. L'établissement devient alors un centre névralgique du pouvoir en place. Cette occupation militaire nuit gravement à l'image de l'hôtel, qui perd son statut d'établissement hôtelier de luxe pour devenir un symbole de l'instabilité politique du pays³³.

Autrefois icône de la prospérité ivoirienne, l'Hôtel Ivoire a perdu sa place de référence dans l'hôtellerie de l'Afrique de l'Ouest. La méfiance des investisseurs étrangers face à l'instabilité et la dégradation de son image sur la scène internationale ont précipité ce recul. Ce déclin est le reflet d'une crise plus vaste du tourisme ivoirien : fréquentation en chute libre, sites touristiques fermés, confiance minée. L'offre hôtelière peine à se renouveler, tandis que le standing de nombreux établissements ne résiste pas aux assauts du temps. Points d'entrée comme l'Hôtel Ivoire, jadis fer de lance, en souffrent particulièrement. Le tourisme comme secteur économique clé vacille, en attente d'un renouveau institutionnel, d'investissements structurants et d'une restauration d'image.

2.3. De la fermeture à la réhabilitation

Face à la dégradation du secteur hôtelier, le gouvernement ivoirien prend conscience de la nécessité de réhabiliter les infrastructures existantes. Des initiatives sont lancées pour attirer des investisseurs et restaurer l'image du pays en tant que destination touristique de choix.

L'État ivoirien a alors décidé de fermer l'hôtel en août 2009 pour permettre sa réhabilitation. Pour redresser la situation, le gouvernement ivoirien a collaboré avec des groupes hôteliers de renom. Cette collaboration a

³³https://www.lemonde.fr/afrique/article/2024/08/15/l-hotel-ivoire-miroir-de-l-histoire-au-c-ur-d-abidjan_6281538_3212.

consisté à moderniser les infrastructures, à améliorer la qualité des services et à attirer une clientèle internationale³⁴.

C'est dans ce contexte que les travaux ont été confiés à l'architecte Pierre Fakhoury, qui a entrepris une rénovation complète de l'établissement.

Le déclin de l'Hôtel Ivoire entre 1990 et 2009 illustre les effets des crises économiques et politiques sur le secteur touristique d'un pays. Cependant, la décision de fermer l'Hôtel Ivoire pour le réhabiliter et la reprise de sa gestion par un groupe international ont permis de lui redonner son rôle de moteur du développement touristique en Côte d'Ivoire.

3. De l'Hôtel Ivoire au Sofitel Hôtel Ivoire : la renaissance d'un patrimoine national au service du développement touristique (2009-2025)

Cette partie porte sur la renaissance de l'Hôtel Ivoire après sa réhabilitation, son rôle dans le renouveau du secteur touristique ivoirien et son impact sur l'économie nationale.

3.1. Une renaissance salvatrice et ambitieuse pour redonner à l'hôtel son lustre

Les travaux ont concerné la rénovation complète de la tour Ivoire, du bâtiment central, du Palais des congrès et des infrastructures annexes. Cette remise à neuf a permis d'intégrer des équipements modernes, tels que des systèmes de climatisation de dernière génération, des cuisines et des buanderies rénovées, ainsi que des stations d'épuration des eaux usées performantes.

En 2011, la tour Ivoire a rouvert ses portes, suivie en 2014 par le bâtiment central. Ces rénovations ont permis de restaurer l'image de l'hôtel et de renforcer sa position en tant que destination de choix pour les voyageurs d'affaires et les touristes internationaux, avec les innovations majeures.

Rebaptisé Sofitel Abidjan Hôtel Ivoire le premier janvier 2013 après une rénovation majeure, l'établissement dispose aujourd'hui de 426 chambres et suites spacieuses au design contemporain, offrant une vue imprenable

³⁴https://www.lemonde.fr/afrique/article/2024/08/15/l-hotel-ivoire-miroir-de-l-histoire-au-c-ur-d-abidjan_6281538_3212.

*L'Hôtel Ivoire : un patrimoine immobilier vecteur Nohan SIDIBE & OUATTARA
Djamanatigui*

sur la lagune Ébrié³⁵, et propose un spa de luxe, un centre fitness, un cinéma 3D, une piscine extérieure, ainsi que plusieurs restaurants et bars, véritables invitations à la détente. Il est aussi un lieu de choix pour l'organisation d'événements professionnels et privés grâce à ses 18 salles de conférences modernes et équipées, ainsi qu'un palais des congrès pouvant accueillir jusqu'à 1 650 personnes³⁶.

Créé à la faveur de la rénovation, le Sofitel Spa ouvre tous les jours de 9 heures à 21 heures, et propose sept salles de massages, dont un duo, un hammam, une salle de relaxation, un espace de pédicure manucure et une piscine intérieure chauffante. Pour mener à bien ses activités et offrir aux clients des services et expériences sur-mesure, il a choisi l'expertise de trois marques partenaires que sont Cinq Mondes, Gemology et Charme d'Orient.

Photo 3 : l'image de l'Hôtel Ivoire rénové en 2013.



Source : <https://docplayer.fr/216933952-A-propos-du-sofitel-abidjan-hotel-ivoire>.

³⁵ <https://sofitelmice.accor.com/fr/hotel/8844/>

³⁶ <https://luxesaleshub-me.com/storage/hotel-document-file/June2022/Zf3SO1D6IEfxuiSsfu8A.pdf>

Aujourd'hui, la tour compte 168 chambres, 40 suites et une suite présidentielle, de 124 m², au dernier étage. Le bâtiment compte 217 chambres, dont 52 suites et 31 appartements. L'hôtel abrite également un palais des congrès, un business center, un cinéma, un spa, des cours de tennis et une salle fitness, des boutiques, plusieurs piscines, 5 bars et 5 restaurants. Seule la patinoire manque à l'appel (et heureusement car entretenir de la glace en climat tropical n'est plus trop dans l'air du temps)³⁷.

A cela s'ajoute le Sofitef Fitness, un salon de fitness à la française dans un cadre raffiné. Il est équipé de matériels de cardio-training et de musculation techno gym de dernière génération. Ouvert 24H /24 pour les clients de l'hôtel, la salle de sport est également accessible pour les personnes venant de l'extérieur. Des séances de coaching personnalisées y sont également organisées les dimanches³⁸.

Photo 4 : De l'Hôtel Ivoire au Sofitel Hôtel Ivoire, 2015-2025



Source : <https://pfoafrica.com/projets/hotel-ivoire-la-tour/>

³⁷ <https://levoyageducalao.com/hotel-mythique-brunch-mythique-au-sofitel-ivoire/>

³⁸ *Idem.*

3.2. Gestion modernisée et rôle central dans le développement d'une attractivité touristique accrue

Depuis 2013, la gestion de l'Hôtel Ivoire a été confiée au groupe Sofitel, filiale du groupe Accor, pour une durée de 15 an renouvelable. Cette collaboration a permis d'introduire des standards internationaux de qualité et de service, attirant ainsi une clientèle internationale exigeante. L'hôtel a ainsi retrouvé sa place parmi les établissements hôteliers de luxe en Afrique de l'Ouest. Sofitel Hôtel Ivoire (cinq étoiles) à aujourd'hui une capacité de 426 chambres (une suite signature (2 000 000 F CFA, coût unitaire), huit suites présidentielles (1 000 000 F CFA, coût unitaire), trois suites juniors à deux lits, 33 suites junior (259 000 F CFA, prix unitaire), 43 suites prestige (319 000 F CFA, coût unitaire), 14 appartements, une suite opéra (369 000 F CFA), 322 chambres classiques (170 000 F CFA, coût unitaire), etc.)³⁹, 2 restaurants, un spa de 1 200 m², un centre d'affaires, 9 salles de réunion, un cinéma, un salon bar, un club Millésime, un casino et 10 boutiques, et emploie 404 personnes⁴⁰.

Le rez-de-chaussée accueille maintenant un lobby, un restaurant de 140 couverts, un snack, un bar, une galerie marchande, des salons de réception transformables en salles de réunion modulables de 30 à 150 personnes et une grande salle de banquets pour 250 convives. Les parties utilitaires, la cuisine et la buanderie, ont été réaménagées et rééquipées. Un nouveau cinéma de 500 places a retrouvé sa place au rez-de-chaussée. La transformation des sous-sols a permis de loger un grand club de fitness et un spa ouvert sur le jardin. L'espace des étages a été modulé pour y créer 102 chambres, 150 suites et 31 appartements (283 clés). PFO Construction a aussi entièrement aménagé, décoré et meublé l'ensemble du bâtiment⁴¹.

39

https://sftp.225invest.ci/CEPICI/EDBI/DOCUMENTS/Co%C3%BBts_des_complexes_hoteliers.pdf

⁴⁰ <https://senego.com/cote-divoire-lhotel-ivoire-joyau-architectural-prepare-son-jubile-de-diamant> 1594473.

⁴¹ <https://pfoafrica.com/projets/hotel-ivoire-le-batiment/>

La renaissance de l'Hôtel Ivoire a eu un impact significatif sur le secteur touristique ivoirien. L'établissement est devenu un lieu privilégié pour l'organisation d'événements internationaux, tels que le sommet Union européenne, Union africaine de 2017, renforçant ainsi la visibilité de la Côte d'Ivoire sur la scène internationale. Il a contribué à l'essor du tourisme d'affaires en Côte d'Ivoire, secteur stratégique pour le développement économique du pays. L'amélioration de l'infrastructure a permis d'attirer des conférences, des séminaires et des forums internationaux, générant ainsi des retombées économiques positives pour la région. Sofitel Hôtel Ivoire s'est par ailleurs révélé comme un véritable symbole de la stratégie « Sublime Côte d'Ivoire ».

3.3. Un symbole de la stratégie « Sublime Côte d'Ivoire »

L'Hôtel Ivoire s'inscrit pleinement dans la stratégie « Sublime Côte d'Ivoire », visant à positionner le pays parmi les destinations touristiques de premier plan en Afrique. En 2023, l'établissement a célébré ses 60 ans d'existence, témoignant de sa résilience et de son rôle central dans le développement du tourisme national. La réhabilitation de l'hôtel a également contribué à l'augmentation de la capacité d'hébergement du pays, qui est passée de 2 500 hôtels en 2011 à 4 500 en 2022, avec une capacité d'accueil atteignant 69 000 lits. Au niveau économique, il s'est traduit par la hausse significative de sa contribution au PIB qui est passée de 0.6% en 2011, à 2% en 2013 et 4.8% en 2014, selon la Banque mondiale⁴²

Sofitel Hôtel Ivoire illustre bien la volonté de la Côte d'Ivoire de valoriser son patrimoine hôtelier pour dynamiser son secteur touristique. Grâce à des investissements conséquents et à une gestion modernisée, l'hôtel a retrouvé son statut d'emblème du luxe et de l'hospitalité, contribuant ainsi au rayonnement de la destination ivoirienne à l'échelle internationale. C'est le point de vue de Hamid Bentahar, vice-président des Opérations Sofitel pour l'Afrique et l'Océan indien : « *Cet établissement est un hôtel mythique, c'est un emblème de l'hôtellerie pas seulement pour la Côte d'Ivoire, pas*

⁴² <https://news.abidjan.net/articles/551762/hotellerie-le-premier-ministre-a-procede-a-louverture-officielle-du-batiment-principal-du-sofitel-hotel-ivoire>

seulement pour l'Afrique mais pour le monde entier ; les Ivoiriens doivent être fiers de cet héritage exceptionnel⁴³ ».

Abondant dans le même sens, le Premier ministre ivoirien, Daniel Kablan Duncan, lors de la réouverture officielle du bâtiment central du Sofitel Hôtel Ivoire d'Abidjan, le vendredi 15 mai 2015, à Cocody, a indiqué ceci :

L'Hôtel Ivoire représente plus qu'un symbole, aux yeux des Ivoiriens. Il est l'expression de la modernité hôtelière. Il est également le lieu de rencontre par excellence entre peuples de diverses origines par le biais des conférences, des congrès, des concerts et expositions d'arts. Il a contribué efficacement et grandement au rayonnement de la Côte d'Ivoire au plan international. En tout état de cause, il devrait continuer à assumer ce rôle de leader dans le dispositif hôtelier qui se modernise et s'amplifie dans notre pays chaque jour davantage⁴⁴

En clair, après sa réhabilitation complète entre 2009 et 2015, incluant la Tour Ivoire, le bâtiment central, le Palais des congrès et les infrastructures annexes, l'hôtel a rouvert sous le nom Sofitel Hôtel Ivoire, modernisé avec des équipements luxueux (spa, cinéma, restaurants, etc.), lui redonnant son rang d'établissement de prestige. Sa gestion confiée au groupe Sofitel a élevé ses standards, attirant une clientèle internationale et contribuant fortement au tourisme d'affaires ivoirien. L'hôtel est devenu un pilier de la stratégie « Sublime Côte d'Ivoire », servant de vitrine du renouveau touristique national, générant des retombées économiques majeures (emploi, revenus, attractivité du pays).

Conclusion

Construit dans les années 1960 sur l'initiative de Félix Houphouët-Boigny, l'Hôtel Ivoire s'est imposé, de 1963 à 2002, comme l'un des fleurons de l'hôtellerie africaines. Plus qu'un simple lieu d'hébergement, il a incarné le prestige, le luxe et l'ambition d'une Côte d'Ivoire en pleine effervescence

⁴³ *Idem.*

⁴⁴ *Ibidem.*

postcoloniale. Réputé pour ses installations somptueuses, son service haut de gamme et son goût du raffinement, l'hôtel est aujourd'hui synonyme d'excellence, de bourgeoisie ivoirienne, de patrimoine culturel et d'architecture prestigieuse. L'harmonisation d'œuvres d'art africain et contemporain, associée à une clientèle internationale fidèle, a contribué à asseoir sa renommée de 1963 à 2025. Malgré les crises économiques, politiques ou sociales, il a su se maintenir comme oasis de verdure, lieu de mémoire, où se conjuguent art de vivre à la française et traditions locales. Ce mélange subtil de luxe occidental et de culture ivoirienne lui confère une aura particulière : celle d'un patrimoine immobilier vivant, témoin des mutations urbaines, sociales et économiques du pays. Hôtel Ivoire n'est pas seulement un bâtiment : c'est un symbole. Il reflète les aspirations d'une nation qui voulait s'ouvrir au monde sans renier ses racines. Toujours en évolution, il reste l'empreinte tangible d'un passé glorieux mais aussi le levier d'un renouveau touristique, illustrant comment un édifice peut devenir un acteur de l'identité nationale.

Sources et Bibliographie

Sources

Sources orales

Anonyme 1, employé à Sofitel Hôtel Ivoire, entretien réalisé à Abidjan le 15 décembre 2024.

Anonyme 2, employé à Sofitel Hôtel Ivoire d'Abidjan, entretien réalisé le 15 juin 2025.

Anonyme 3, employée à Sofitel Hôtel Ivoire d'Abidjan, entretien réalisé le 3 août 2025.

Anonyme 4, employée à Sofitel Hôtel Ivoire d'Abidjan, entretien réalisé le 16 juillet 2023.

Anonyme 5, employé à Sofitel Hôtel Ivoire, entretien réalisé à Abidjan le 20 décembre 2023.

Anonyme 6, employé à Sofitel Hôtel Ivoire, entretien réalisé à Abidjan le 30 avril 2025.

Sources électroniques

https://senego.com/cote-divoire-lhotel-ivoire-joyau-architectural-prepare-son-jubile-de-diamant_1594473.

<https://news.abidjan.net/articles/551762/hotellerie-le-premier-ministre-a-procede-a-louverture-officielle-du-batiment-principal-du-sofitel-hotel-ivoire>

<https://www.cotedivoire.news/actualite/15909-hotel-ivoire-symbole-miracle-ivoirien-joyau-de-lhotellerie>.

<https://pfoafrica.com/projets/hotel-ivoire-le-batiment/>

<https://afrikfashion.ci/hotel-ivoire-lhistoire-du-mythique-hotel-luxueux-a-abidjan/>

https://www.liberation.fr/planete/2010/06/18/hotel-ivoire-livre-d-histoire_659855/

<http://akpajamessimon.centerblog.net/3-il-etait-une-fois-hotel-ivoire>

<https://docplayer.fr/216933952-A-propos-du-sofitel-abidjan-hotel-ivoire>.

<https://all.accor.com/hotel/8844/index.fr>

https://sftp.225invest.ci/CEPICI/EDBI/DOCUMENTS/Co%C3%BBts_des_complexes_hoteliers.pdf

https://www.lemonde.fr/afrique/article/2024/08/15/l-hotel-ivoire-miroir-de-l-histoire-au-c-ur-d-abidjan_6281538_3212.

<https://baab.ci/iconique-hotel-ivoire/>

https://baab.ci/etablisements_baab/sofitel-abidjan-hotel-ivoire/

Bibliographie

BOURGOIN Henri, GUILHAUME Philippe, 1979, *Côte d'Ivoire. Economie et Société*, Paris, Editions Stock, 336p.

FLATRES-MURY Huguette, 1972, « Le tourisme en Côte d'Ivoire », In *Cahiers d'outre-mer*, N° 100, 25e année, pp.437-448.

KIPPRE Pierre, 1987, *Mémorial de la Côte D'Ivoire*, Tome 3, Abidjan, 320p.

TOPKA Lépé-Jacques, 2010, *La main d'œuvre indigène des exploitations agricoles et forestière de Côte d'Ivoire (1893-1960)*, thèse d'État d'histoire, Abidjan, Université de Cocody, 1045p.